



O
BSERVATOIRE
DE LA CULTURE ET
DES COMMUNICATIONS
DU QUÉBEC



**Statistiques principales de la
culture et des communications
au Québec**

Édition 2006

Québec 

Pour tout renseignement concernant l'ISQ
et les données statistiques dont il dispose,
s'adresser à

Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy
Québec (Québec)
G1R 5T4
Téléphone : (418) 691-2401

ou

Téléphone : 1 800 463-4090
(sans frais d'appel au Canada et aux États-Unis)

Site Web : www.stat.gouv.qc.ca

Dépôt légal
Bibliothèque et Archives Canada
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
2^e trimestre 2006
ISBN 2-551-22866-2 (version imprimée)
ISBN 2-550-47199-7 (version PDF)

© Gouvernement du Québec

Toute reproduction est interdite
sans l'autorisation expresse
de l'Institut de la statistique du Québec.

Mai 2006

AVANT-PROPOS

L'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ)¹ présente l'édition 2006 de la publication annuelle *Statistiques principales de la culture et des communications au Québec*.

Cet ouvrage vise à offrir un ensemble de statistiques de base portant sur différents aspects du secteur de la culture et des communications au Québec : les publics, les établissements et leur production, les travailleurs, les dépenses publiques, la formation et les produits à succès. Les renseignements réunis ici ont été retenus parmi les statistiques que produit l'Observatoire, ainsi que par d'autres sources. Notre objectif était de ne retenir que les statistiques les plus pertinentes pour témoigner de la situation du Québec.

L'OCCQ souhaite que *Statistiques principales de la culture et des communications au Québec* réponde aux besoins des acteurs des milieux culturels, des chercheurs et de toutes les personnes qui s'intéressent de près ou de loin au développement de la culture au Québec.

Le directeur général,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Yvon Fortin'.

Yvon Fortin

¹ L'Observatoire de la culture et des communications du Québec est une direction de l'Institut de la statistique du Québec (ISQ). Son financement est assuré conjointement par le Conseil des arts et des lettres du Québec, l'ISQ, le ministère de la Culture et des Communications et la Société de développement des entreprises culturelles.

Cette publication a été réalisée par	Benoit Allaire, agent de recherche Josée Monty, technicienne en recherche, enquête et sondage Denis Chabreau, technicien en administration André Côté, agent de recherche Christine Routhier, agente de recherche Marie-Thérèse H. Thibault, agente de recherche Observatoire de la culture et des communications du Québec
Sous la direction de	Serge Bernier, directeur Observatoire de la culture et des communications du Québec
Ont apporté leur précieuse collaboration	Sylvie Jean, Direction des statistiques économiques et sociales Jocelyne Tanguay, Direction de l'édition et des communications Institut de la statistique du Québec Suzanne Dumas et Rosaire Gagné, Direction de la recherche et de la statistique Jean-Pierre Thériault, Archives nationales du Québec Jean-François Drapeau, Direction du patrimoine Jean-Marc Veilleux, Direction des médias, de l'audiovisuel et des télécommunications Ministère de la Culture et des Communications Manon Beauchemin et Danièle Léger Bibliothèque nationale du Québec Gaetan Hardy Conseil des arts et des lettres du Québec Dominique Jutras Société de développement des entreprises culturelles Martine Paradis Conservatoire de musique et d'art dramatique du Québec
Pour tout renseignement concernant le contenu de cette publication	Observatoire de la culture et des communications du Québec 200, chemin Sainte-Foy, 3 ^e étage Québec (Québec) G1R 5T4 Téléphone : (418) 691-2414 Télécopieur : (418) 643-4129 Courriel : observatoire@stat.gouv.qc.ca Site Web : www.stat.gouv.qc.ca/observatoire
Note	L'Observatoire de la culture et des communications du Québec constitue une direction de l'Institut de la statistique du Québec
Photo de la couverture	<i>Le dernier tunnel</i> , Christal Films

Signes conventionnels

	Donnée non disponible
	N'ayant pas lieu de figurer
—	Néant ou zéro
—	Donnée infime
x	Donnée confidentielle
r	Donnée révisée
e	Donnée estimée

Symboles

%	Pour cent ou pourcentage
n	Nombre
k	En milliers
M	En millions

TABLE DES MATIÈRES

CHAPITRE 1

LES PUBLICS	11
Les dépenses des ménages	13
Les pratiques culturelles	18

CHAPITRE 2

LES ÉTABLISSEMENTS	31
Les arts visuels, les métiers d'art et les arts médiatiques	33
Les arts de la scène	39
Le patrimoine, les institutions muséales et les archives	42
Les bibliothèques	52
Le livre	56
Le périodique	63
L'enregistrement sonore	77
Le cinéma et l'audiovisuel	79
La radio et la télévision	87
Le multimédia	98
L'architecture et le design	99

CHAPITRE 3

LES TRAVAILLEURS	101
------------------------	-----

CHAPITRE 4

LES DÉPENSES PUBLIQUES	117
------------------------------	-----

CHAPITRE 5

LA FORMATION	123
--------------------	-----

CHAPITRE 6

LES PALMARÈS	129
Les expositions	131
Les livres	132
Les enregistrements sonores	133
Les films	135

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1.1.1

Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs culturels par activité culturelle, Québec, 1999-2003

13

Tableau 1.1.2

Dépenses moyennes des ménages au titre de certaines activités culturelles selon le revenu du ménage, Québec, 2003

14

Tableau 1.1.3

Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs et des loisirs culturels selon le revenu du ménage, Québec, 2000-2002

14

Tableau 1.1.4

Dépenses moyennes des ménages au titre de certaines activités culturelles selon le statut familial du répondant, Québec, 2003

15

Tableau 1.1.5

Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs et des loisirs culturels selon le statut familial du répondant, Québec, 2001-2003

16

Tableau 1.1.6

Dépenses moyennes des ménages au titre de certaines activités culturelles selon le groupe d'âge du répondant, Québec, 2003

17

Tableau 1.1.7

Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs et des loisirs culturels selon le groupe d'âge du répondant, Québec, 2001-2003

17

Tableau 1.2.1

Taux de fréquentation des cinémas et des ciné-parcs selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

18

Tableau 1.2.2

Taux de participation à la lecture de quotidiens selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

19

Tableau 1.2.3

Taux de participation à la lecture de revues et de magazines selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

20

Tableau 1.2.4

Taux de participation à la lecture de livres selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

21

Tableau 1.2.5

Taux de fréquentation des bibliothèques publiques selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

22

Tableau 1.2.6

Taux de fréquentation des sites historiques et des monuments du patrimoine selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

23

Tableau 1.2.7

Taux de fréquentation des musées selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

24

Tableau 1.2.8

Proportion des amateurs de musique selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

25

Tableau 1.2.9

Taux d'assistance au théâtre professionnel selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

26

Tableau 1.2.10

Taux d'assistance à un concert de musique classique professionnel selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

27

Tableau 1.2.11

Taux d'assistance à des spectacles de danse professionnelle selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

28

Tableau 1.2.12

Variation des taux de participation à certaines activités culturelles, Québec, 1994-2004

29

Tableau 2.1.1

Profil de la population des artistes en arts visuels, Québec, 2000

33

Tableau 2.1.2

Profil de la population des artistes en arts médiatiques, Québec, 2001

34

Tableau 2.1.3

Statistiques principales des centres d'artistes en arts visuels et en arts médiatiques soutenus par le Conseil des arts et des lettres du Québec, Québec, de 1998-1999 à 2002-2003

35

Tableau 2.1.4

Œuvres d'art achetées par les établissements collectionneurs, Québec, 2001-2002 à 2003-2004

36

Tableau 2.1.5	Projets acceptés en vertu de la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement, Québec, 1999-2000 à 2003-2004	37	Tableau 2.3.8	Statistiques principales des centres d'exposition soutenus par le ministère de la Culture et des Communications, Québec, de 1999-2000 à 2003-2004	49
Tableau 2.1.6	Consommation de l'art par la population de 15 ans et plus, Québec, 2004	38	Tableau 2.3.9	Statistiques principales des Archives nationales, Québec, de 2001-2002 à 2005-2006	51
Tableau 2.2.1	Statistiques principales des représentations payantes en arts de la scène selon la discipline des spectacles, Québec, 2004 et 2005	39	Tableau 2.4.1	Statistiques des bibliothèques universitaires, Québec, de 2000-2001 à 2004-2005	52
Tableau 2.2.2	Statistiques principales des représentations payantes en arts de la scène selon la région administrative, Québec, 2005	40	Tableau 2.4.2	Indicateurs des bibliothèques universitaires, Québec, de 2000-2001 à 2004-2005	53
Tableau 2.2.3	Statistiques principales des diffuseurs pluridisciplinaires en arts de la scène soutenus par le ministère de la Culture et des Communications, Québec, 1999-2000 et 2002-2003	41	Tableau 2.4.3	Statistiques principales des bibliothèques publiques, Québec, 1998-2002	54
Tableau 2.3.1	Profil des établissements du patrimoine au Québec, de 1993-1994 à 2002-2003	42	Tableau 2.4.4	Indicateurs des bibliothèques publiques, Québec, 1998-2002	55
Tableau 2.3.2	Répartition du statut de protection accordé aux biens culturels immobiliers, selon le niveau territorial de protection, par catégorie et région administrative, Québec, mars 2006	43	Tableau 2.5.1	État des revenus et dépenses de l'ensemble des éditeurs, Québec, 1998-1999 et 2000-2001	56
Tableau 2.3.3	Visiteurs dans les institutions muséales répondantes, Québec, 2005	44	Tableau 2.5.2	État des revenus et dépenses des éditeurs de livres scolaires, Québec, 1998-1999 et 2000-2001	57
Tableau 2.3.4	Fréquentation mensuelle des institutions muséales selon le type d'institution et la catégorie de clientèle, Québec, 2005	45	Tableau 2.5.3	État des revenus et dépenses des éditeurs de littérature générale, Québec, 1998-1999 et 2000-2001	58
Tableau 2.3.5	Visiteurs dans les institutions muséales répondantes selon le type d'institution et la discipline, Québec, 2005	46	Tableau 2.5.4	État des revenus et dépenses des distributeurs et diffuseurs de livres, Québec, 2002-2003	59
Tableau 2.3.6	Statistiques principales des musées soutenus par le ministère de la Culture et des Communications, Québec, de 1999-2000 à 2003-2004	47	Tableau 2.5.5	Production des éditeurs selon la catégorie de livres, Québec, 1998-1999 et 2000-2001	60
Tableau 2.3.7	Statistiques principales des lieux d'interprétation soutenus par le ministère de la Culture et des Communications, Québec, de 1999-2000 à 2003-2004	48	Tableau 2.5.6	Statistiques de l'édition de livres, Québec, 2000-2002	61
			Tableau 2.5.7	Répartition des titres selon le type d'éditeurs, Québec, 2000-2002	62
			Tableau 2.5.8	Ventes finales de livres neufs selon la catégorie de points de vente, Québec, 2002-2005	62
			Tableau 2.6.1	Statistiques principales sur les périodiques, Québec, de 1993-1994 à 2003-2004	63

Tableau 2.6.2	Indicateurs des périodiques, Québec, de 1993-1994 à 2003-2004	64	Tableau 2.7.3	Part des produits artistiques et industriellement québécois parmi les ventes de CD, Québec, 2002 à 2004	78
Tableau 2.6.3	Statistiques principales sur les périodiques grand public, Québec, de 1993-1994 à 2003-2004	65	Tableau 2.8.1	Nombre annuel moyen de cinémas, d'écrans et de fauteuils par 100 000 habitants, Québec, 2000-2004	79
Tableau 2.6.4	Indicateurs des périodiques grand public, Québec, de 1993-1994 à 2003-2004	66	Tableau 2.8.2	Nombre annuel moyen de cinémas, ciné-parcs, écrans et fauteuils, Québec, 2000-2004	79
Tableau 2.6.5	Statistiques principales sur les périodiques spécialisés destinés au grand public, Québec, de 1993-1994 à 2003-2004	67	Tableau 2.8.3	Répartition des cinémas selon le nombre d'écrans en activité, Québec, 2001-2005	80
Tableau 2.6.6	Indicateurs des périodiques spécialisés destinés au grand public, Québec, de 1993-1994 à 2003-2004	68	Tableau 2.8.4	Résultats d'exploitation des cinémas et des ciné-parcs, Québec, 2000-2004	80
Tableau 2.6.7	Statistiques principales sur les périodiques d'affaires ou professionnels, Québec, de 1993-1994 à 2003-2004	69	Tableau 2.8.5	Indicateurs des résultats d'exploitation des cinémas et des ciné-parcs, Québec, 2000-2004	81
Tableau 2.6.8	Indicateurs des périodiques d'affaires ou professionnels, Québec, de 1993-1994 à 2003-2004	70	Tableau 2.8.6	Assistance par projection selon le pays d'origine des films, Québec, 2000-2004	82
Tableau 2.6.9	Statistiques principales sur les périodiques agricoles, Québec, de 1993-1994 à 2003-2004	71	Tableau 2.8.7	Assistance aux projections selon le pays d'origine des films, Québec, 2000-2004	82
Tableau 2.6.10	Indicateurs des périodiques agricoles, Québec, de 1993-1994 à 2003-2004	72	Tableau 2.8.8	Répartition de l'assistance dans les cinémas, selon la langue de projection, par regroupement de régions administratives, Québec, 1985-2004	83
Tableau 2.6.11	Statistiques principales sur les périodiques religieux, Québec, de 1993-1994 à 2003-2004	73	Tableau 2.8.9	Répartition de l'assistance dans les cinémas, selon le regroupement de régions administratives par langue de projection, Québec, 1985-2004	84
Tableau 2.6.12	Indicateurs des périodiques religieux, Québec, de 1993-1994 à 2003-2004	74	Tableau 2.8.10	Taux d'occupation des cinémas selon le nombre d'écrans, Québec, 2000-2004	85
Tableau 2.6.13	Statistiques principales sur les revues savantes, Québec, de 1993-1994 à 2003-2004	75	Tableau 2.8.11	Production de longs métrages, Québec, 2000-2004	85
Tableau 2.6.14	Indicateurs des revues savantes, Québec, de 1993-1994 à 2003-2004	76	Tableau 2.8.12	Financement public des productions cinématographiques, Québec, 2000-2004	86
Tableau 2.7.1	Statistiques principales sur les producteurs d'enregistrements sonores, maisons de disques et étiquettes, Québec, 1995-1996 à 2003	77	Tableau 2.8.13	Nombre de films commercialisés et de programmes télévisés commercialisés sur support vidéo selon le pays d'origine, Québec, 2000-2004	86
Tableau 2.7.2	Ventes d'enregistrements sonores selon le type de produits, Québec, 2002 à 2004	78			

Tableau 2.8.14	Nombre d'attestations émises selon le pays d'origine des films, Québec, 2000-2004	87	Tableau 2.10.2	Estimation de l'emploi au sein des établissements spécialisés en production multimedia, Québec, 2003-2004	99
Tableau 2.9.1	Statistiques principales des stations de télévision privées commerciales, Québec, 2000-2004	87	Tableau 2.11.1	Statistiques principales des services d'architecture, Québec et Canada, 2001-2004	99
Tableau 2.9.2	Répartition de la part de l'écoute télévisuelle selon les groupes de stations, Québec, automnes 1994-2004	88	Tableau 2.11.2	Statistiques principales des services spécialisés de design, Québec et Canada, 2001-2004	100
Tableau 2.9.3	Indicateurs de comparaison de la télévision privée, Québec, Ontario et Canada, 2001-2005	89	Tableau 2.12.1	Statistiques principales des services de publicité et services connexes, Québec et Canada, 2000-2004	100
Tableau 2.9.4	Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire de la télévision, par groupe d'âge et sexe, Québec, 2000-2004	90	Tableau 3.1.1	Classification des professions de la culture et des communications, 2001	103
Tableau 2.9.5	Statistiques principales des stations de radio privées commerciales, Québec, 2001-2004	91	Tableau 3.1.2	Effectif des professions de la culture et des communications, Québec et Canada, 2001	104
Tableau 2.9.6	Indicateurs de comparaison de la radio privée, Québec, Ontario et Canada, 2001-2005	92	Tableau 3.1.3	Répartition de l'effectif des professions culturelles selon le sexe, Québec, 1991-2001	106
Tableau 2.9.7	Statistiques principales des stations de radio communautaires, Québec, 2001-2004	93	Tableau 3.1.4	Répartition de l'effectif des professions culturelles selon l'âge, Québec, 2001	108
Tableau 2.9.8	Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire de la radio, par groupe d'âge et sexe, Québec, 2000-2004	94	Tableau 3.1.5	Professions culturelles occupées par les moins de 35 ans, Québec, 2001	110
Tableau 2.9.9	Statistiques principales de l'industrie de la câblodistribution, Québec, 2000-2004	95	Tableau 3.1.6	Croissance de l'effectif des professions culturelles selon le sexe, Québec, 1991-2001	111
Tableau 2.9.10	Indicateurs de performance de l'industrie de la câblodistribution, Québec, 2000-2004	96	Tableau 3.1.7	Part des professions culturelles parmi la population active, Québec, Canada et Ontario, 1991-2001	112
Tableau 2.9.11	Évolution des marges bénéficiaires dans l'industrie de la radio, de la télévision et de la câblodistribution, Québec, 2000-2004	97	Tableau 3.1.8	Répartition de l'effectif des professions culturelles selon le statut d'emploi, Québec, 2001	113
Tableau 2.9.12	Auditoire cumulatif de la télévision selon le genre d'émission et la langue de diffusion, Québec, automnes 1998-2002	97	Tableau 3.1.9	Revenu moyen d'emploi des professions culturelles selon le sexe, Québec, 2000	115
Tableau 2.10.1	Estimation des revenus des établissements spécialisés en production multimédia selon la RMR, Québec, 2003-2004	98	Tableau 4.1.1	Dépenses culturelles de l'administration publique fédérale selon la province ou le territoire, de 1999-2000 à 2003-2004	119
			Tableau 4.1.2	Dépenses culturelles de l'administration publique fédérale selon le domaine culturel, Québec, de 1999-2000 à 2003-2004	120

Tableau 4.1.3	Dépenses culturelles de l'administration publique fédérale par habitant selon la province ou le territoire, de 1999-2000 à 2003-2004	121	Figure 1.1.2	Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs culturels selon le statut familial du répondant, Québec, 2001-2003	16
Tableau 4.1.4	Dépenses internes et externes de l'administration publique québécoise au titre de la culture, selon le domaine et le secteur d'activité, Québec, de 1999-2000 à 2003-2004	122	Figure 2.1.1	Évolution des sources de revenu des centres d'artistes en arts visuels et en arts médiatiques soutenus par le Conseil des arts et des lettres du Québec, Québec, de 2000-2001 à 2002-2003	35
Tableau 5.1.1	Effectif et diplômes décernés en arts et lettres dans les universités, Québec, 1999-2003	125	Figure 2.2.1	Répartition des revenus de billetterie selon la discipline des spectacles, Québec, 2005	40
Tableau 5.1.2	Personnel enseignant en arts et lettres dans les universités, Québec, de 1997-1998 à 2000-2001 et 2003-2004	126	Figure 2.3.1	Répartition des statuts de protection accordés aux biens culturels immobiliers selon l'origine de la protection, Québec, avril 2005	43
Tableau 5.1.3	Statistiques financières, étudiants inscrits et diplômes décernés dans les conservatoires de musique et d'art dramatique, Québec, de 2000-2001 à 2004-2005	127	Figure 2.3.2	Répartition des entrées dans les institutions muséales au cours de l'année, Québec, 2005	44
Tableau 5.1.4	Effectif et diplômes décernés en arts et lettres dans les cégeps, Québec, 1999-2003	128	Figure 2.3.3	Fréquentation mensuelle des installations muséales selon le type d'institution, Québec, 2005	45
Tableau 6.1	Expositions les plus fréquentées dans les grands musées, Québec, 2005	131	Figure 2.3.4	Répartition des entrées dans les institutions muséales selon le type d'institution et la discipline, Québec, 2005	46
Tableau 6.2	Best-sellers, Québec, du 1 ^{er} janvier au 31 décembre 2005	132	Figure 2.3.5	Répartition des revenus des institutions muséales soutenues par le ministère de la Culture et des Communications selon la source de revenu, par catégorie d'institutions, Québec, 2003-2004	50
Tableau 6.3.1	Albums francophones les plus vendus, Québec, 2005	133	Figure 2.3.6	Répartition des dépenses des institutions muséales soutenues par le ministère de la Culture et des Communications selon la nature des dépenses, par catégorie d'institutions, Québec, 2003-2004	50
Tableau 6.3.2	Albums anglophones les plus vendus, Québec, 2005	134	Figure 2.8.1	Assistance au cinéma, Québec, 1937-2004	81
Tableau 6.4.1	Best-sellers cinématographiques, en ordre décroissant de l'assistance, Québec, du 1 ^{er} janvier 1985 au 31 décembre 2004	135	Figure 2.8.2	Assistance dans les cinémas selon la langue de projection, Québec, 1985-2004	83
Tableau 6.4.2	Best-sellers cinématographiques québécois, en ordre décroissant de l'assistance, Québec, du 1 ^{er} janvier 1985 au 31 décembre 2004	137	Figure 2.8.3	Assistance au cinéma, Europe (UE-15), 1950-2002	84
LISTE DES FIGURES			Figure 2.9.1	Évolution des marges bénéficiaires dans l'industrie de la radio, de la télévision et de la câblodistribution, Québec, 2000-2004	96
Figure 1.1.1	Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs culturels selon la catégorie de dépenses, Québec, 2003	13			

CHAPITRE 1

LES PUBLICS

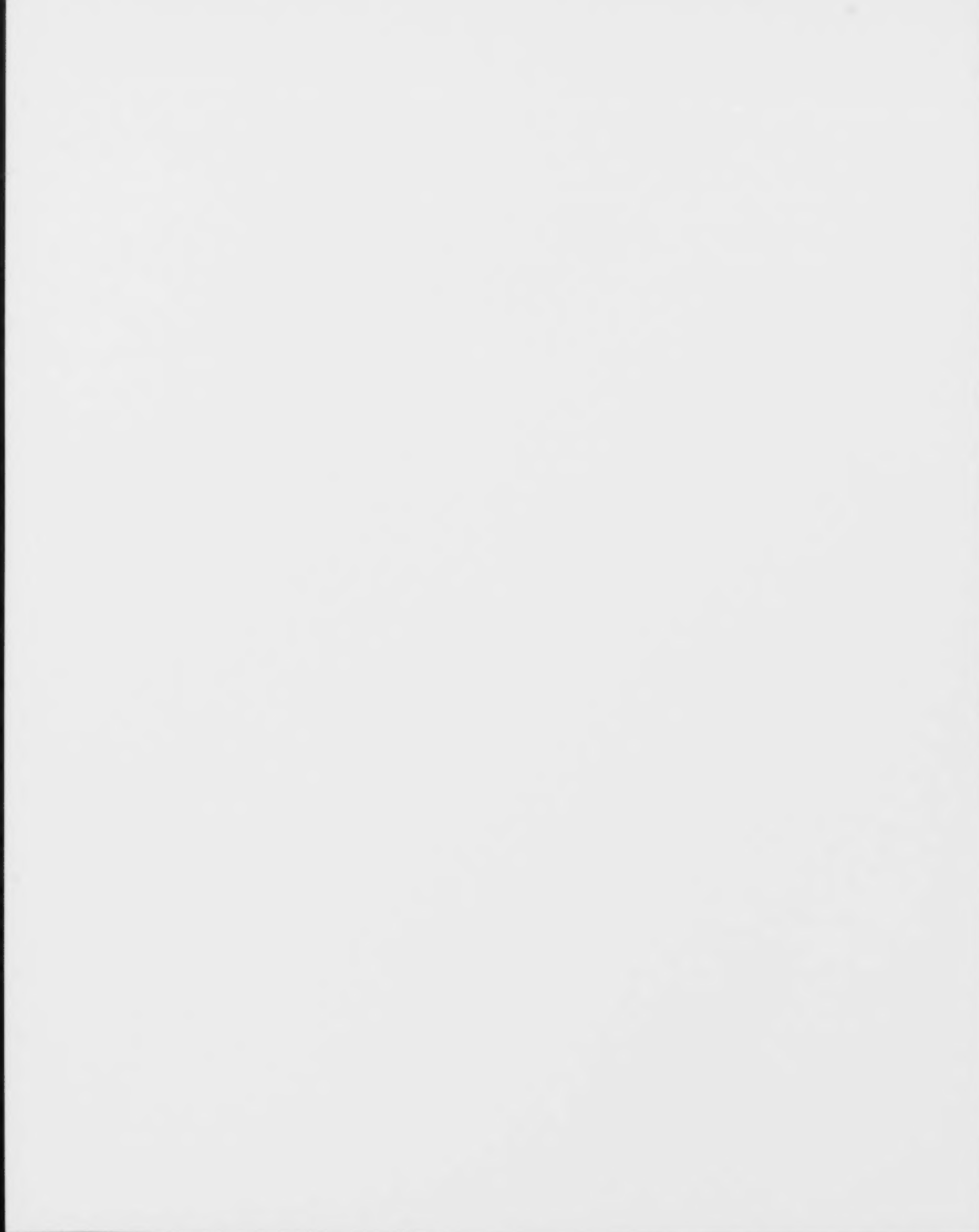


Tableau 1.1.1

Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs culturels par activité culturelle, Québec, 1999-2003

Activité culturelle	Unité	1999	2000	2001	2002	2003
Dépenses en loisirs	\$	2 411	2 504	2 749	2 812	2 883
Dépenses en loisirs culturels	\$	1 075	1 105	1 195	1 260	1 258
Part des dépenses culturelles dans les dépenses totales en loisirs	%	44,6	44,1	43,5	44,8	43,6
Radio, système de son et télévision	\$	664	710	799	811	806
Équipement audio ¹	\$	59	70	78	86	77
Équipement télévisuel ²	\$	110	119	188	174	158
Disques compacts, cassettes audio, vidéocassettes et DVD	\$	108	102	103	96	103
Cassettes et vidéocassettes vierges	\$	12	12	13	14	11
Location de vidéocassettes et de DVD	\$	93	94	95	88	91
Câblodistribution et diffusion par satellite	\$	282	311	321	352	367
Sorties	\$	160	158	167	201	192
Cinéma	\$	80	82	89	102	93
Spectacles en salle	\$	58	55	61	76	74
Musées et autres expositions	\$	21	21	18	23	25
Matériel de lecture et autres imprimés	\$	252	237	229	248	259
Journaux	\$	105	103	102	104	104
Revue et périodiques	\$	62	55	49	54	56
Livres et brochures ³	\$	75	70	70	76	86
Echantillon	n	1 954	1 818	1 966	1 910	3 331
Nombre pondéré	n	2 864 443	2 917 759	2 922 316	2 979 924	3 016 029

1. Comprend les achats de radios, lecteurs de cédéroms, hauts-parleurs et autres appareils audio.

2. Comprend les achats de téléviseurs, magnétoscopes, caméscopes et autres ensembles vidéo et télévision.

3. À l'exclusion des livres scolaires.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales.
Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 1.1.1

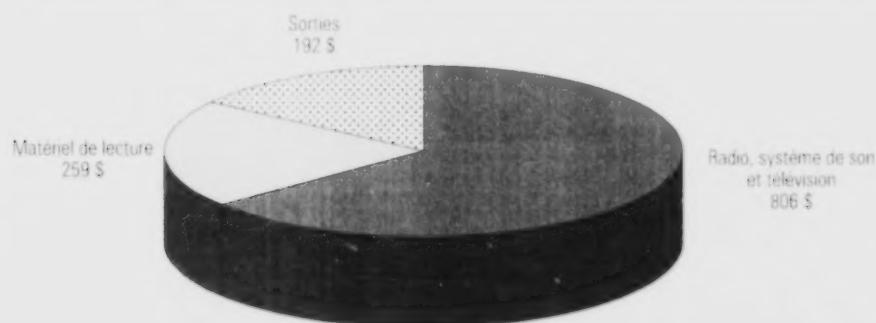
Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs culturels selon la catégorie de dépenses, Québec, 2003Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales.
Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.1.2

Dépenses moyennes des ménages au titre de certaines activités culturelles selon le revenu du ménage, Québec, 2003

Activité culturelle	Unité	Moins de 20 000 \$	De 20 000 \$ à 39 999 \$	De 40 000 \$ à 59 999 \$	60 000 \$ et plus	Ensemble des ménages
Dépenses totales	\$	15 856	30 867	50 824	93 139	53 807
Impôt payé	\$	435	3 134	8 691	26 608	11 869
Dépenses en loisirs	\$	707	1 449	2 982	5 069	2 883
Dépenses en loisirs culturels	\$	485	855	1 337	1 918	1 258
Part des dépenses culturelles dans les dépenses totales en loisirs	%	68,6	59,0	44,8	37,8	43,6
Radio, système de son et télévision	\$	344	583	883	1 168	806
Équipement audio ¹	\$	20	44	82	128	77
Équipement télévisuel ²	\$	47	78	176	265	158
Disques compacts, cassettes audio, vidéocassettes et DVD	\$	25	58	124	164	103
Cassettes et vidéocassettes vierges	\$	6	8	8	18	11
Location de vidéocassettes et de DVD	\$	27	57	121	133	91
Câblodistribution et diffusion par satellite	\$	219	338	372	460	367
Sorties	\$	40	97	198	340	192
Cinéma	\$	23	49	102	157	93
Spectacles en salle	\$	13	35	68	139	74
Musées et autres expositions	\$	4	14	28	44	25
Matériel de lecture et autres imprimés	\$	101	175	256	409	259
Journaux	\$	54	88	96	147	104
Revue et périodiques	\$	20	35	56	91	56
Livres et brochures ³	\$	24	41	94	149	86
Échantillon	n	623	969	708	1 031	3 331
Nombre pondéré	n	510 581	839 923	634 850	1 030 675	3 016 029

1. Comprend les achats de radios, lecteurs de cd-roms, hauts-parleurs et autres appareils audio.

2. Comprend les achats de téléviseurs, magnétoscopes, caméscopes et autres ensembles vidéo et télévision.

3. À l'exclusion des livres scolaires.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales.

Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.1.3

Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs et des loisirs culturels selon le revenu du ménage, Québec, 2000-2002

Revenu	Dépenses totales en loisirs			Dépenses totales en loisirs culturels			Part des dépenses culturelles sur les dépenses en loisirs		
	2001	2002	2003	2001	2002	2003	2001	2002	2003
	\$						%		
Moins de 20 000 \$	675	787	707	482	567	485	71,4	72,0	68,6
De 20 000 \$ à 39 999 \$	1 640	1 711	1 449	911	932	855	55,5	54,5	59,0
De 40 000 \$ à 59 999 \$	2 710	2 849	2 982	1 164	1 281	1 337	43,0	45,0	44,8
60 000 \$ et plus	5 117	4 772	5 069	1 937	1 884	1 918	37,9	39,5	37,8
Ensemble des ménages	2 749	2 812	2 883	1 196	1 260	1 258	43,5	44,8	43,6

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.1.4

Dépenses moyennes des ménages au titre de certaines activités culturelles selon le statut familial du répondant, Québec, 2003

Activité culturelle	Unité	Personne seule	Couple sans enfant	Couple avec enfant(s)	Famille monoparentale	Autre ménage	Ensemble des ménages
Dépenses totales	\$	27 716	55 324	79 865	42 888	59 901	53 807
Impôt payé	\$	4 620	12 861	20 180	6 334	10 925	11 869
Dépenses en loisirs	\$	1 294	2 850	4 550	2 204	3 338	2 883
Dépenses en loisirs culturels	\$	787	1 170	1 712	1 213	1 571	1 258
Part des dépenses culturelles dans les dépenses totales en loisirs	%	60,8	41,1	37,6	55,0	47,0	43,6
Radio, système de son et télévision	\$	515	709	1 098	769	1 103	806
Équipement audio ¹	\$	57	60	107	42	124	77
Équipement télévisuel ¹	\$	75	128	237	128	286	158
Disques compacts, cassettes audio, vidéo cassettes et DVD	\$	67	77	150	104	128	103
Cassettes et vidéocassettes vierges	\$	7	8	16	12	16	11
Location de vidéocassettes et de DVD	\$	45	55	151	102	130	91
Câblodistribution et diffusion par satellite	\$	263	380	438	381	419	367
Sorties	\$	103	167	292	197	201	192
Cinéma	\$	51	67	144	110	101	93
Spectacles en salle	\$	42	77	107	59	73	74
Musées et autres expositions	\$	10	23	41	29	27	25
Matériel de lecture et autres imprimés	\$	170	294	322	246	267	259
Journaux	\$	75	127	124	69	108	104
Revue et périodiques	\$	32	65	67	72	57	56
Livres et brochures ³	\$	55	86	114	96	87	86
Échantillon	n	1 041	831	899	288	272	3 331
Nombre pondéré	n	874 313	699 580	906 745	302 175	233 216	3 016 029

1. Comprend les achats de radios, lecteurs de cédéroms, hauts-parleurs et autres appareils audio.

2. Comprend les achats de téléviseurs, magnétoscopes, caméscopes et autres ensembles vidéo et télévision.

3. À l'exclusion des livres scolaires.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales.

Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.1.5

Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs et des loisirs culturels selon le statut familial du répondant, Québec, 2001-2003

Statut familial du répondant	Dépenses totales en loisirs			Dépenses totales en loisirs culturels			Part des dépenses culturelles sur les dépenses en loisirs		
	2001	2002	2003	2001	2002	2003	2001	2002	2003
	\$						%		
Personne seule	1 232	1 440	1 294	733	857	787	59,5	59,5	60,8
Couple sans enfant	2 860	2 820	2 850	1 192	1 228	1 170	41,7	43,5	41,1
Couple avec enfant(s)	4 089	4 203	4 550	1 567	1 623	1 712	38,3	38,6	37,6
Famille monoparentale	2 078	2 231	2 204	1 068	1 196	1 213	51,4	53,6	55,0
Autre ménage	3 404	3 294	3 338	1 525	1 536	1 571	44,8	46,6	47,0
Ensemble des ménages	2 749	2 812	2 883	1 196	1 260	1 258	43,5	44,8	43,6

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales.
Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 1.1.2

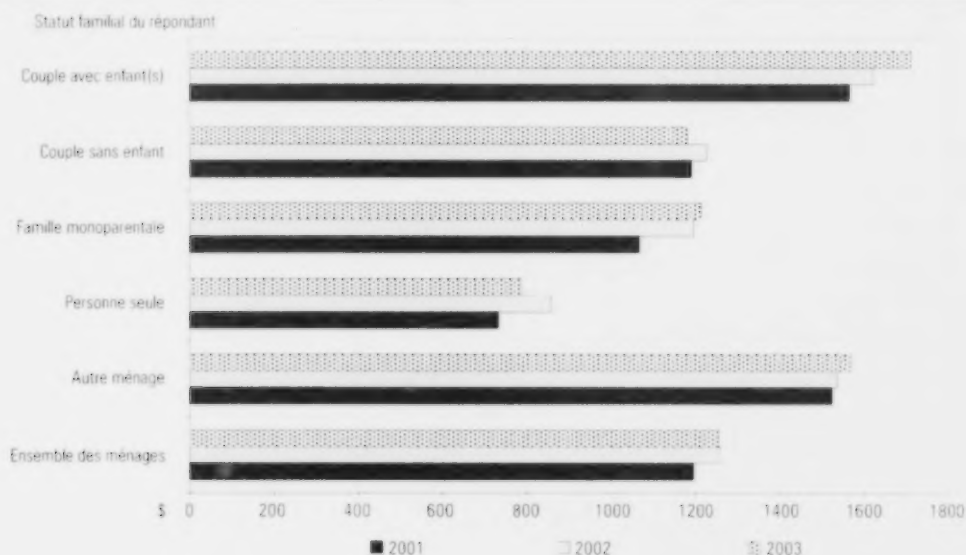
Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs culturels selon le statut familial du répondant, Québec, 2001-2003Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales.
Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.1.6

Dépenses moyennes des ménages au titre de certaines activités culturelles selon le groupe d'âge du répondant, Québec, 2003

Activité culturelle	Unité	Moins de 30 ans	30-44 ans	45-64 ans	65 ans et plus	Ensemble des ménages
Dépenses totales	\$	43 448	63 524	60 035	31 906	53 807
Impôt payé	\$	7 676	14 900	14 173	4 729	11 869
Dépenses en loisirs	\$	3 097	3 752	2 967	1 381	2 883
Dépenses en loisirs culturels	\$	1 294	1 442	1 300	890	1 258
Part des dépenses culturelles dans les dépenses totales en loisirs	%	41,8	38,4	43,8	64,5	43,6
Radio, système de son et télévision	\$	919	959	796	559	806
Équipement audio ¹	\$	110	120	64	25	77
Équipement télévisuel ²	\$	182	208	140	110	158
Disques compacts, cassettes audio, vidéocassettes et DVD	\$	172	131	99	37	103
Cassettes et vidéocassettes vierges	\$	14	13	12	4	11
Location de vidéocassettes et de DVD	\$	161	121	77	47	91
Câblodistribution et diffusion par satellite	\$	781	365	403	335	367
Sorties	\$	204	229	219	77	192
Cinéma	\$	109	111	107	29	93
Spectacles en salle	\$	70	80	88	38	74
Musées et autres expositions	\$	25	38	24	9	25
Matériel de lecture et autres imprimés	\$	171	254	285	254	259
Journaux	\$	38	69	124	142	104
Revue et périodiques	\$	50	60	58	50	56
Livres et brochures ³	\$	65	108	93	51	86
Échantillon	n	415	983	1 287	646	3 331
Nombre pondéré	n	272 812	877 634	1 249 773	615 810	3 016 029

1. Comprend les achats de radios, lecteurs de cédéroms, haute parleurs et autres appareils audio.

2. Comprend les achats de téléviseurs, magnétoscopes, caméscopes et autres ensembles vidéo et télévision.

3. À l'exception des livres scolaires.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.1.7

Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs et des loisirs culturels selon le groupe d'âge du répondant, Québec, 2001-2003

Groupe d'âge	Dépenses totales des loisirs			Dépenses totales des loisirs culturels			Part des dépenses culturelles sur les dépenses des loisirs		
	2001	2002	2003	2001	2002	2003	2001	2002	2003
	\$						%		
Moins de 30 ans	3 082	2 982	3 097	1 213	1 295	1 294	39,3	43,4	41,8
30-44 ans	3 425	3 489	3 752	1 375	1 458	1 442	40,1	41,8	38,4
45-64 ans	2 995	2 986	2 967	1 305	1 314	1 300	43,6	44,0	43,8
65 ans et plus	1 133	1 459	1 381	712	863	890	62,9	59,1	64,5
Ensemble des ménages	2 749	2 812	2 883	1 196	1 260	1 258	43,5	44,8	43,6

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.1

Taux de fréquentation¹ des cinémas et des ciné-parcs selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	61,8	75,1	75,1	2,7	3,1	-0,4
Féminin	56,5	69,0	75,9	-2,6	-3,0	0,4
Groupe d'âge						
15-24 ans	89,3	93,6	93,0	30,2	21,6	17,5
25-34 ans	72,0	84,4	84,1	12,9	12,4	8,6
35-44 ans	61,4	78,0	80,1	2,3	6,0	4,6
45-54 ans	51,4	67,8	74,3	-7,7	-4,2	-1,2
55-64 ans	37,2	55,0	64,5	-21,9	-17,0	-11,0
65 ans et plus	24,8	44,0	54,6	-34,3	-28,0	-20,9
Niveau d'études						
Primaire	16,6	30,1	40,8	-42,5	-41,9	-34,7
Secondaire	47,0	61,0	68,7	-12,1	-11,0	-6,8
Collégial	67,0	75,8	82,6	7,9	3,8	7,1
Universitaire	78,0	84,8	84,4	18,9	12,8	8,9
Situation						
Actif	65,7	78,7	81,3	6,6	6,7	5,8
Inactif	34,9	51,7	58,8	-24,2	-20,3	-16,7
Étudiant	86,8	91,9	92,1	27,7	19,9	16,6
Langue parlée à la maison						
Français	57,6	71,6	76,0 ²	-1,5	-0,4	0,5
Anglais	70,7	76,4	73,1 ²	11,6	4,4	-2,4
Autres langues	60,4	70,7	73,8 ²	1,3	-1,3	-1,7
Ensemble	59,1	72,0	75,5

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés au moins une fois à cette activité au cours des 12 derniers mois.

2. Différence statistique non significative entre les groupes.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994, 1999, 2004.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.2

Taux de participation¹ à la lecture de quotidiens selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	80,3	74,1	68,3	3,8	3,2	2,8
Féminin	72,9	67,9	63,0	-3,6	-3,0	-2,5
Groupe d'âge						
15-24 ans	74,4	63,9	55,1	-2,1	-7,0	-10,4
25-34 ans	71,1	66,6	57,7	-5,4	-4,3	-7,8
35-44 ans	76,4	68,9	64,2	-0,1	-2,0	-1,3
45-54 ans	84,5	74,5	71,5	8,0	3,6	6,0
55-64 ans	79,0	77,5	74,6	2,5	6,6	9,1
65 ans et plus	76,9	77,4	71,5	0,4	6,5	6,0
Niveau d'études						
Primaire	69,9	61,4	52,4	-6,6	-9,5	-13,1
Secondaire	71,0	65,3	61,7	-5,5	-5,6	-3,8
Collégial	77,1	70,2	65,6	0,6	-0,7	0,1
Universitaire	85,2	78,2	72,1	8,7	7,3	6,6
Situation						
Actif	78,5	72,4	66,8	2,0	1,5	1,3
Inactif	75,3	71,7	67,3	-1,2	0,8	1,8
Étudiant	72,4	62,4	55,8	-4,1	-8,5	-9,7
Langue parlée à la maison						
Français	76,3	70,9	65,9	-0,2	-	0,4
Anglais	82,2	76,5	63,9	5,7	5,6	1,6
Autres langues	71,1	61,3	64,2	-5,4	-9,6	-1,3
Ensemble	76,5	70,9	65,5

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés toutes les semaines à cette activité au cours des 12 derniers mois.

2. Différence statistique non significative.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois et des Québécoises, 1994-1999-2004*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, *Observatoire de la culture et des communications du Québec*.

Tableau 1.2.3

Taux de participation¹ à la lecture de revues et de magazines selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	58,8	51,9	46,7	-4,6	-3,7	-6,2
Féminin	67,7	59,3	58,7	4,3	3,7	5,8
Groupe d'âge						
15-24 ans	74,9	60,4	49,8	11,5	4,8	-3,1
25-34 ans	66,8	52,7	52,8	3,4	-2,9	-0,1
35-44 ans	59,5	57,1	54,2	-3,9	1,5	1,3
45-54 ans	62,0	55,5	55,5	-1,4	-0,1	2,6
55-64 ans	60,8	56,4	55,0	-2,6	0,8	2,1
65 ans et plus	53,2	50,6	49,7	-10,2	-5,0	-3,2
Niveau d'études						
Primaire	43,7	33,0	35,6	-19,7	-22,6	-17,3
Secondaire	56,6	48,7	47,8	-6,8	-6,9	-5,1
Collégial	67,1	56,3	53,9	3,7	0,7	1,0
Universitaire	73,4	65,4	60,4	10,0	9,8	7,5
Situation						
Actif	64,2	56,5	53,2	0,8	0,9	0,3
Inactif	55,6	52,1	52,0	-7,8	-3,5	-0,9
Étudiant	77,6	61,2	53,7	14,2	5,6	0,8
Langue parlée à la maison						
Français	63,3	55,7	53,6	-0,1	0,1	0,7
Anglais	67,8	59,7	51,1	4,4	4,1	-1,8
Autres langues	57,7	48,4	48,6	-5,7	-7,2	-4,3
Ensemble	63,4	55,6	52,9

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés tous les mois à cette activité au cours des 12 derniers mois.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994, 1999, 2004.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.4

Taux de participation¹ à la lecture de livres selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	45,7	41,7	50,1	-11,2	-10,3	-9,1
Féminin	67,5	61,9	67,5	10,6	9,9	8,3
Groupe d'âge						
15-24 ans	64,4	53,0	54,0	7,5	1,0	-5,2
25-34 ans	59,8	48,5	59,7	2,9	-3,5	0,5
35-44 ans	56,1	51,1	56,9	-0,8	-0,9	-2,3
45-54 ans	61,3	56,1	61,4	4,4	4,1	2,2
55-64 ans	47,9	52,3	63,1	-9,0	0,3	3,9
65 ans et plus	47,2	51,9	60,4	-9,7	-0,1	1,2
Niveau d'études						
Primaire	34,5	25,2	34,1	-22,4	-26,8	-25,1
Secondaire	50,6	43,4	48,9	-6,3	-8,6	-10,3
Collégial	58,7	51,7	61,1	1,8	-0,3	1,9
Universitaire	71,3	65,1	72,6	14,4	13,1	13,4
Situation						
Actif	54,9	49,9	58,2	-2,0	-2,1	-1,0
Inactif	53,2	53,3	60,3	-3,7	1,3	1,1
Étudiant	72,8	59,1	61,6	15,9	7,1	2,4
Langue parlée à la maison						
Français	55,2	51,4	58,5	-1,7	-0,6	-0,7
Anglais	67,2	56,8	66,6	10,3	4,8	7,4
Autres langues	63,5	51,6	58,9	6,6	-0,4	-0,3
Ensemble	56,9	52,0	59,2

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés très souvent ou assez souvent à cette activité au cours des 12 derniers mois.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994-1999-2004.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.5

Taux de fréquentation¹ des bibliothèques publiques selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	30,0	33,7	44,3	-2,5	-3,6	-3,4
Féminin	34,9	40,8	50,8	2,4	3,5	3,1
Groupe d'âge						
15-24 ans	48,8	45,7	51,3	16,3	8,4	3,6
25-34 ans	36,0	38,3	47,8	3,5	1,0	0,1
35-44 ans	35,9	44,5	54,3	3,4	7,2	6,6
45-54 ans	31,8	37,5	44,7	-0,7	0,2	-3,0
55-64 ans	18,7	27,4	42,8	-13,8	-9,9	-4,9
65 ans et plus	14,5	24,9	43,1	-18,0	-12,4	-4,6
Niveau d'études						
Primaire	13,5	8,7	26,6	-19,0	-28,6	-21,1
Secondaire	25,2	28,6	41,1	-7,3	-8,7	-6,6
Collégial	35,6	37,5	52,8	3,1	0,2	5,1
Universitaire	44,2	50,4	54,8	11,7	13,1	7,1
Situation						
Actif	34,0	39,1	47,8	1,5	1,8	0,1
Inactif	21,9	29,3	43,8	-10,6	-8,0	-3,9
Étudiant	50,1	49,3	56,3	17,6	12,0	8,6
Langue parlée à la maison						
Français	33,0	36,2	47,0	0,5	-1,1	-0,7
Anglais	31,9	43,1	49,1	-0,6	5,8	1,4
Autres langues	28,4	41,6	50,7	-4,1	4,3	3,0
Ensemble	32,5	37,3	47,7

1 Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés au moins une fois à cette activité au cours des 12 derniers mois

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994, 1999, 2004

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec

Tableau 1.2.6

Taux de fréquentation¹ des sites historiques et des monuments du patrimoine selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	35,2	41,2	41,2 ²	2,8	2,3	0,8
Féminin	29,7	36,6	39,5	-2,7	-2,3	-0,9
Groupe d'âge						
15-24 ans	32,6	38,4	40,8	0,2	-0,5	0,4
25-34 ans	35,5	42,4	40,6	3,1	3,5	0,2
35-44 ans	35,3	42,0	43,3	2,9	3,1	2,9
45-54 ans	34,7	43,6	42,8	2,3	4,7	2,4
55-64 ans	28,2	38,4	39,3	-4,2	-0,5	-1,1
65 ans et plus	23,4	26,7	34,5	-9,0	-12,2	-5,9
Niveau d'études						
Primaire	10,5	11,5	17,2	-21,9	-27,4	-23,2
Secondaire	22,4	28,1	29,5	-10,0	-10,8	-10,9
Collégial	34,4	37,8	41,7	2,0	-1,1	1,3
Universitaire	51,0	55,4	55,0	18,6	16,5	14,6
Situation						
Actif	36,8	42,8	43,0	4,4	3,9	2,6
Inactif	24,3	30,7	32,9	-8,1	-8,2	-7,5
Étudiant	33,6	41,3	46,4	1,2	2,4	6,0
Langue parlée à la maison						
Français	33,2	39,3	40,0	0,8	0,4	-0,4
Anglais	32,1	42,6	46,9	-0,3	3,7	6,5
Autres langues	22,8	27,7	37,7	-9,6	-11,2	-
Ensemble	32,4	38,9	40,4

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés au moins une fois à cette activité au cours des 12 derniers mois.

2. Différence statistique non significative entre les groupes.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois, 1994, 1999, 2004*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, *Observatoire de la culture et des communications du Québec*.

Tableau 1.2.7

Taux de fréquentation¹ des musées selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	37,9	39,1	42,0 ²	1,0	—	0,3
Féminin	35,9	39,1	41,4	-1,0	—	-0,3
Groupe d'âge						
15-24 ans	46,4	41,8	41,3	9,5	2,7	-0,4
25-34 ans	39,8	37,8	44,9	2,9	-1,3	3,2
35-44 ans	34,1	39,7	42,7	-2,8	0,6	1,0
45-54 ans	37,3	40,9	42,8	0,4	1,8	1,1
55-64 ans	32,0	39,9	42,0	-4,9	0,8	0,3
65 ans et plus	28,4	33,4	36,2	-8,5	-5,7	-5,5
Niveau d'études						
Primaire	13,9	15,6	14,6	-23,0	-23,5	-27,1
Secondaire	23,1	24,5	27,9	-13,8	-14,6	-13,8
Collégial	38,3	36,1	41,8	1,4	-3,0	0,1
Universitaire	61,6	59,7	61,1	24,7	20,6	19,4
Situation						
Actif	38,3	39,9	43,9	1,4	0,8	2,2
Inactif	26,5	34,3	35,7	-10,4	-4,8	-6,0
Étudiant	54,7	46,7	46,8	17,8	7,6	5,1
Langue parlée à la maison						
Français	36,2	37,9	40,7	-0,7	-1,2	-1,0
Anglais	38,0	48,7	51,5	1,1	9,6	9,8
Autres langues	43,7	36,9	42,2	6,8	-2,2	0,5
Ensemble	36,9	39,1	41,7

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés au moins une fois à cette activité au cours des 12 derniers mois.

2. Différence statistique non significative entre les groupes.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994, 1999, 2004.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.8

Proportion¹ des amateurs de musique selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	82,9	82,7	89,3 ²	-0,9	0,8	0,7
Féminin	84,7	81,2	90,7 ²	0,9	-0,7	0,7
Groupe d'âge						
15-24 ans	96,2	92,7	96,4	12,4	10,8	6,4
25-34 ans	91,6	87,0	94,4	7,8	5,1	4,4
35-44 ans	82,1	84,3	91,8	-1,7	2,4	1,8
45-54 ans	78,6	79,6	87,4	-5,2	-2,3	-2,6
55-64 ans	77,4	76,6	86,4	-6,4	-5,3	-3,6
65 ans et plus	69,9	69,3	82,9	-13,9	-12,6	-3,1
Niveau d'études						
Primaire	72,6	61,9	80,8	-11,2	-20,0	-9,2
Secondaire	82,3	80,8	88,5	-1,5	-1,1	-1,5
Collégial	86,3	83,1	92,7	2,5	1,2	2,2
Universitaire	86,0	85,6	91,5	2,2	3,7	1,5
Situation						
Actif	85,9	83,9	91,4	2,1	2,0	1,4
Inactif	74,4	74,8	96,1	-9,4	-7,1	6,3
Étudiant	96,8	91,9	85,2	13,0	10,0	4,8
Langue parlée à la maison						
Français	82,7	81,9	89,6	-1,1	-	0,4
Anglais	90,0	79,7	91,9	6,2	-2,2	1,9
Autres langues	88,6	86,3	92,4	4,8	4,4	2,4
Ensemble	83,8	81,9	90,0

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés souvent ou quelques fois à cette activité au cours des 12 derniers mois.

2. Différence statistique non significative entre les groupes.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois, 1994-1998-2004*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.9

Taux d'assistance¹ au théâtre professionnel selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	..	19,4	22,8	..	-1,8	-1,4
Féminin	..	22,9	25,5	..	1,7	1,3
Groupe d'âge						
15-24 ans	..	25,2	26,7	..	4,0	2,5
25-34 ans	..	21,2	20,9	..	0,0	-3,3
35-44 ans	..	17,3	21,8	..	-3,9	-2,4
45-54 ans	..	23,8	25,4	..	2,6	1,2
55-64 ans	..	23,4	26,3	..	2,2	2,1
65 ans et plus	..	18,3	25,3	..	-2,9	1,1
Niveau d'études						
Primaire	..	7,4	14,2	..	-13,8	-10,0
Secondaire	..	15,0	19,2	..	-6,2	-5,0
Collégial	..	23,0	24,0	..	1,8	-0,2
Universitaire	..	32,2	31,4	..	11,0	7,2
Situation						
Actif	..	20,8	24,4	..	-0,4	0,2
Inactif	..	18,8	28,6	..	-2,4	4,4
Étudiant	..	29,4	22,6	..	8,2	-1,6
Langue parlée à la maison						
Français	..	21,0	24,9	..	-0,2	0,7
Anglais	..	22,7	24,4	..	1,5	0,2
Autres langues	..	21,3	18,6	..	0,1	-5,6
Ensemble	..	21,2	24,2

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés au moins une fois à cette activité au cours des 12 derniers mois.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994, 1999, 2004.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.10

Taux d'assistance¹ à un concert de musique classique professionnel selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin		10,2	13,2	—	-1,0	-0,5
Féminin		12,1	14,1	—	0,9	0,4
Groupe d'âge						
15-24 ans		5,1	7,7	—	-6,1	-6,0
25-34 ans		7,4	8,4	—	-3,8	-5,3
35-44 ans		9,8	11,4	—	-1,4	-2,3
45-54 ans		12,5	17,6	—	1,3	3,9
55-64 ans		16,6	18,5	—	5,4	4,8
65 ans et plus		17,7	19,5	—	6,5	5,8
Niveau d'études						
Primaire		3,9	5,1	—	-7,3	-8,6
Secondaire		5,8	7,8	—	-5,4	-5,9
Collégial		10,1	11,2	—	-1,1	-2,5
Universitaire		21,4	23,2	—	10,2	9,5
Situation						
Actif		10,6	13,3	—	-0,6	-0,4
Inactif		13,8	8,5	—	2,6	-5,2
Étudiant		7,6	16,3	—	-3,6	2,6
Langue parlée à la maison						
Français		10,9	13,8	—	-0,3	0,1
Anglais		14,9	14,6	—	3,7	0,9
Autres langues		8,0	11,8	—	-3,2	-1,9
Ensemble	..	11,2	13,7

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés au moins une fois à cette activité au cours des 12 derniers mois.

2. Différence statistique non significative entre les groupes.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994, 1999, 2004.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, *Observatoire de la culture et des communications du Québec*.

Tableau 1.2.11

Taux d'assistance¹ à des spectacles de danse professionnelle selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	..	9,1	12,0	..	-1,5	-1,9
Féminin	..	12,1	15,7	..	1,5	1,8
Groupe d'âge						
15-24 ans	..	13,3	17,5	..	2,7	3,6
25-34 ans	..	9,3	12,8	..	-1,3	-1,1
35-44 ans	..	10,2	14,1	..	-0,4	0,2
45-54 ans	..	11,7	15,3	..	1,1	1,4
55-64 ans	..	11,1	12,1	..	0,5	-1,8
65 ans et plus	..	8,3	11,5	..	-2,3	-2,4
Niveau d'études						
Primaire	..	8,1	7,1	..	-2,5	-6,8
Secondaire	..	7,7	11,9	..	-2,9	-2,0
Collégial	..	11,2	13,9	..	0,6	0,0
Universitaire	..	14,9	17,6	..	4,3	3,7
Situation						
Actif	..	10,9	14,4	..	0,3	0,5
Inactif	..	8,8	11,6	..	-1,8	-2,3
Étudiant	..	13,5	18,4	..	2,9	4,5
Langue parlée à la maison						
Français	..	9,4	13,6 ²	..	-1,2	-0,3
Anglais	..	17,2	16,1 ²	..	6,6	2,2
Autres langues	..	16,9	14,7 ²	..	6,3	0,8
Ensemble	..	10,6	13,9

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés au moins une fois à cette activité au cours des 12 derniers mois.

2. Différence statistique non significative entre les groupes.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994, 1999, 2004.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.12

Variation des taux de participation¹ à certaines activités culturelles, Québec, 1994-2004

Activité culturelle	Participation			Variation 1994-2004
	1994	1999	2004	Points de pourcentage
	%			
Lecture de quotidiens ¹	76,5	70,9	65,5	-11,0
Lecture de revues et de magazines ²	63,4	55,6	52,9	-10,5
Lecture de livres ³	56,9	52,0	59,2	2,3
Fréquentation des bibliothèques publiques ⁴	32,5	37,3	47,7	15,2
Fréquentation de sites historiques et des monuments du patrimoine ⁴	32,4	38,9	40,4	8,0
Fréquentation des musées ⁴	36,9	39,1	41,7	4,8
Écoute de musique ⁴	83,8	81,9	90,0	6,2
Assistance au théâtre ⁴	—	21,2	24,2	—
Assistance au concert ⁴	—	11,2	13,7	—
Assistance à des spectacles de danse ⁴	—	10,6	13,9	—
Assistance au cinéma ⁴	59,1	72,0	75,5	16,4

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés toutes les semaines à cette activité au cours des 12 derniers mois.

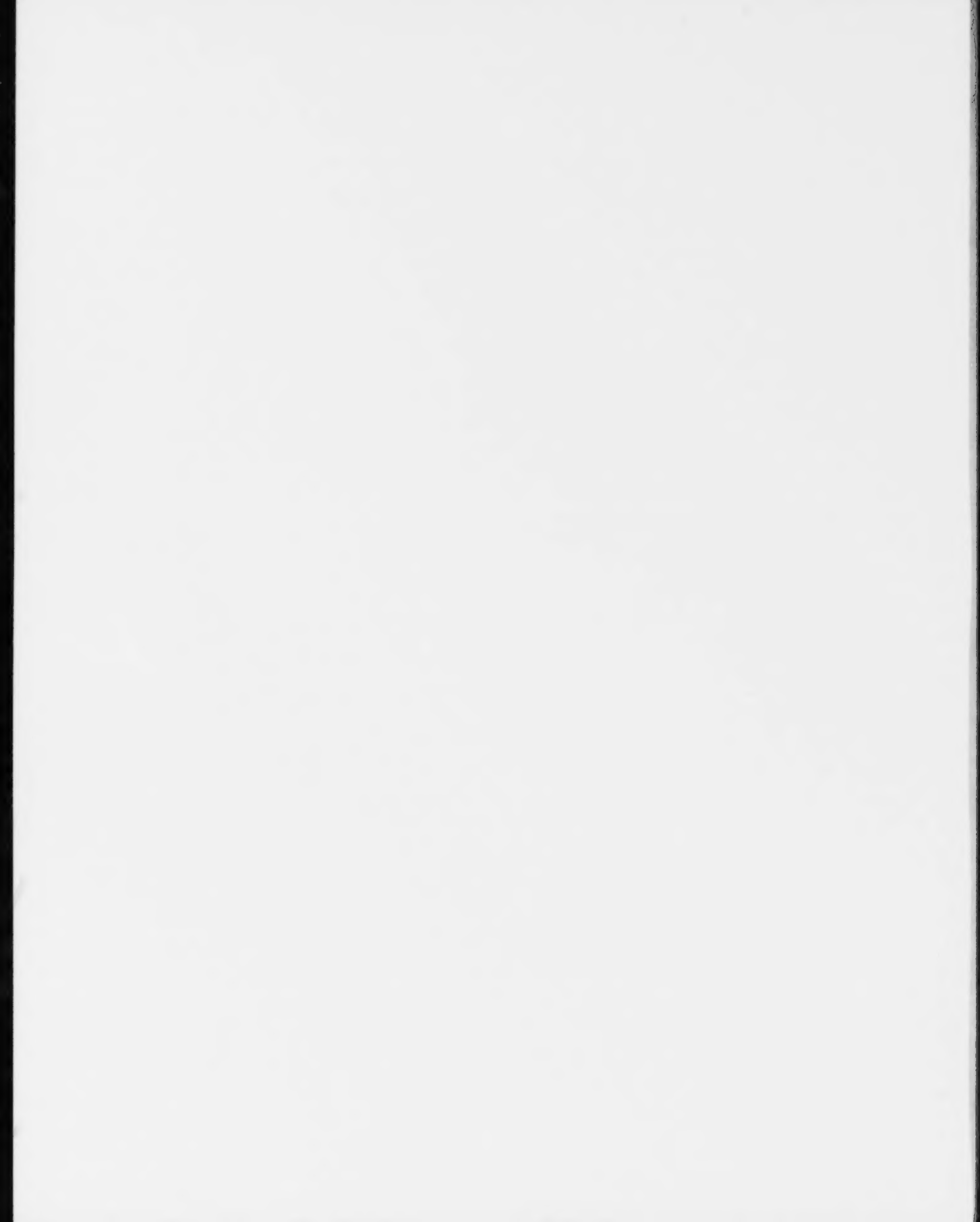
2. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés tous les mois à cette activité au cours des 12 derniers mois.

3. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés très souvent ou assez souvent à cette activité au cours des 12 derniers mois.

4. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés au moins une fois à cette activité au cours des 12 derniers mois.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994, 1999, 2004.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.



CHAPITRE 2

LES ÉTABLISSEMENTS

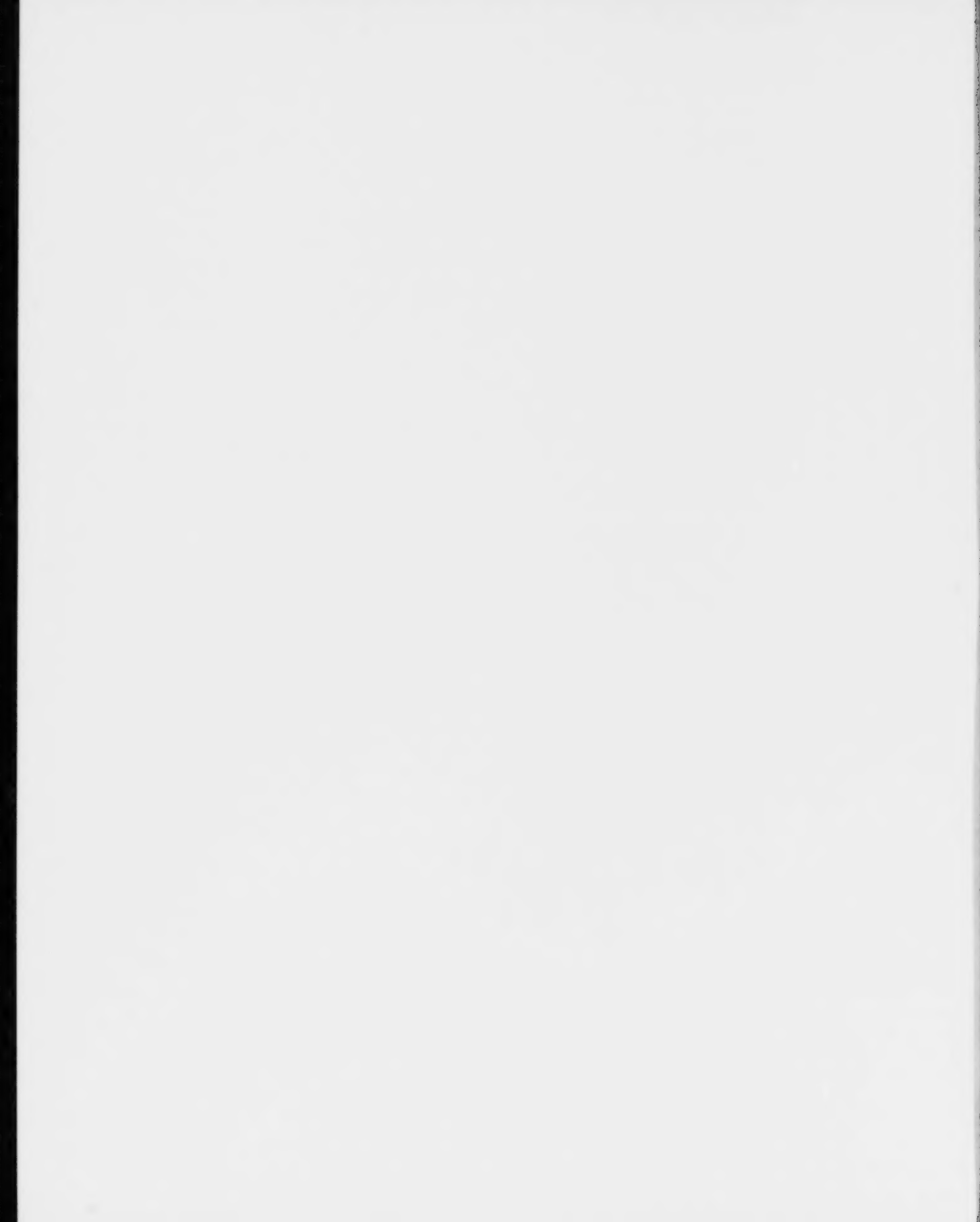


Tableau 2.1.1

Profil de la population des artistes en arts visuels, Québec, 2000^{1,2}

	%
Sexe	
Femmes	58,0
Hommes	42,0
Âge	
18-39 ans	27,7
40-50 ans	40,2
51-61 ans	22,5
62 ans et plus	9,6
Langue d'usage	
Français	73,2
Anglais	6,0
Français et anglais	12,6
Autres combinaisons incluant le français ou l'anglais, ou les deux à la fois	8,1
Lieu de naissance	
Québec	78,4
Autre province canadienne	7,3
Pays étranger	14,3
Formation³	
Études universitaires des 2 ^e et 3 ^e cycles	26,5
Études universitaires de 1 ^{er} cycle ou école des beaux-arts	45,1
Études collégiales	6,0
Autre formation	3,1
Autodidactes	19,3
Lieu de résidence	
Région administrative de Montréal	46,5
Région administrative de la Capitale-Nationale	12,1
Région administrative de la Montérégie	9,9
Autres régions administratives	31,5
Revenu total⁴	
Moins de 10 000 \$	24,9
10 000 \$-19 999 \$	26,4
20 000 \$-32 999 \$	22,7
33 000 \$-51 999 \$	15,5
52 000 \$ et plus	10,5
Revenu tiré des arts visuels⁴	
Moins de 3 500 \$	49,5
3 500 \$-9 999 \$	20,5
10 000 \$-19 999 \$	14,1
20 000 \$-29 999 \$	6,3
30 000 \$ et plus	9,6
Statut fiscal⁴	
Salarié	53,1
Travailleur autonome	18,7
Salarié et travailleur autonome	28,2

1. Données tirées d'une enquête portant sur une population de 3 207 artistes en arts visuels.

2. La population étudiée inclut des artistes qui pratiquent les arts médiatiques.

3. Il s'agit du plus haut niveau de formation atteint, quel que soit le domaine de formation.

4. Données pour l'année 1999.

Source : Guy BELLAVANCE, Léon BERNIER et Benoît L'APLANTE (INRS Urbanisation, Culture et Société) (2001). *Les conditions de pratique des artistes en arts visuels*. Montréal : Regroupement des artistes en arts visuels du Québec.

Tableau 2.1.2

Profil de la population des artistes en arts médiatiques, Québec, 2001^{1,2}

	%
Sexe	
Femmes	57
Hommes	43
Âge	
18-34 ans	48
35-44 ans	30
45-54 ans	18
55-64 ans	4
65 ans et plus	1
Langue d'usage à la maison	
Français	87
Anglais	10
Français et anglais	3
Autres	—
Formation³	
Études universitaires	88
Études collégiales	10
Études secondaires	3
Revenu d'emploi⁴	
Moins de 20 000 \$	47
20 000 \$-29 999 \$	24
30 000 \$-39 999 \$	17
40 000 \$-59 999 \$	9
60 000 \$ et plus	3
Proportion moyenne du revenu d'emploi provenant des arts médiatiques⁴	49

1. Données tirées d'une enquête portant sur un échantillon de 328 artistes en arts médiatiques.

2. Les artistes en arts médiatiques sont ceux qui pratiquent le cinéma indépendant, la vidéo indépendante ou les nouveaux médias.

3. Il s'agit du plus haut niveau de formation atteint, quel que soit le domaine de formation.

4. Données pour 2000.

Source : Groupe Géocom (2001). *Enquête sur le profil socio-économique des créateurs dans le domaine des arts médiatiques au Québec*, Montréal, Conseil québécois des arts médiatiques.

Tableau 2.1.3

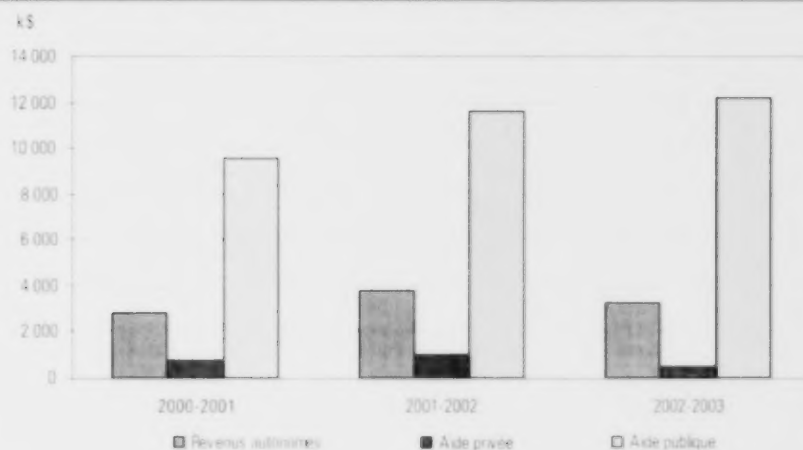
Statistiques principales des centres d'artistes en arts visuels et en arts médiatiques soutenus par le Conseil des arts et des lettres du Québec, Québec, de 1998-1999 à 2002-2003

	Unité	1998-1999	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003
Organismes	n	59	61	59	59	59
Activités	n	—	631	728	1 107	—
Visiteurs	n	—	371 634	351 588	587 832	510 215
Revenus totaux	k\$	10 828	10 483	12 811	16 289	15 858
Revenus autonomes	k\$	3 031	1 819	2 693	3 728	3 201
Aide privée	k\$	357	537	599	977	457
Aide publique	k\$	7 439	8 128	9 519	11 584	12 201
Dépenses totales	k\$	10 595	10 343	12 570	15 832	15 852
Production de l'activité principale	k\$	3 659	3 002	4 467	6 328	4 806
Administration	k\$	6 703	7 236	7 947	9 193	10 925
Autres dépenses	k\$	233	105	155	311	121
Emplois	n	640	—	—	—	—
Permanents	n	175	—	—	—	—
Occasionnels	n	159	—	—	—	—
Autonomes	n	306	—	—	—	—
Rémunération totale	k\$	3 677	—	—	—	—

Source : Conseil des arts et des lettres du Québec.

Figure 2.1.1

Évolution des sources de revenu des centres d'artistes en arts visuels et en arts médiatiques soutenus par le Conseil des arts et des lettres du Québec, Québec, de 2000-2001 à 2002-2003



Source : Conseil des arts et des lettres du Québec.

Tableau 2.1.4

Œuvres d'art achetées par les établissements collectionneurs, Québec, 2001-2002 à 2003-2004

	Unité	2001-2002	2002-2003	2003-2004
Entreprises collectionneuses^{1,2}				
Établissements interrogés ¹	n	22	23	24
Œuvres achetées	n	732	442	519
Somme des achats	\$	5 690 859	1 788 407	6 136 526
Prix moyen des œuvres achetées	\$	7 774	4 046	11 824
Grandes villes³				
Établissements interrogés ¹	n	3	4	4
Œuvres achetées	n	21	18	17
Somme des achats	\$	610 060	1 049 800	1 443 069
Prix moyen des œuvres achetées	\$	29 050	58 322	84 886
Politique « du 1 % »⁴				
Établissements acquéreurs	n	64	86	82
Œuvres achetées	n	97	123	112
Somme des achats	\$	2 869 254	4 294 238	5 565 689
Prix moyen des œuvres achetées	\$	29 580	34 913	49 694
Institutions muséales^{5,7}				
Établissements interrogés ¹	n	31	33	33
Œuvres achetées	n	560	722	611
Somme des achats	\$	5 408 884	2 563 496	3 069 846
Prix moyen des œuvres achetées	\$	9 659	3 551	5 024
Ensemble des établissements collectionneurs				
Établissements ³	n	120	146	143
Œuvres achetées	n	1 410	1 305	1 259
Somme des achats	\$	14 579 057	9 695 941	16 215 130
Prix moyen des œuvres achetées	\$	10 340	7 430	12 879

1. Comprend uniquement des entreprises qui possèdent une collection et qui sont reconnues pour acquérir des œuvres d'art sur une base régulière.

2. Inclut des sociétés d'État.

3. Notons que certains des établissements interrogés lors de l'Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec peuvent n'avoir acquis aucune œuvre d'art au cours d'une année donnée.

4. Grandes villes ayant une politique d'acquisition d'œuvres d'art. Les données excluent les acquisitions faites par les institutions muséales relevant de ces villes ainsi que les acquisitions faites en vertu de la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement.

5. Œuvres achetées par des organismes gouvernementaux ou publics conformément à la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement (politique dite « du 1 % ») gérée par le ministère de la Culture et des Communications.

6. Comprend uniquement des institutions susceptibles d'acquérir des œuvres d'art sur une base régulière.

7. Inclut notamment des artothèques ainsi que des institutions muséales municipales.

Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec.

Tableau 2.1.5

Projets acceptés en vertu de la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement¹, Québec, 1999-2000 à 2003-2004

	Unité	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004
Budget total	k\$	2 403	2 688	2 869	4 294	5 566
Projets acceptés ²	n	88	60	97	123	112
Œuvres produites en vertu de la Politique	n	76	58	81	108	100
Œuvres existantes acquises en vertu de la Politique	n	12	2	16	15	12
Répartition selon la discipline						
Sculpture	%	46	44	46	38	48
Œuvre installative et environnementale	%	8	17	3	14	9
Peinture, dessin, estampe	%	21	27	23	20	20
Verre, vitrail	%	9	8	14	11	10
Photographie, imagerie numérique	%	10	3	13	15	12
Pavement, traitement de sol	%	5	1	1	—	—
Tapisserie	%	1	—	—	1	—
Autres	%	—	—	—	1	1

1. La Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement des bâtiments et des sites gouvernementaux et publics est une mesure adoptée par le gouvernement du Québec en 1981. Elle consiste à réserver une partie du budget de construction ou d'agrandissement d'un bâtiment ou d'un site public à la réalisation ou à l'achat d'une ou de plusieurs œuvres d'art. L'application et la coordination de la Politique relèvent du ministère de la Culture et des Communications.

2. L'ensemble des projets acceptés inclut des œuvres produites expressément aux fins de la Politique ainsi que des œuvres existantes acquises en vertu de la Politique.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *L'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement. Bilans 1999-2000 à 2003-2004*.

Tableau 2.1.6

Consommation de l'art par la population de 15 ans et plus, Québec, 2004

	%
A visité un musée d'art au cours des 12 derniers mois	3,6
Selon le sexe	
Féminin	33,2
Masculin	32,1
Selon le niveau d'études	
Primaire	10,4
Secondaire	19,3
Collégial	31,9
Universitaire	51,1
A visité une galerie d'art au cours des 12 derniers mois	33,3
Selon le sexe	
Féminin	34,7
Masculin	31,9
Selon le niveau d'études	
Primaire	10,2
Secondaire	21,1
Collégial	33,0
Universitaire	50,4
A acheté une ou des œuvres d'art au cours des 12 derniers mois	7,5
Selon le sexe	
Féminin	6,8
Masculin	8,3
Selon le niveau d'études	
Primaire	1,9
Secondaire	4,3
Collégial	6,1
Universitaire	12,9

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *La pratique culturelle au Québec en 2004* Recueil statistique (2005).

Tableau 2.2.1

Statistiques principales des représentations payantes¹ en arts de la scène selon la discipline des spectacles, Québec, 2004 et 2005

	Unité	2004	2005	Variation 2005/2004 %
Théâtre				
Représentations	n	6 176	5 951	-3,6
Assistance	n	1 701 766	1 607 050	-5,6
Taux d'occupation ²	%	72,7	71,2	-
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	30 227 291	30 650 016	1,4
Danse				
Représentations	n	778	719	-7,6
Assistance	n	229 160	222 734	-3,0
Taux d'occupation ²	%	64,4	67,2	-
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	4 436 760	5 738 733	29,3
Musique³				
Représentations	n	2 313	2 027	-12,4
Assistance	n	973 168	850 716	-12,6
Taux d'occupation ²	%	65,1	63,0	-
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	16 276 262	20 238 915	24,3
Chanson francophone				
Représentations	n	2 310	2 464	6,7
Assistance	n	953 274	1 143 417	19,9
Taux d'occupation ²	%	70,3	72,9	-
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	21 218 075	30 727 285	44,8
Chanson anglophone				
Représentations	n	883	902	2,2
Assistance	n	965 617	942 289	-2,4
Taux d'occupation ²	%	80,1	76,7	-
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	39 903 330	34 016 585	-14,8
Variétés⁴				
Représentations	n	3 273	2 935	-10,3
Assistance	n	2 054 735	1 803 883	-12,2
Taux d'occupation ²	%	75,0	73,5	-
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	68 737 784	61 346 081	-10,8
Total⁵				
Représentations	n	16 138	15 271	-5,4
Assistance	n	6 981 749	6 650 850	-4,7
Taux de spectateurs avec billet de faveur	%	13,3	13,9	-
Assistance moyenne par représentation	n	433	436	0,7
Taux d'occupation ²	%	72,3	71,3	-
Salles utilisées	n	502	525	4,6
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	182 418 664	184 674 468	1,2
Revenu moyen de billetterie par spectateur payant	\$	30,13	32,25	7,0

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée (cover charge) à déboursier.

2. Taux d'occupation : proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.

3. Inclut les spectacles de musique classique, d'opéra, de musique contemporaine, de musique du monde et folklorique (même chantée), de jazz et de blues (même chantée) ainsi que les spectacles de musique populaire non chantée.

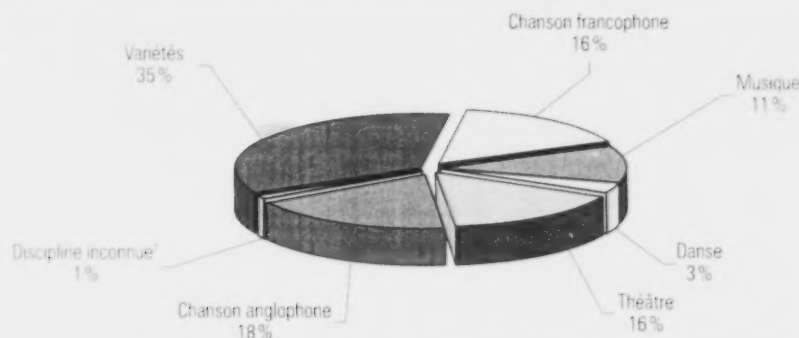
4. Inclut les spectacles d'humour, de cirque, de magie, de comédie musicale et de music-hall.

5. Le total inclut les spectacles de chanson dans une autre langue que le français et l'anglais, de même que les spectacles de discipline inconnue.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 2.2.1

Répartition des revenus de billetterie selon la discipline des spectacles, Québec, 2005



1. Inclut les spectacles de discipline inconnue ainsi que les spectacles de chanson dans une langue autre que le français ou l'anglais.

Source : Ministère de la Culture et des Communications.

Tableau 2.2.2

Statistiques principales des représentations payantes¹ en arts de la scène² selon la région administrative, Québec, 2005

	Représentations	Assistance	Taux d'occupation ³	Salles utilisées	Revenu de billetterie excluant les taxes	Revenu moyen de billetterie par spectateur payant
	n	n	%	n	\$	\$
Bas-Saint-Laurent (01)	284	71 982	59,2	28	1 332 995	21,04
Saguenay-Lac-Saint-Jean (02)	384	169 232	55,7	25	4 186 733	27,30
Capitale-Nationale (03)	1 727	959 955	76,9	48	31 000 582	37,42
Mauricie (04)	296	145 157	62,5	15	2 880 514	24,24
Estrie (05)	605	202 425	47,9	36	3 730 718	23,43
Montréal (06)	7 402	3 392 300	76,1	153	106 247 691	36,41
Outaouais (07)	508	220 319	68,1	15	4 701 442	30,34
Abitibi-Témiscamingue (08)	194	66 518	57,8	12	1 408 626	24,76
Côte-Nord (09)	214	49 543	56,6	17	796 481	18,83
Nord-du-Québec (10)	24	5 353	64,7	6	97 735	19,60
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (11)	227	44 250	64,1	20	581 055	16,48
Chaudière-Appalaches (12)	412	98 529	67,2	30	2 053 428	22,94
Laval (13) et Laurentides (15)	780	336 880	75,9	28	7 833 344	25,65
Lanaudière (14)	711	301 276	59,5	38	6 449 694	23,61
Montréal (16)	1 172	427 126	69,9	42	8 250 259	21,38
Centre-du-Québec (17)	331	160 005	68,6	12	3 123 171	22,73
Ensemble du Québec	15 271	6 650 850	70,1	525	184 674 468	27,77
Ensemble des régions excluant						
Capitale-Nationale (03) et Montréal (06)	6 142	2 298 595	60,9	324	47 426 195	23,95

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée (cover charge) à déboursier.

2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.

3. Taux d'occupation : proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.2.3

Statistiques principales des diffuseurs pluridisciplinaires¹ en arts de la scène² soutenus par le ministère de la Culture et des Communications³, Québec, 1999-2000 et 2002-2003

	Unité	1999-2000	2002-2003
Diffuseurs pluridisciplinaires	n	98	96
Revenus totaux	\$	46 476 474	61 565 667
Revenus autonomes	\$	31 676 476	43 692 840
Revenus de diffusion	\$	21 983 729	33 470 636
Revenus de guichets – spectacles professionnels	\$	18 349 770	28 940 863
Revenus de guichets – spectacles non professionnels	\$	555 456	436 733
Autres revenus de diffusion	\$	3 078 503	4 093 040
Revenus de location	\$	4 903 617	5 054 384
Revenus auxiliaires	\$	4 789 130	5 167 820
Aide privée	\$	1 545 614	1 719 821
Aide publique	\$	13 254 384	16 153 006
Dépenses	\$	45 724 494	61 773 197
Achat de spectacles professionnels	\$	15 141 868	23 448 112
Achat de spectacles non professionnels	\$	473 860	377 574
Frais de salle et frais publicitaires	\$	6 112 365	9 320 060
Dépenses de location de salle	\$	4 273 444	5 073 630
Autres dépenses	\$	19 722 957	23 553 821
Emplois	n	1 914	1 771
Représentations	n	7 097	7 319
Représentations professionnelles	n	4 421	4 887
Représentations non professionnelles	n	2 676	2 432
Assistance ⁴	n	1 340 209	1 837 085
Spectateurs payants	n	1 208 010	1 526 175
Spectateurs non payants	n	132 199	310 910

1. Les diffuseurs pluridisciplinaires doivent être distingués des diffuseurs spécialisés, lesquels concentrent leurs activités dans une discipline ou dans un type de spectacles en particulier, par exemple les spectacles de danse ou les spectacles pour enfants.

2. Un diffuseur en arts de la scène est un établissement qui organise la présentation de spectacles devant public. À cette fin, il conçoit une programmation; il est titulaire des droits d'exploitation de ces spectacles ou il les acquiert, et il programme des représentations de ces spectacles dans certains lieux ou salles qui lui appartiennent ou qu'il loue auprès d'autres établissements.

3. Ces statistiques ont été compilées à partir des formulaires transmis au ministère de la Culture et des Communications par les diffuseurs.

4. Il s'agit de l'assistance aux représentations professionnelles uniquement.

Source: Ministère de la Culture et des Communications, Direction de la recherche, des politiques et du lectorat.

Tableau 2.3.1

Profil des établissements du patrimoine¹ au Québec, de 1993-1994 à 2002-2003

	Unité	1993-1994	1995-1996	1997-1998	1999-2000	2002-2003
Établissements	n	360	363	365	413	466
Fréquentation	k	14 616	13 746	14 442	15 516	17 735
Moyenne par établissement	n	40 600	37 868	39 567	37 569	38 058
Revenus totaux	k\$	275 162	314 710	305 286	340 991	428 955
Moyenne par établissement	\$	764 339	866 970	836 400	825 644	920 504
Revenus de fonctionnement	k\$	244 702	267 875	279 694	308 633	375 780
Revenus d'immobilisation	k\$	30 460	46 835	25 592	32 358	53 175
Dépenses totales	k\$	264 462	324 741	302 235	335 960	474 314
Moyenne par établissement	\$	734 617	894 603	828 041	813 462	1 017 841
Dépenses de fonctionnement	k\$	239 403	274 868	264 176	297 644	355 921
Dépenses d'immobilisation	k\$	25 059	49 873	38 059	38 316	118 393
Emploi	n	5 810	5 461	5 070	5 797	6 541
Moyenne par établissement	n	16	15	14	14	14
Temps plein	n	2 477	2 623	2 290	2 550	2 933
Temps partiel	n	3 333	2 838	2 780	3 247	3 608
Bénévolat	n	4 045	3 629	3 588	3 711	3 572
Moyenne par établissement	n	11	10	10	9	8

1 - À l'exclusion des parcs naturels.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les établissements du patrimoine* (87F002XIF).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.3.2

Répartition du statut de protection accordé aux biens culturels immobiliers, selon le niveau territorial de protection, par catégorie et région administrative, Québec, mars 2006

Code des régions adminis- tratives ¹	Statut de protection de biens culturels												
	Mondial	Fédéral	Provincial ²								Municipal		
	Site du patrimoine mondial	Lieu histori- que national du Canada	Bien et site archéologique ³		Bien et site historique ⁴		Site historique national	Monument histo- rique ⁵	Arrondissement		Aire de protec- tion	Monu- ment historique	Site d patri- moine
			Bien	Site	Bien	Site			historique	naturel			
n													
01	—	10	—	1	1	3	—	16	—	—	1	31	11
02	—	3	—	2	—	5	—	15	—	—	1	44	30
03	1	41	2	—	1	11	1	164	5	—	23	34	4
04	—	6	—	1	—	5	—	19	1	—	1	11	—
05	—	5	—	—	—	—	—	13	—	—	1	39	7
06	—	52	3	4	—	11	—	103	2	2	23	40	5
07	—	5	—	—	—	2	—	12	—	—	1	66	8
08	—	3	—	—	1	5	—	4	—	—	—	8	1
09	—	2	—	5	1	2	—	5	—	1	1	2	—
10	—	—	—	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
11	1	5	—	1	—	3	—	8	—	1	1	21	3
12	—	7	—	—	—	6	—	58	—	—	9	32	4
13	—	1	—	—	—	—	—	6	—	—	4	—	—
14	—	3	—	—	—	2	—	19	—	—	9	3	—
15	—	1	—	—	—	2	—	17	—	—	5	27	7
16	—	31	2	3	—	8	—	88	2	—	23	20	14
17	—	2	—	—	—	—	—	14	—	—	2	20	3
Total ⁶	2	177	7	18	4	66	1	561	10	4	105	398	97

1 01 Bas-Saint-Laurent, 02 Saguenay-Lac-Saint-Jean, 03 Capitale-Nationale, 04 Mauricie, 05 Estrie, 06 Montréal, 07 Outaouais, 08 Abitibi-Temiscamingue, 09 Côte-Nord, 10 Nord-du-Québec, 11 Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 12 Chaudière-Appalaches, 13 Laval, 14 Lanaudière, 15 Laurentides, 16 Montérégie, 17 Centre-du-Québec.

2 Biens culturels immobiliers, classés ou reconnus, protégés par la Loi sur les biens culturels (L.R.Q., c. B-4) Mise à jour au 31 mars 2006.

3 Les biens archéologiques sont ici des moulins à vent.

4 Les biens historiques sont ici des bateaux.

5 Inclut les trois catégories suivantes : monuments historiques, monuments et lieux historiques, monuments et sites historiques.

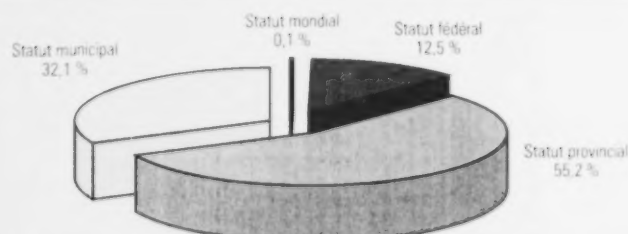
6 Ce tableau ne porte pas sur le nombre de bâtiments protégés mais sur le nombre de statuts de protection accordés. Certaines catégories comptent plus d'un bâtiment, certains immeubles ou ensembles d'immeubles ont plus d'un statut de protection.

Sources : Ministère de la Culture et des Communications, Direction du patrimoine. Parcs Canada. *Repertoire des désignations d'importance historique nationale*, mars 2006.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 2.3.1

Répartition des statuts de protection accordés aux biens culturels immobiliers selon l'origine de la protection, Québec, avril 2005



Sources : Ministère de la Culture et des Communications, Direction du patrimoine. Parcs Canada, Direction générale des lieux historiques nationaux.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.3.3

Visiteurs dans les institutions muséales répondantes, Québec, 2005

	1 ^{er} trimestre	2 ^e trimestre	3 ^e trimestre	4 ^e trimestre	Total annuel
	n				
Institutions muséales en activité ¹	238	394	418	331	428
Institutions muséales répondantes	230	364	399	325	423
Clientèle scolaire ²	239 241	694 395	34 071	87 733	1 055 440
Élèves du primaire ³	151 037	410 474	15 215	51 375	628 101
Élèves du secondaire	64 909	202 522	14 069	31 132	312 632
Élèves – niveau scolaire non précisé	23 295	81 399	4 787	5 226	114 707
Clientèle générale	1 364 042	2 445 742	5 133 328	1 665 314	10 608 426
Visiteurs individuels	1 212 939	1 992 105	4 480 786	1 405 659	9 091 489
Visiteurs en groupe organisé	117 215	378 720	501 978	201 686	1 199 599
Visiteurs – information non précisée	33 888	74 917	150 564	57 969	317 338
Clientèle intra-murs totale	1 603 283	3 140 137	5 167 399	1 753 047	11 663 866
Visiteurs hors murs					
Visiteurs hors murs	25 831	53 379	105 069	23 458	207 737
Activités hors murs ⁴	514	586	284	289	1 673
Clientèle totale	1 629 114	3 193 516	5 272 468	1 776 505	11 871 603

1. Y compris les institutions muséales répondantes et celles qui n'ont pas donné suite aux questionnaires d'enquête. Ne comprend pas les 13 institutions muséales qui ne peuvent pas fournir de données précises.

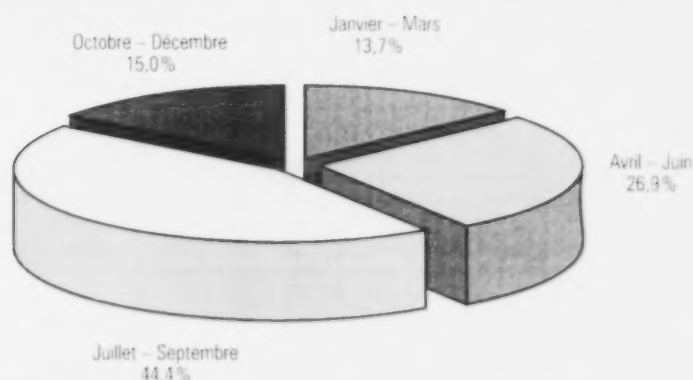
2. Élèves et enseignants.

3. Comprend la prématernelle et la maternelle.

4. Nombres qui peuvent être surestimés parce qu'une activité hors murs se prolongeant plus d'un mois est comptabilisée une fois par mois.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Figure 2.3.2

Répartition des entrées dans les institutions muséales au cours de l'année, Québec, 2005

Source : Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Tableau 2.3.4

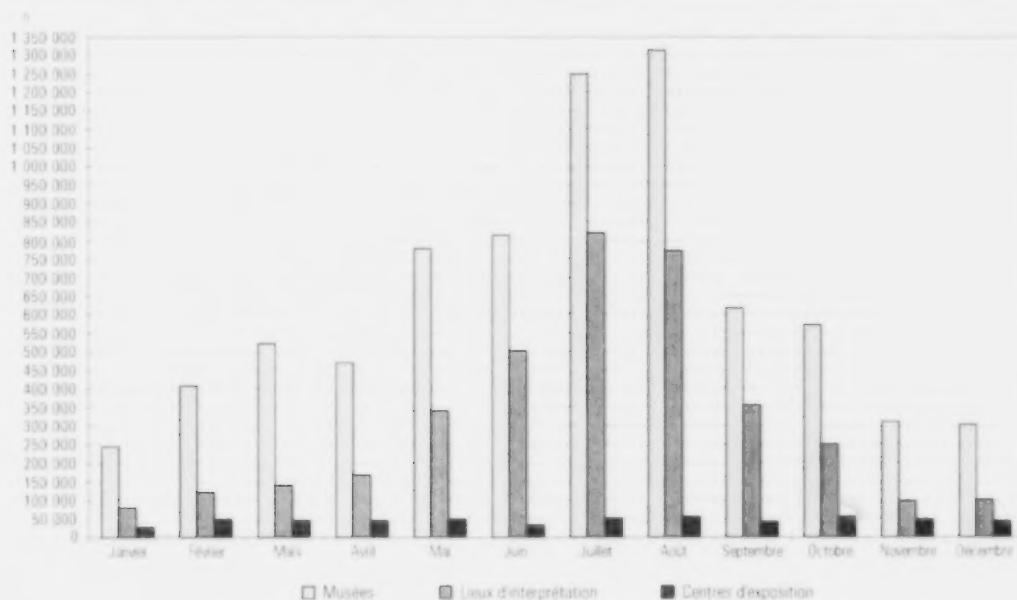
Fréquentation mensuelle des institutions muséales selon le type d'institution et la catégorie de clientèle, Québec, 2005

	Musées			Lieux d'interprétation			Centres d'exposition		
	Clientèle			Clientèle			Clientèle		
	Scolaire	Générale	Hors murs	Scolaire	Générale	Hors murs	Scolaire	Générale	Hors murs
	n								
Janvier	28 096	212 371	4 313	14 522	64 183	865	3 235	23 686	—
Février	63 675	338 699	5 452	32 327	85 937	1 185	8 072	38 397	—
Mars	53 733	456 548	11 477	30 385	105 308	2 334	5 196	38 913	205
Avril	82 515	381 026	6 347	53 434	109 586	3 356	9 407	32 762	1 170
Mai	126 462	633 115	19 283	118 683	216 771	3 567	11 105	34 605	1 941
Juin	138 455	663 757	13 218	147 042	350 240	3 807	7 292	23 880	690
Juillet	7 043	1 211 835	30 418	1 059	811 721	6 699	35	45 393	5 536
Août	5 001	1 282 017	26 471	1 012	761 636	8 933	40	44 502	9 950
Septembre	9 826	594 951	12 491	8 718	342 232	4 511	1 337	39 041	60
Octobre	20 758	545 550	5 730	13 148	234 556	2 514	2 739	50 438	1 039
Novembre	20 288	283 194	8 074	9 168	86 000	1 208	2 403	44 637	65
Décembre	12 423	287 187	3 336	5 509	94 348	214	1 297	39 404	1 278
Total	568 275	6 890 250	146 610	435 007	3 262 518	39 193	52 158	455 658	21 934

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*

Figure 2.3.3

Fréquentation mensuelle des installations muséales selon le type d'institution, Québec, 2005



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*

Tableau 2.3.5

Visiteurs dans les institutions muséales répondantes selon le type d'institution et la discipline, Québec, 2005

	Musées				Lieux d'interprétation			Centres d'exposition	Toutes les institutions muséales
	Art	Histoire, ethnologie et archéologie	Sciences ¹	Total	Histoire, ethnologie et archéologie	Sciences ¹	Total		
Institutions muséales en activité ²	20	81	25	126	195	46	241	61	428
Institutions muséales répondantes ³	20	79	25	124	192	46	238	61	423
Clientèle scolaire ⁴	109 284	199 744	259 247	568 275	253 912	181 095	435 007	52 158	1 055 440
Élèves du primaire ⁵	68 365	109 993	198 153	376 511	119 773	92 445	212 218	39 372	628 101
Élèves du secondaire	40 919	63 547	59 468	163 934	90 005	45 907	135 912	12 786	312 632
Élèves – niveau scolaire non précisé	—	26 204	1 626	27 830	44 134	42 743	86 877	—	114 707
Clientèle générale	1 216 569	2 869 897	2 803 784	6 890 250	2 064 242	1 198 276	3 262 518	455 658	10 608 426
Visiteurs individuels	1 088 868	2 379 639	2 522 713	5 991 220	1 666 130	1 015 066	2 681 196	419 073	9 091 489
Visiteurs en groupe organisé	127 701	303 208	281 071	711 980	275 072	180 506	455 578	32 041	1 199 599
Visiteurs – information non précisée	—	187 050	—	187 050	123 040	2 704	125 744	4 544	317 338
Clientèle intra-murs totale	1 325 853	3 069 641	3 063 031	7 458 525	2 318 154	1 379 371	3 697 525	507 816	11 663 866
Visiteurs hors murs	25 378	92 026	29 206	146 610	25 367	13 826	39 193	21 934	207 737
Activités hors murs ⁶	125	222	707	1 054	247	263	510	109	1 673
Clientèle totale	1 351 231	3 161 667	3 092 237	7 605 135	2 343 521	1 393 197	3 736 718	529 750	11 871 603

1. Y compris sciences naturelles et environnementales, et sciences et technologie.

2. Y compris les institutions muséales répondantes et celles qui n'ont jamais donné suite aux questionnaires d'enquête. Ne comprend pas les 13 institutions muséales qui ne peuvent pas fournir de données précises.

3. Y compris toutes les institutions muséales qui ont répondu au moins une fois au questionnaire d'enquête au cours des 4 trimestres de l'année 2005.

4. Élèves et enseignants.

5. Comprend la prématernelle et la maternelle.

6. Nombres qui peuvent être surestimés parce qu'une activité hors murs se prolongeant plus d'un mois est comptabilisée une fois par mois.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Figure 2.3.4

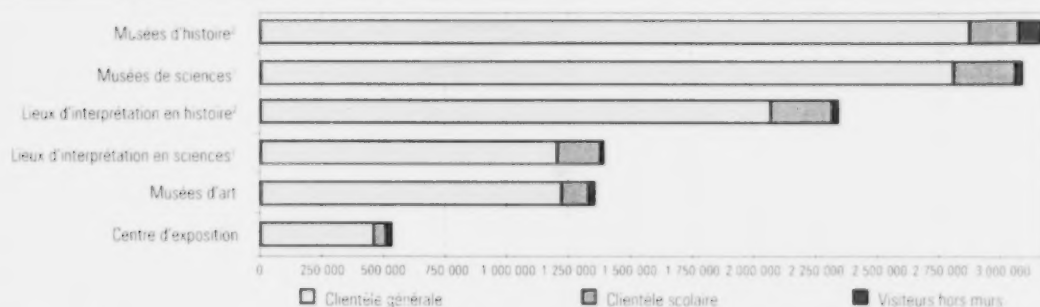
Répartition des entrées dans les institutions muséales selon le type d'institution et la discipline, Québec, 2005Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Tableau 2.3.6

Statistiques principales des musées soutenus par le ministère de la Culture et des Communications, Québec, de 1999-2000 à 2003-2004

	Unité	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004
Musées	n	40	40	43	42	42
Revenus totaux	k\$	101 531,8	111 995,1	114 695,2	108 128,8	103 731,0
Revenus d'exploitation	k\$	13 281,8	15 641,5	18 173,2	13 333,3	13 502,4
Revenus de l'activité principale	k\$	5 360,4	6 670,1	5 799,6	5 642,6	5 895,3
Autres revenus	k\$	7 921,4	8 971,4	12 373,6	7 690,7	7 607,1
Aide privée	k\$	25 628,0	28 626,7	28 405,1	22 960,6	25 003,2
Dons et commandites	k\$	23 438,9	26 666,5	26 021,3	19 926,8	21 155,6
Échanges de services	k\$	620,7	492,8	599,4	1 325,2	2 183,1
Autres	k\$	1 568,4	1 467,5	1 784,4	1 708,7	1 664,5
Aide publique	k\$	62 622,0	67 726,9	68 116,9	71 834,9	65 225,5
Aide publique du gouvernement du Québec	k\$	56 990,0	60 923,3	61 517,8	63 965,0	57 374,6
Ministère de Culture et des Communications	k\$	56 268,7	59 077,0	59 158,8	62 220,5	56 042,3
Autres ministères et organismes	k\$	721,4	1 846,3	2 359,0	1 744,5	1 332,3
Dont : Programmes d'emploi	k\$	443,4	308,8	439,8	544,5	540,9
Ministère de Culture et des Communications	k\$	—	—	—	—	—
Autres ministères et organismes	k\$	443,4	308,8	439,8	544,5	540,9
Aide publique du gouvernement du Canada	k\$	2 638,4	3 832,0	3 317,7	4 507,8	4 357,6
Aide publique des administrations municipales	k\$	2 993,5	2 971,6	3 281,4	3 362,1	3 498,3
Dépenses totales	k\$	102 217,6	110 180,3	113 523,5	108 179,1	116 393,9
Fonctionnement	k\$	22 894,9	23 272,9	25 168,3	24 594,9	23 318,6
Frais d'administration générale	k\$	43 945,8	44 740,0	48 357,4	48 733,2	50 248,9
Activités muséologiques	k\$	20 729,6	26 417,1	24 882,9	21 222,9	27 421,0
Frais de propriété	k\$	14 647,4	15 750,2	15 115,0	13 628,0	15 405,5
Activités						
Nombre de visiteurs	k	2 594,2	2 722,7	2 666,0	2 792,8	2 987,6
Emploi total	n	—	1 367	1 515	1 539	1 498
Temps plein	n	—	866	939	946	953
Temps partiel	n	—	501	576	593	545
Travailleurs autonomes	n	—	—	—	—	—
Rémunération totale	k\$	43 211,3	44 079,5	47 620,3	48 010,6	49 679,9
Bénévoles	n	—	1 770	1 515	1 124	1 503

Source : Ministère de la Culture et des Communications, Direction de la recherche, des politiques et du lectorat.

Tableau 2.3.7

Statistiques principales des lieux d'interprétation soutenus par le ministère de la Culture et des Communications, Québec, de 1999-2000 à 2003-2004

	Unité	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004
Lieux d'interprétation	n	65	66	64	63	62
Revenus totaux	k\$	10 312,3	10 002,8	10 793,6	10 918,2	10 419,7
Revenus d'exploitation	k\$	3 479,0	3 310,4	3 411,9	3 111,6	3 040,4
Aide privée	k\$	957,1	1 062,9	555,5	910,9	608,5
Aide publique	k\$	5 876,3	5 629,4	6 826,2	6 895,7	6 770,7
Aide publique du gouvernement du Québec	k\$	3 231,4	3 471,4	4 608,0	4 259,1	3 716,6
Ministère de la Culture et des Communications	k\$	2 348,7	2 564,4	3 472,8	3 099,4	2 572,2
Autres ministères et organismes	k\$	882,7	907,0	1 135,2	1 159,7	1 144,4
Aide publique du gouvernement du Canada	k\$	868,1	511,6	509,7	689,1	852,4
Aide publique des administrations municipales	k\$	1 776,8	1 646,5	1 708,5	1 947,5	2 201,7
Dépenses totales	k\$	10 258,1	9 312,1	10 056,1	10 647,2	10 007,1
Fonctionnement	k\$	2 387,1	2 564,4	1 969,9	1 951,7	1 946,9
Frais d'administration générale	k\$	5 031,5	4 495,2	5 342,2	5 234,5	5 160,3
Activités muséologiques	k\$	915,0	752,9	1 093,7	1 846,0	1 072,3
Frais de propriété	k\$	1 924,6	1 499,7	1 650,2	1 614,9	1 827,6
Activités						
Nombre de visiteurs	k	632,2	490,5	573,2	458,7	433,5
Emploi total	n	565	586	544	544	587
Temps plein	n	76	160	214	199	249
Temps partiel	n	489	426	330	345	338
Travailleurs autonomes	n	—	—	—	—	—
Rémunération totale	k\$	4 839,3	4 272,4	5 156,2	5 052,9	4 947,9
Bénévoles	n	620	538	498	366	413

Source : Ministère de la Culture et des Communications. Direction de la recherche, des politiques et du lectorat.

Tableau 2.3.8

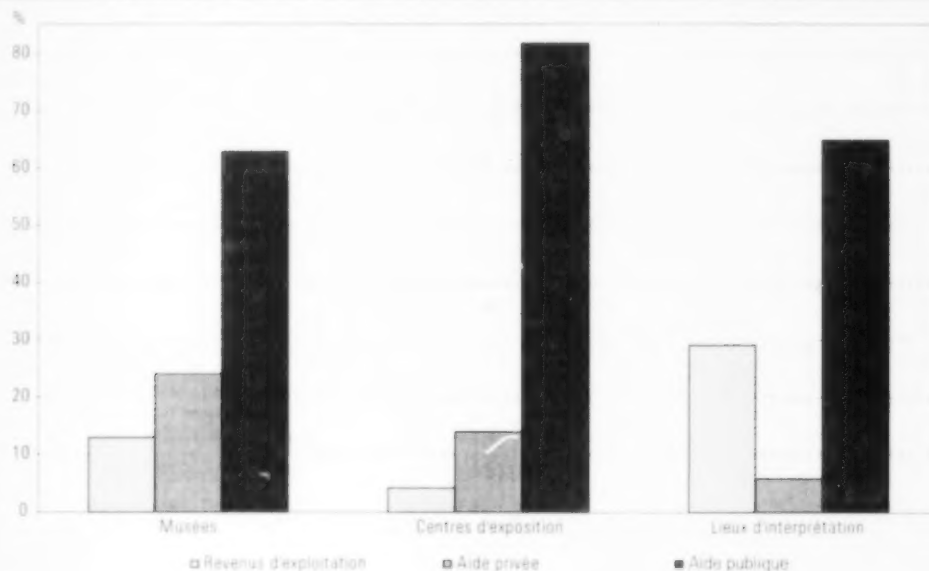
Statistiques principales des centres d'exposition soutenus par le ministère de la Culture et des Communications, Québec, de 1999-2000 à 2003-2004

	Unité	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004
Centres d'exposition	n	22	22	20	20	20
Revenus totaux	k\$	6 613,0	7 464,2	6 132,6	6 429,0	6 729,1
Revenus d'exploitation	k\$	507,3	580,1	256,3	339,6	282,9
Revenus de l'activité principale	k\$	180,3	174,1	115,3	76,8	61,1
Autres revenus	k\$	327,0	405,9	141,0	262,8	221,8
Aide privée	k\$	914,8	1 087,0	796,8	807,6	941,6
Dons et commandites	k\$	264,7	535,8	251,6	285,8	303,1
Échanges de services	k\$	601,0	496,5	521,1	512,9	628,8
Autres	k\$	49,1	54,7	24,1	9,0	9,6
Aide publique	k\$	5 190,9	5 797,1	5 079,5	5 281,8	5 504,6
Aide publique du gouvernement du Québec	k\$	3 184,2	3 492,5	2 861,8	3 037,5	3 057,7
Ministère de la Culture et des Communications	k\$	2 993,1	3 089,8	2 661,0	2 713,5	2 590,9
Autres ministères et organismes	k\$	191,1	402,7	200,8	324,0	466,8
Programmes d'emploi	k\$	128,7	114,1	105,4	244,8	171,8
Ministère de la Culture et des Communications	k\$	—	—	—	—	—
Autres ministères et organismes	k\$	128,7	114,1	105,4	244,8	171,8
Autres programmes	k\$	3 055,5	3 378,4	2 756,5	2 792,7	2 885,9
Ministère de la Culture et des Communications	k\$	2 993,1	3 089,8	2 661,0	2 713,5	2 590,9
Autres ministères et organismes	k\$	62,4	288,6	95,4	79,2	294,9
Aide publique du gouvernement du Canada	k\$	466,5	682,3	554,1	625,0	655,1
Programmes d'emploi	k\$	55,8	71,6	24,2	37,0	28,9
Autres sources	k\$	410,7	610,7	529,9	588,0	626,2
Aide publique des administrations municipales	k\$	1 540,2	1 622,3	1 663,6	1 619,3	1 791,9
Dépenses totales	k\$	6 967,8	7 545,1	6 100,6	6 405,1	6 748,8
Fonctionnement	k\$	990,7	1 286,8	976,4	948,0	1 077,8
Frais d'administration générale	k\$	2 886,0	3 025,5	2 398,6	2 765,0	2 820,1
Activités muséologiques	k\$	933,4	1 148,9	112,5	1 160,1	1 160,2
Frais de propriété	k\$	2 157,7	2 083,9	1 601,0	1 531,9	1 690,6
Activités						
Nombre de visiteurs	k	410,8	424,0	371,8	252,6	282,9
Emploi total	n	—	185	155	194	189
Temps plein	n	—	64	56	71	71
Temps partiel	n	—	121	99	123	118
Travailleurs autonomes	n	—	—	—	—	—
Remunération totale	k\$	2 792,4	2 913,0	2 305,9	2 654,6	2 718,9
Bénévoles	n	—	195	303	328	236

Source : Ministère de la Culture et des Communications, Direction de la recherche, des politiques et du lectorat.

Figure 2.3.5

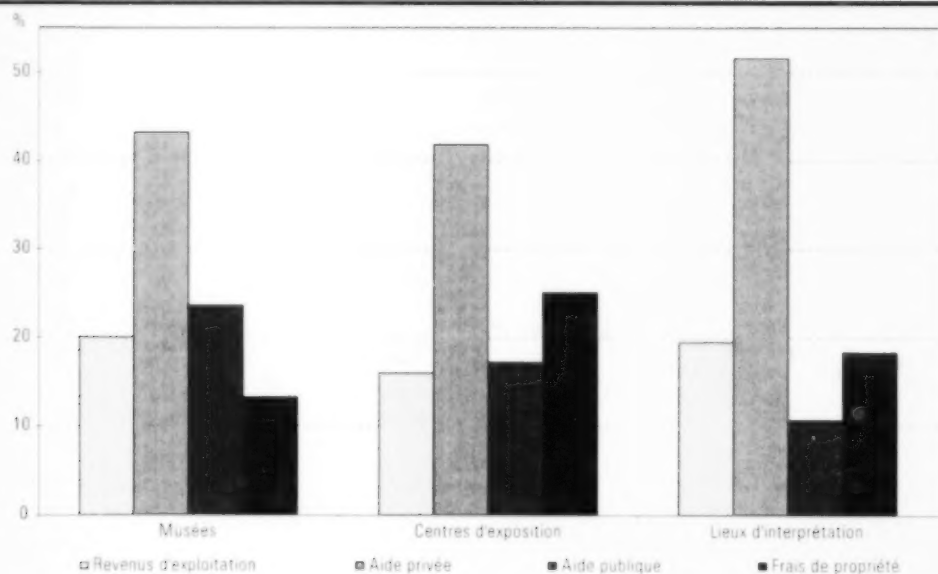
Répartition des revenus des institutions muséales soutenues par le ministère de la Culture et des Communications selon la source de revenu, par catégorie d'institutions, Québec, 2003-2004



Source : Ministère de la Culture et des Communications, Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la statistique

Figure 2.3.6

Répartition des dépenses des institutions muséales soutenues par le ministère de la Culture et des Communications selon la nature des dépenses, par catégorie d'institutions, Québec, 2003-2004



Source : Ministère de la Culture et des Communications, Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la statistique

Tableau 2.3.9

Statistiques principales des Archives nationales, Québec, de 2001-2002 à 2005-2006

	Unité	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005 ¹	2005-2006 ²
Nombre de centres et de services d'archives	n	9	9	9	9	9
Revenus						
Ministère de la Culture et des Communications	k\$	16 980,5	13 703,3	13 938,2	13 845,1	9 234,4
Revenus d'exploitation ³	k\$	25,9	50,9	42,9	50,9	78,3
Dépenses totales	k\$	16 980,5	13 703,3	13 938,2	13 845,1	9 234,4
Dépenses de fonctionnement	k\$	15 582,7	12 704,2	12 857,4	12 726,5	8 132,3
Salaires et traitements	k\$	5 222,9	5 553,9	5 792,2	5 709,0	4 059,4
Achats de biens et services	k\$	10 359,8	7 150,6	7 065,2	7 017,5	4 072,9
Dépenses d'investissement	k\$	543,5	51,5	106,5	144,3	127,8
Subventions, contributions et transferts de fonctionnement	k\$	854,3	947,6	974,3	974,3	974,3
État de la collection						
Archives publiques	mètre	36 004,5	36 783,8	39 717,6	40 373,2	41 785,0
Archives privées	mètre	6 703,3	7 130,7	6 991,7	7 234,7	7 049,0
Cartes et plans	n	960 489	942 791	909 977	899 257	975 151
Photographies	n	13 158 573	13 486 623	13 708 506	12 855 492	12 726 746
Documents iconographiques	n	244 798	247 086	247 062	—	251 810
Dessins	n	20 088	20 520	22 212	—	24 173
Peintures	n	815	818	821	—	818
Gravures	n	218 029	218 443	220 762	—	223 452
Autres images fixes	n	5 866	7 305	3 267	—	3 367
Documents audiovisuels						
Sonores	heures	29 951	30 622	30 099	34 321	32 369
Vidéos et films	heures	11 003	11 302	11 583	16 197	30 247
Documents en bibliothèque	n	67 393	68 640	69 780	—	—
Activités						
Fréquentation totale	n	55 993	52 350	45 073	50 272	—
Chercheurs	n	8 648	7 937	7 742	—	—
Animation						
Visiteurs (visites guidées)	n	2 364	2 278	1 939	5 555	—
Participants à d'autres activités	n	7 108	4 601	11 401	—	—
Visites du site Web	n	228 000	404 786	378 113	219 781	—
Emploi	n	119	120	128	128	108 ⁴
Temps plein	n	119	120	128	128	108
Temps partiel	n	—	—	—	—	—
Bénévoles						
Nombre d'heures de bénévolat	n	755	1 740	—	—	—

1. Des problèmes techniques rendent impossible la production de certaines données pour 2004-2005.

2. Le 31 janvier 2006, les Archives nationales du Québec et la Bibliothèque nationale du Québec ont été fusionnées pour former Bibliothèque et Archives nationales du Québec. Les données administratives pour 2005-2006 couvrent la période du 1^{er} avril 2005 au 31 janvier 2006.

3. Revenus générés par les services de photocopie ou tout autre type de reproductions. Ces sommes sont remises au Fonds consolidé du revenu du Québec.

4. En janvier 2005, le Centre de documents semi-actifs (CDSA) qui relevait de la Direction générale des Archives nationales du Québec a été transféré dans une autre unité administrative ce qui explique la différence de 20 emplois entre 2003-2004 et 2004-2005.

Sources : Bibliothèque et Archives nationales du Québec, mai 2006.

Tableau 2 4 1

Statistiques des bibliothèques universitaires, Québec, de 2000-2001 à 2004-2005

	Unité	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	Variation annuelle moyenne %
Bibliothèques ¹	n	21	18 ²	18 ²	18	18	-3,8
Capacité d'accueil ^{2,3}	n	22 021	22 058	22 209	22 641	22 629	0,7
Appareils informatiques ³	n	5 118	4 629	4 595	6 818	7 909	11,5
Ressources documentaires	k	27 184,7	29 366,3	30 994,7	31 618,5	31 778,1	4,0
Monographies ⁴	k	17 879,2	26 532,6	27 899,7	28 485,8	28 625,2	12,5
Publications en série	k	6 605,7	—	—	—	—	—
Documents mixtes ⁵	k	2 699,8	2 833,7	3 095,0	3 132,7	3 152,9	4,0
Abonnements (titres)	k	119,5	146,6	159,2	211,9	277,5	23,5
Circulation de documents ⁶	k	5 063,8	4 951,9	5 200,7	5 462,8	5 664,8	2,8
Consultation sur place	k	6 097,8	6 095,9	5 558,7	5 190,3	4 367,8	-8,0
Fréquentation ⁷	k	13 151,1	12 835,7	12 917,6	13 836,0	13 674,5	1,0
Étudiants ⁸	n	164 256	169 643	178 805	187 280	188 146	3,5
Employés ⁹	n	1 416	1 352	1 511	1 507	1 529	1,9
Personnel professionnel	n	367	380	391	397	407	2,6
Personnel de soutien	n	1 049	972	1 003	1 029	1 039	-0,2
Supplémentaires et occasionnels	n	—	972	117	81	83	—
Dépenses	k\$	112 561,6	122 875,4	134 347,5	141 926,1	146 795,8	6,9
Dépenses de fonctionnement	k\$	109 581,2	121 766,4	132 531,4	134 403,7	138 806,3	6,1
Ressources documentaires	k\$	39 260,1	45 927,2	55 039,8	51 362,6	53 934,5	8,3
Ressources humaines ⁹	k\$	66 315,2	69 005,9	71 886,0	77 576,3	79 559,4	4,7
Autres	k\$	4 005,9	6 833,4	5 605,6	5 464,8	5 312,3	7,3
Investissement	k\$	2 980,4	1 109,0	1 816,1	7 522,4	7 989,6	28,0

1. À compter de 2001-2002, les quatre bibliothèques de l'INRS sont considérées comme une seule bibliothèque.

2. Nombre de places assises.

3. Exclut les données relatives à l'UQAT qui utilise les ressources matérielles de la bibliothèque du cégep de l'Abitibi-Témiscamingue.

4. Comprend les publications en série à compter de 2001-2002.

5. Comprend les disques, cassettes audio, films, cassettes vidéo, photos, diapositives, cédéroms, cartes, plans, etc.

6. Comprend les prêts et les prêts entre bibliothèques.

7. Exclut le nombre d'entrées à la bibliothèque de l'Université de Sherbrooke.

8. Équivalents temps complet (ETC).

9. L'UQAT utilise les services de la bibliothèque du cégep de l'Abitibi-Témiscamingue. Un contrat de service de 492 079 \$ tient lieu de dépenses en salaires.

Source : Conférence des recteurs et des principaux des universités du Québec, *Statistiques générales des bibliothèques universitaires québécoises*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.4.2

Indicateurs des bibliothèques universitaires, Québec, de 2000-2001 à 2004-2005

	Unité	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	Variation annuelle moyenne
							%
Étudiants ^{1,2} par place assise	n	7,5	7,7	8,1	8,3	8,3	2,8
Étudiants par appareil informatique ^{2,3}	n	32,1	36,6	38,9	27,5	23,8	-7,2
Documents par étudiant	n	165,5	173,1	173,3	168,8	168,9	0,5
Prêts ⁴ par étudiant	n	30,8	29,2	29,1	29,2	30,1	-0,6
Consultations par étudiant	n	37,1	35,9	31,1	27,7	23,2	-11,1
Entrées par étudiant ⁵	n	80,1	75,7	72,2	73,9	72,7	-2,4
Étudiants par employé	n	116,0	125,5	118,4	124,3	123,1	1,5
Dépenses par étudiant	\$	685,28	724,32	751,36	757,83	780,22	3,3
Employés ¹ par bibliothèque	n	67,4	75,1	83,9	83,7	84,9	5,9

1. Équivalents temps complet (ETC).

2. Exclut les étudiants de l'UQAT qui utilise les ressources matérielles du cégep de l'Abitibi-Témiscamingue.

3. Inclut les terminaux, les micro-ordinateurs, les imprimantes et les lecteurs de cédéroms.

4. Comprend les prêts et les prêts entre bibliothèques.

5. Exclut le nombre d'entrées à la bibliothèque de l'Université de Sherbrooke.

Source: Conférence des recteurs et des principaux des universités du Québec, *Statistiques générales des bibliothèques universitaires québécoises*.

Compilation: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.4.3

Statistiques principales des bibliothèques publiques, Québec, 1998-2002

	Unité	1998	1999	2000	2001	2002	Variation annuelle moyenne %
Bibliothèques	n	971	960	964	971	863	-2,9
Bibliothèques publiques autonomes	n	162	162	165	165	105	-10,3
CRSBP ¹	n	11	11	11	11	11	0,0
Bibliothèques publiques affiliées	n	796	785	786	793	746	-1,6
Bibliothèques spécialisées ²	n	2	2	2	2	1	-15,9
Usagers	k	1 980,6	2 031,6	2 057,2	2 071,3	2 195,5	2,6
Livres ³	k	14 868,4	16 031,1	16 805,1	17 409,6	18 370,6	5,4
Prêts	k	36 611,4	39 489,5	40 280,1	39 813,0	41 141,6	3,0
Employés (ETC)	n	2 250	2 285	2 350	2 360	2 373	1,3
Bibliothécaires	n	303	304	304	312	309	0,5
Revenus	k\$	157 754,2	166 920,1	179 306,1	184 884,1	193 032,6	5,2
Contributions municipales	k\$	124 736,2	129 076,8	134 821,4	141 677,6	152 089,1	5,1
Subventions du MCCQ ⁴	k\$	17 657,8	21 810,3	24 864,7	24 021,7	24 625,0	8,7
Autres revenus	k\$	15 360,2	16 033,1	19 620,0	19 184,8	16 318,6	1,5
Dépenses	k\$	157 446,1	166 302,1	179 206,6	184 912,1	193 051,3	5,2
Ressources humaines	k\$	89 187,5	91 207,9	95 166,7	99 151,5	103 699,7	3,8
Ressources documentaires	k\$	24 058,2	27 576,0	30 616,7	31 417,0	33 605,7	8,7
Autres	k\$	44 200,3	47 518,2	53 423,2	54 343,6	55 745,8	6,0

1. Centres régionaux de services aux bibliothèques publiques

2. Comprend la Magnétothèque et la bibliothèque de l'Institut Nazareth et Louis-Braille

3. Les collections locales montées par les bibliothèques affiliées au CRSBP sont incluses à compter de 1999.

4. Sont exclues les subventions destinées aux projets dans les domaines de l'informatisation, de l'animation, de la formation de l'équipement culturel

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Statistiques des bibliothèques publiques, de 1998 à 2002*

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec

Tableau 2.4.4

Indicateurs des bibliothèques publiques, Québec, 1998-2002

	Unité	1998	1999	2000	2001	2002	Variation annuelle moyenne
							%
Bibliothèques par 100 000 habitants ¹	n	13,3	13,1	13,1	13,1	11,6	-3,4
Proportion de la population desservie ¹	%	89,5	89,3	91,7	91,4	93,8	1,2
Livres par 100 000 habitants ¹	n	203 789	218 905	228 423	235 360	246 726	4,9
Usagers par 100 000 habitants ¹	n	27 147	27 741	27 963	28 002	29 487	2,1
Prêts par 100 000 habitants ¹	n	501 804	539 230	547 505	538 233	552 552	2,4
Employés par bibliothèque	n	2,3	2,4	2,4	2,4	2,7	4,4
Revenus par habitant ¹	\$	24,15	25,54	26,59	27,35	27,63	3,4
Dépenses par habitant ¹	\$	24,11	25,44	26,57	27,36	27,63	3,5

1. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette), Québec, 1971-2004, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec. [En ligne] : <http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc/poplt/tp1.htm> (page consultée le 31 mai 2005).

2. Calculs faits sur la base de la population desservie.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Statistiques des bibliothèques publiques, de 1997 à 2001*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, *Observatoire de la culture et des communications du Québec*.

Tableau 2.5.1

État des revenus et dépenses de l'ensemble des éditeurs¹, Québec, 1998-1999 et 2000-2001

	1998-1999		2000-2001	
	k\$	%	k\$	%
Activités liées à l'édition de livres				
Ventes	363 785	93,4	356 819	91,6
Ventes de livres et d'autres ouvrages ²	359 027	92,2	351 200	90,1
Ventes de droits	4 758	1,2	2 963	0,8
Autres ventes	—	—	2 656	0,7
Autres recettes d'exploitation	6 227	1,6	7 185	1,8
Subventions	19 536	5,0	23 453	6,0
Autres revenus	—	—	2 284	0,6
Revenus totaux	389 548	100,0	389 741	100,0
Coût des ventes	194 913	50,0	196 287	50,4
Frais d'exploitation	181 800	46,7	—	—
Dépenses totales	376 713	96,7	383 062	98,3
Marge bénéficiaire des activités liées à l'édition de livres	12 835	3,3	6 679	1,7
Activités non liées à l'édition de livres³				
Revenus	165 257	29,8	30 675	7,3
Dépenses	147 226	26,5	24 322	5,8
Marge bénéficiaire des activités non liées à l'édition	18 031	3,2	6 354	1,5
Bénéfice avant impôt et postes extraordinaires	30 866	5,6	13 032	3,1
Nombre d'éditeurs	239		235	

¹ Comprend tous les établissements des groupes du SCACQ 15204 Éditeurs scolaires, 15205 Éditeurs de littérature générale et 15206 Éditeurs scientifiques et techniques. Sont exclus les établissements des groupes 15202 Éditeurs de musique en feuille et 15203 Éditeur gouvernemental.

² Comprend les ventes de matériel audiovisuel, de cédéroms, de livres électroniques, de services en ligne et d'autres ouvrages.

³ Désigne les activités telles que l'édition de périodiques, les services d'impression pour compte d'autrui, la vente de livres en gros (non exclusive) et de périodiques en gros, la vente de livres au détail (excluant les ventes des propres ouvrages sur le site Web de l'éditeur) et autres. Dans cette section, les pourcentages sont calculés sur la base du revenu global des éditeurs (revenu total des activités liées à l'édition de livres plus les revenus des activités non liées à l'édition de livres).

Sources : Ministère de la Culture et des Communications : rapports d'agrément des éditeurs ; Statistique Canada, Enquête annuelle auprès des éditeurs et des diffuseurs exclusifs de livres.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.5.2

État des revenus et dépenses des éditeurs de livres scolaires^{1,2}, Québec, 1998-1999 et 2000-2001

	1998-1999		2000-2001	
	k\$	%	k\$	%
Activités liées à l'édition de livres				
Ventes	126 372	94,1	134 012	91,8
Ventes de livres et d'autres ouvrages ³	126 067	93,9	131 615	90,2
Ventes de droits	306	0,2	651	0,4
Autres ventes	—	—	1 746	1,2
Autres recettes d'exploitation	2 692	2,0	3 948	2,7
Subventions	5 233	3,9	7 062	4,8
Autres revenus	—	—	1 032	0,7
Revenus totaux	134 298	100,0	146 053	100,0
Coût des ventes	61 939	46,1	73 206	50,1
Frais d'exploitation	57 915	43,1	—	—
Dépenses totales	119 854	89,2	138 088	94,5
Marge bénéficiaire des activités liées à l'édition de livres	14 444	10,8	7 965	5,5
Activités non liées à l'édition de livres⁴				
Revenus	8 771	6,1	7 891	5,1
Dépenses	6 500	4,5	4 689	3,2
Marge bénéficiaire des activités non liées à l'édition	2 271	1,6	3 002	1,9
Bénéfice avant impôt et postes extraordinaires	16 775	11,7	10 967	1,7
Nombre d'éditeurs	54		54	

1. Comprend tous les établissements des groupes du SCACQ 15204 Éditeurs scolaires; 15205 Éditeurs de littérature générale et 15206 Éditeurs scientifiques et techniques. Sont exclus les établissements des groupes 15202 Éditeurs de musique en feuille et 15203 Éditeur gouvernemental.

2. Désigne les éditeurs dont plus de 50% des recettes proviennent de la vente de livres destinés à l'enseignement primaire, secondaire, collégial ou universitaire.

3. Comprend les ventes de matériel audiovisuel, de cédéroms, de livres électroniques, de services en ligne et d'autres ouvrages.

4. Désigne les activités telles que l'édition de périodiques, les services d'impression pour compte d'autrui, la vente de livres en gros (non exclusive) et de périodiques en gros, la vente de livres au détail (excluant les ventes des propres ouvrages sur le site Web de l'éditeur) et autres. Dans cette section, les pourcentages sont calculés sur la base du revenu global des éditeurs (revenu total des activités liées à l'édition de livres plus les revenus des activités non liées à l'édition de livres).

Sources: Ministère de la Culture et des Communications, rapports d'agrément des éditeurs.

Statistique Canada, *Enquête annuelle auprès des éditeurs et des diffuseurs exclusifs de livres*.

Compilation: Institut de la statistique du Québec; Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.5.3

Etat des revenus et dépenses des éditeurs de littérature générale¹, Québec, 1998-1999 et 2000-2001

	1998-1999		2000-2001	
	k\$	%	k\$	%
Activités liées à l'édition de livres				
Ventes	237 413	93,0	222 807	89,9
Ventes de livres et d'autres ouvrages ²	232 960	91,3	219 585	88,6
Ventes de droits	4 452	1,7	2 313	0,9
Autres ventes	-	-	910	0,4
Autres recettes d'exploitation	3 535	1,4	3 237	2,9
Subventions	14 303	5,6	16 391	6,7
Autres revenus	-	-	1 252	0,5
Revenus totaux	255 251	100,0	243 687	100,0
Coût des ventes	132 974	52,1	123 082	50,5
Frais d'exploitation	123 886	48,5	-	-
Dépenses totales	256 859	100,6	244 974	100,5
Marge bénéficiaire des activités liées à l'édition de livres	-1 609	-0,6	-1 286	-0,5
Activités non liées à l'édition de livres ³				
Revenus	156 486	38,0	22 784	8,6
Dépenses	140 726	34,2	19 432	7,3
Marge bénéficiaire des activités non liées à l'édition	15 760	3,8	3 352	1,3
Bénéfice avant impôt et postes extraordinaires	14 091	3,4	2 065	0,8
Nombre d'éditeurs	185		181	

1. Comprend tous les établissements des groupes du SCACQ 15204 Éditeurs scolaires, 15205 Éditeurs de littérature générale et 15206 Éditeurs scientifiques et techniques. Sont exclus les établissements des groupes 15202 Éditeurs de musique en feuille et 15203 Éditeur gouvernemental.

2. Comprend les ventes de matériel audiovisuel, de cédéroms, de livres électroniques, de services en ligne et d'autres ouvrages.

3. Désigne les activités telles que l'édition de périodiques, les services d'impression pour compte d'autrui, la vente de livres en gros (non exclusive) et de périodiques en gros, la vente de livres au détail (excluant les ventes des propres ouvrages sur le site Web de l'éditeur) et autres. Dans cette section, les pourcentages sont calculés sur la base du revenu global des éditeurs (revenu total des activités liées à l'édition de livres plus les revenus des activités non liées à l'édition de livres).

Sources : Ministère de la Culture et des Communications; rapports d'agrément des éditeurs.

Statistique Canada, *Enquête annuelle auprès des éditeurs et des diffuseurs exclusifs de livres*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.5.4

État des revenus et dépenses des distributeurs et diffuseurs de livres¹, Québec, 2002-2003

	\$	%
Revenus totaux	216 133 625	100,0
Revenus de distribution	171 300 250	79,3
Revenus de diffusion	31 453 802	14,6
Revenus d'édition	922 543	0,4
Revenus de librairie	781 622	0,4
Revenus de subvention	287 993	0,1
Autres revenus	11 387 415	5,3
Dépenses totales	212 859 696	98,5
Coût total des ventes	162 927 032	75,4
Frais d'exploitation	49 932 664	23,1
Marge bénéficiaire brute	53 206 593	24,6
Marge bénéficiaire nette	3 273 928	1,5
Rémunération totale	18 465 243	8,5
Nombre d'entreprises	23	100
Nombre d'entreprises affichant un profit	20	87
Nombre d'entreprises affichant une perte	3	13
Nombre d'employés à temps plein	575	100
Nombre d'employés à temps partiel	69	12

1 - Comprend seulement les établissements dont la distribution et la diffusion de livres sont les activités principales.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête auprès des distributeurs et des diffuseurs de livres au Québec, 2003*.

Tableau 2.5.5

Production des éditeurs¹ selon la catégorie de livres, Québec, 1998-1999 et 2000-2001

	1998-1999		2000-2001	
	n	%	n	%
Nombre d'éditeurs	239		237	
Ouvrages édités	4 280	100,0	5 002	100,0
Livres scolaires	1 152	26,9	1 197	23,9
Livres pour la jeunesse	811	19,0	1 180	23,6
Littérature générale	1 582	37,0	1 999	40,0
Autres ²	735	17,2	627	12,5
Ouvrages réimprimés	4 019	100,0	4 222	100,0
Livres scolaires	2 103	52,3	2 365	56,0
Livres pour la jeunesse	657	16,4	888	21,0
Littérature générale	956	23,8	811	19,2
Autres ²	303	7,5	158	3,7
Ouvrages au catalogue	44 135	100,0	50 365	100,0
Livres scolaires	14 130	32,0	16 072	31,9
Livres pour la jeunesse	4 660	10,6	5 050	10,0
Littérature générale	18 498	41,9	23 374	46,4
Autres ²	6 848	15,5	5 869	11,7

1. Comprend tous les établissements des groupes du SCACCO 15204 Éditeurs scolaires, 15205 Éditeurs de littérature générale et 15206 Éditeurs scientifiques et techniques. Sont exclus les établissements des groupes 15202 Éditeurs de musique en feuille et 15203 Éditeur gouvernemental.

2. Comprend les ouvrages savants, les ouvrages de référence et les ouvrages professionnels et techniques.

Sources: Statistique Canada, *Enquête annuelle auprès des éditeurs et des diffuseurs exclusifs de livres*, 2000.

Ministère de la Culture et des Communications, rapports d'agrément des éditeurs.

Compilation: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.5.6

Statistiques de l'édition de livres^{1,2}, Québec, 2000-2002

Catégorie	2000			2001			2002		
	Titres	Tirage moyen	Prix moyen ³	Titres	Tirage moyen	Prix moyen ³	Titres	Tirage moyen	Prix moyen ³
	n		\$	n		\$	n		\$
Ouvrages généraux	15	1 317	37,04	21	720	18,19	54	466	18,07
Philosophie, psychologie, religion	623	2 082	19,94	584	2 045	22,34	616	1 861	20,64
Histoire (biographies, généalogie)	255	372	56,38	276	285	57,68	279	442	57,56
Histoire (sauf Amérique)	51	1 103	26,01	58	1 465	26,81	52	1 331	31,88
Histoire (Amérique)	24	874	26,85	98	555	23,84	40	1 040	25,15
Histoire (Canada et Québec)	200	1 600	34,59	217	1 341	33,37	228	2 037	30,25
Géographie, voyages, loisirs	181	3 791	22,87	201	2 178	23,71	153	3 598	21,94
Sciences sociales	838	925	25,78	896	1 012	27,68	1 025	1 146	27,48
Science politique	58	719	26,79	75	793	29,89	68	516	27,67
Droit	251	689	40,09	273	630	35,67	260	680	39,11
Éducation	297	1 159	28,16	259	707	25,75	283	2 315	35,31
Musique	28	1 547	23,82	54	2 244	29,14	51	2 122	52,17
Beaux-arts	117	1 162	27,80	114	1 559	31,87	126	1 469	38,07
Langues, littérature	1 653	2 192	20,20	1 619	2 125	20,43	1 733	1 888	23,22
Sciences	493	2 015	26,74	484	2 798	35,78	361	2 513	44,17
Médecine	392	1 081	22,29	485	1 243	21,25	415	1 208	28,17
Agriculture, chasse, pêche	155	1 431	23,95	109	2 062	25,26	118	1 964	23,93
Technologie	367	1 775	19,74	365	1 788	31,82	382	2 393	25,21
Science militaire	14	971	29,82	5	516	49,09	5	3 807	33,95
Bibliographie	29	2 177	24,04	32	1 027	27,40	34	1 797	59,52
Total	6 041	1 655	25,77	6 225	1 620	27,20	6 283	1 697	28,86
Livres édités et tirage total par 100 000 habitants ⁴	82	135 905		84	136 373		84	143 184	

1. Publications non périodiques d'au moins 48 pages reçues en dépôt légal. Comprend les éditions originales et les rééditions. Les réimpressions sont exclues.

2. Données non comparables avec celles de Statistique Canada sur la production des maisons d'édition.

3. Basé sur le prix de détail suggéré par l'éditeur.

4. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette)*, Québec, 1971-2004, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec, [En ligne]. http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_poplit/tp1.htm (page consultée le 31 mai 2005).

Source : Bibliothèque nationale du Québec, *Statistiques de l'édition au Québec*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.5.7

Répartition des titres selon le type d'éditeurs¹, Québec, 2000-2002

	2000		2001		2002	
	n	%	n	%	n	%
Éditeurs commerciaux	5 207	54,9	5 090	50,9	5 357	54,5
Gouvernement du Québec	1 808	19,1	2 196	22,0	2 083	21,2
Gouvernements locaux et multi-locaux	143	1,5	73	0,7	62	0,6
Maisons d'enseignement	885	9,3	906	9,1	816	8,3
Compagnies et institutions financières	90	0,9	118	1,2	122	1,2
Associations diverses	754	8,0	788	7,9	753	7,7
Associations étudiantes	—	—	1	—	4	—
Services sociaux et de santé	96	1,0	138	1,4	102	1,0
Communautés culturelles	7	0,1	24	0,2	4	—
Autres	470	5,0	645	6,5	524	5,3
Éditeurs indéterminés	16	0,2	20	0,2	—	—
Total	9 476	100,0	9 999	100,0	9 827	100,0

1. Comprend les livres et les brochures.

Source : Bibliothèque nationale du Québec, *Statistiques de l'édition au Québec*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.5.8

Ventes finales¹ de livres neufs selon la catégorie de points de vente, Québec, 2002-2005

	2002		2003		2004		2005		Variation
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	
Éditeurs	111 661 805	17,3	110 818 695	16,8	127 727 994	19,2	154 884 623	21,2	11,5
Distributeurs	32 034 136	4,9	36 955 445	5,6	25 029 690	3,8	26 901 241	3,7	-5,7
Librairies	409 792 027	63,3	418 445 435	63,4	431 371 157	64,9	446 801 450	61,1	2,9
Grandes surfaces ²	76 662 683	11,8	73 999 504	11,2	61 046 203	9,2	84 707 132	11,6	3,4
Autres points de vente ³	17 018 978	2,6	20 063 330	3,0	19 864 083	3,0	17 659 391	2,4	1,2
Ventes totales	647 169 629	100,0	660 282 410	100,0	665 039 128	100,0	730 953 827	100,0	4,1
Ventes par habitant³	86,92		88,11		88,11		96,20		3,4

1. Les ventes finales excluent la vente de livres destinés au marché de la revente.

2. Ce montant est estimé à partir des ventes des distributeurs et des éditeurs à ces points de vente.

3. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette)*, Québec, 1971-2005, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec. [En ligne] <http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc/popit/1p1.htm> (page consultée le 31 mars 2006).Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête mensuelle sur la vente de livres neufs au Québec*.

Tableau 2.6.1

Statistiques principales sur les périodiques, Québec, de 1993-1994 à 2003-2004

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999	2003-2004
Périodiques	n	451	381	395	489	551
Périodiques en français ¹	n	380	323	334	416	468
Recettes totales	k\$	296 270,3	253 963,1	294 246,2	345 472,6	418 137,0
Ventes nettes de publicité	k\$	131 785,4	114 449,9	134 089,6	177 884,1	231 874,0
Ventes à l'unité	k\$	63 200,3	46 136,1	57 335,9	52 909,2	62 899,0
Ventes à l'abonnement	k\$	85 804,7	81 155,1	87 648,1	93 988,4	94 319,0
Subventions	k\$	4 304,8	3 909,7	3 553,0	4 287,6	11 550,0
Site Web/Commerce électronique	k\$	—	—	—	—	1 340,0
Produits connexes	k\$	—	—	—	—	5 544,0
Autres recettes	k\$	11 175,1	9 312,3	11 619,6	16 403,4	10 612,0
Dépenses totales	k\$	264 233,1	224 913,0	265 359,0	300 321,2	365 184,0
Dépenses de conception et de production	k\$	130 574,7	114 610,3	139 923,2	158 935,2	190 767,0
Exécution des commandes	k\$	—	—	—	—	34 894,0
Commercialisation et promotion	k\$	—	—	—	—	40 783,0
Dépenses liées à la diffusion	k\$	92 121,7	77 037,1	85 100,3	93 993,7	28 788,0
Frais d'administration et autres	k\$	41 536,7	33 265,6	40 335,5	47 392,3	62 450,0
Site web/Commerce électronique	k\$	—	—	—	—	1 832,0
Produits connexes	k\$	—	—	—	—	5 669,0
Marge bénéficiaire avant impôts	%	10,8	11,6	9,8	13,1	12,7
Emplois	n	2 997	2 566	2 557	3 381	3 483
Temps plein	n	1 213	988	1 099	1 310	1 448
Temps partiel	n	417	399	324	486	773
Bénévoles	n	1 367	1 179	1 134	1 585	1 262
Rémunération	k\$	54 453,9	46 782,1	51 349,7	67 196,7	92 742,0

1 Inclut les périodiques en français et en anglais (bilingue).

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique*, tableaux de données, juin 2005, no 87F0005X1F au catalogue.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.2

Indicateurs des périodiques, Québec, de 1993-1994 à 2003-2004

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999	2003-2004
Périodiques	n	451	381	395	489	551
Périodiques par 100 000 habitants ¹	n	6,3	5,3	5,5	6,7	7,4
Moyenne des recettes totales	k\$	656,9	666,6	744,9	706,5	758,9
Moyenne des ventes nettes de publicité	k\$	292,2	300,4	339,5	363,8	420,8
Moyenne des ventes à l'unité	k\$	140,1	121,1	145,2	108,2	114,2
Moyenne des ventes à l'abonnement	k\$	190,3	213,0	221,9	192,2	171,2
Moyenne des dépenses totales	k\$	585,9	590,3	671,8	614,2	662,8
Moyenne des dépenses de conception et de production	k\$	289,5	300,8	354,2	325,0	346,2
Moyenne des dépenses liées à la diffusion	k\$	204,3	202,2	215,4	192,2	52,2
Périodiques ayant réalisé un profit	%	47,2	53,5	52,4	56,2	56,2
Diffusion totale annuelle	k	182 837,2	143 270,4	155 869,6	184 415,9	178 753,0
Nombre d'exemplaires diffusés par habitant	n	25,6	19,9	21,5	25,3	23,9
Diffusion totale moyenne annuelle par périodique	k	405,4	376,0	394,6	377,1	324,4
Diffusion nette moyenne par numéro ²	k	26,2	21,8	27,8	25,8	..
Proportion des exemplaires payés ²	%	71,8	77,6	67,7	66,2	..
Nombre moyen de pages ²	n	70,1	74,1	73,7	72,8	..
Nombre moyen de pages publicitaires ²	n	11,8	12,3	13,4	13,6	..
Taux moyen de publicité par page ²	%	16,9	16,6	18,2	18,7	..

1. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette), Québec, 1971-2005*, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec. [En ligne] <http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc/popit/1p1.htm> (page consultée le 31 mars 2006).

2. Calculs faits sur la base d'un numéro type.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique : tableaux de données, juin 2005*, no 87F0005XIF au catalogue.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.3

Statistiques principales sur les périodiques grand public, Québec, de 1993-1994 à 2003-2004

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999	2003-2004
Périodiques	n	42	38	39	71	76
Périodiques en français ¹	n	35	33	33	58	61
Recettes totales	k\$	142 357,5	139 404,0	136 450,5	160 524,3	192 556,0
Ventes nettes de publicité	k\$	39 488,1	37 654,9	35 821,6	54 103,8	78 448,0
Ventes à l'unité	k\$	52 781,9	49 837,7	46 893,5	43 882,3	49 555,0
Ventes à l'abonnement	k\$	47 672,4	49 478,9	51 285,3	57 477,5	57 587,0
Subventions	k\$	271,7	264,4	257,1	594,0	3 629,0
Site Web/Commerce électronique	k\$	—	—	—	—	272,0
Produits connexes	k\$	—	—	—	—	1 217,0
Autres recettes	k\$	2 143,3	2 168,1	2 192,9	4 466,6	1 848,0
Dépenses totales	k\$	123 414,5	121 740,1	120 065,8	138 699,5	166 566,0
Dépenses de conception et de production	k\$	57 371,7	59 917,6	62 463,5	74 061,0	83 224,0
Exécution des commandes	k\$	—	—	—	—	24 891,0
Commercialisation et promotion	k\$	—	—	—	—	17 807,0
Dépenses liées à la diffusion	k\$	51 707,5	49 675,7	47 644,0	48 264,4	9 428,0
Frais d'administration et autres	k\$	14 335,3	12 146,8	9 958,3	16 374,2	29 216,0
Site web/Commerce électronique	k\$	—	—	—	—	775,0
Produits connexes	k\$	—	—	—	—	1 224,0
Marge bénéficiaire avant impôts	%	13,3	12,7	12,0	13,6	13,5
Emplois	n	349	313	277	625	760
Temps plein	n	206	201	195	328	445
Temps partiel	n	30	23	16	60	115
Bénévoles	n	113	90	66	237	200
Rémunération	k\$	12 413,1	11 656,6	10 900,1	18 876,1	31 452,0

1. Inclut les périodiques en français et en anglais (bilingue).

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique : tableaux de données, juin 2005*, no 87F0005XIF au catalogue.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.4

Indicateurs des périodiques grand public, Québec, de 1993-1994 à 2003-2004

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999	2003-2004
Périodiques	n	41	38	39	71	76
Périodiques par 100 000 habitants ¹	n	0,6	0,5	0,5	1,0	1,0
Moyenne des recettes totales	k\$	3 389,5	3 668,5	3 498,7	2 260,9	2 533,6
Moyenne des ventes nettes de publicité	k\$	940,2	990,9	918,5	762,0	1 032,2
Moyenne des ventes à l'unité	k\$	1 256,7	1 311,5	1 202,4	618,1	652,0
Moyenne des ventes à l'abonnement	k\$	1 135,1	1 302,1	1 315,0	809,5	757,7
Moyenne des dépenses totales	k\$	2 938,4	3 203,7	3 078,6	1 953,5	2 191,7
Moyenne des dépenses de conception et de production	k\$	1 366,0	1 576,8	1 601,6	1 043,1	1 095,1
Moyenne des dépenses liées à la diffusion	k\$	1 231,1	1 307,3	1 221,6	679,8	124,1
Périodiques ayant réalisé un profit	%	65,9	61,1	56,4	66,2	61,8
Diffusion totale annuelle	k	82 594,7	72 517,2	62 439,7	82 890,3	68 465,0
Nombre d'exemplaires diffusés par habitant ¹	n	11,5	10,1	8,6	11,4	9,1
Diffusion totale moyenne annuelle par périodique	k	2 014,5	1 807,8	1 601,0	1 167,5	900,9
Diffusion nette moyenne par numéro ¹	k	89,8	88,6	87,4	61,5	..
Proportion des exemplaires payés ²	%	88,5	91,3	94,1	80,0	..
Nombre moyen de pages ²	n	69,3	73,0	76,7	65,0	..
Nombre moyen de pages publicitaires ²	n	15,2	16,7	18,2	18,3	..
Taux moyen de publicité par page ²	%	21,9	22,8	23,7	28,2	..

1. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale; naissances, décès, migration nette), Québec, 1971-2005*, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec. [En ligne]. http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_popul/Tp1.htm (page consultée le 31 mars 2006).

2. Calculs faits sur la base d'un numéro type.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique*, tableaux de données, juin 2005, no 87F0005X0F au catalogue.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.5

Statistiques principales sur les périodiques spécialisés destinés au grand public, Québec, de 1993-1994 à 2003-2004

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999	2003-2004
Périodiques	n	124	104	118	151	187
Périodiques en français ¹	n	113	95	108	136	166
Recettes totales	k\$	66 602,1	57 377,8	69 537,3	104 423,3	128 794,0
Ventes nettes de publicité	k\$	31 839,8	27 537,0	36 737,4	64 699,9	82 541,0
Ventes à l'unité	k\$	9 277,9	8 883,7	9 340,6	8 600,1	13 013,0
Ventes à l'abonnement	k\$	19 530,0	16 425,4	17 976,4	21 631,1	20 423,0
Subventions	k\$	2 494,2	2 425,9	1 948,7	2 102,8	4 990,0
Site Web/Commerce électronique	k\$	—	—	—	—	501,0
Produits connexes	k\$	—	—	—	—	1 093,0
Autres recettes	k\$	3 460,2	2 105,9	3 534,2	7 389,3	4 234,0
Dépenses totales	k\$	62 746,9	50 221,7	69 001,8	92 786,2	110 139,0
Dépenses de conception et de production	k\$	33 690,8	28 218,7	38 330,9	46 478,2	60 023,0
Exécution des commandes	k\$	—	—	—	—	7 014,0
Commercialisation et promotion	k\$	—	—	—	—	15 759,0
Dépenses liées à la diffusion	k\$	18 040,8	15 338,8	17 981,0	29 272,9	9 581,0
Frais d'administration et autres	k\$	11 015,2	6 664,1	12 689,9	17 035,1	16 402,0
Site web/Commerce électronique	k\$	—	—	—	—	427,0
Produits connexes	k\$	—	—	—	—	935,0
Marge bénéficiaire avant impôts	%	5,8	12,5	0,8	11,1	13,1
Emplois	n	909	737	743	1 190	1 289
Temps plein	n	355	300	332	498	516
Temps partiel	n	130	106	106	156	270
Bénévoles	n	424	331	305	536	503
Rémunération	k\$	16 848,1	13 639,3	16 965,2	26 118,8	32 350,0

1 Inclut les périodiques en français et en anglais (bilingue)

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique : tableaux de données, juin 2005*, no 87F0005XIF au catalogue

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec

Tableau 2.6.6

Indicateurs des périodiques spécialisés destinés au grand public, Québec, de 1993-1994 à 2003-2004

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999	2003-2004
Périodiques	n	124	104	118	151	187
Périodiques par 100 000 habitants ¹	n	1,7	1,4	1,6	2,1	2,5
Moyenne des recettes totales	k\$	537,1	551,7	589,3	691,5	678,0
Moyenne des ventes nettes de publicité	k\$	256,8	264,8	311,3	428,5	441,4
Moyenne des ventes à l'unité	k\$	74,8	85,4	79,2	57,0	69,6
Moyenne des ventes à l'abonnement	k\$	157,5	157,9	152,3	143,3	109,2
Moyenne des dépenses totales	k\$	506,0	482,9	584,8	614,5	589,0
Moyenne des dépenses de conception et de production	k\$	271,7	271,3	324,8	307,8	321,0
Moyenne des dépenses liées à la diffusion	k\$	145,5	147,5	152,4	193,9	51,2
Périodiques ayant réalisé un profit	%	43,5	56,7	54,2	56,3	45,5
Diffusion totale annuelle	k	38 284,0	21 445,5	37 268,5	55 808,4	57 935,0
Nombre d'exemplaires diffusés par habitant	n	5,4	3,0	5,1	7,6	7,7
Diffusion totale moyenne annuelle par périodique	k	308,7	206,2	315,8	369,6	309,8
Diffusion nette moyenne par numéro ²	k	34,3	23,5	35,7	33,9	..
Proportion des exemplaires payés ²	%	65,9	66,7	50,9	61,3	..
Nombre moyen de pages ²	n	74,9	77,0	80,2	71,7	..
Nombre moyen de pages publicitaires ²	n	14,9	15,7	16,3	16,3	..
Taux moyen de publicité par page ²	%	19,9	20,3	20,3	22,7	..

1. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette, Québec) 1971-2005*, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec. [En ligne] <http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/index.html> (page consultée le 31 mars 2006).

2. Calculé à partir de la base d'un numéro type.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique*, tableaux de données, juin 2005, no 87F0005XIF, au catalogue.
 Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.7

Statistiques principales sur les périodiques d'affaires ou professionnels, Québec, de 1993-1994 à 2003-2004

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999	2003-2004
Périodiques	n	115	90	94	96	128
Périodiques en français ¹	n	94	70	77	78	—
Recettes totales	k\$	62 043,9	56 046,8	62 914,2	51 215,8	65 857,0
Ventes nettes de publicité	k\$	52 970,6	47 922,3	53 803,9	47 644,9	56 997,0
Ventes à l'unité	k\$	887,1	766,7	864,6	244,3	222,0
Ventes à l'abonnement	k\$	5 606,0	5 226,2	5 176,8	1 628,6	2 306,0
Subventions	k\$	98,2	84,5	64,9	200,3	1 270,0
Site Web/Commerce électronique	k\$	—	—	—	—	556,0
Produits connexes	k\$	—	—	—	—	2 904,0
Autres recettes	k\$	2 482,1	2 047,2	3 003,9	1 497,7	1 603,0
Dépenses totales	k\$	53 335,2	47 053,0	53 058,7	41 213,4	58 501,0
Dépenses de conception et de production	k\$	25 927,4	24 135,1	26 739,6	23 256,0	31 333,0
Exécution des commandes	k\$	—	—	—	—	1 799,0
Commercialisation et promotion	k\$	—	—	—	—	5 398,0
Dépenses liées à la diffusion	k\$	16 371,2	14 354,2	13 482,0	9 982,4	5 664,0
Frais d'administration et autres	k\$	11 036,5	8 563,7	12 837,1	7 975,0	10 893,0
Site web/Commerce électronique	k\$	—	—	—	—	408,0
Produits connexes	k\$	—	—	—	—	3 005,0
Marge bénéficiaire avant impôts	%	14,0	16,0	15,7	19,5	11,2
Emplois	n	762	586	619	531	640
Temps plein	n	451	325	380	281	328
Temps partiel	n	96	106	65	78	174
Bénévoles	n	215	155	174	172	138
Rémunération	k\$	17 195,2	15 001,1	15 803,4	12 989,0	18 489,0

¹ Inclut les périodiques en français et en anglais (bilingue)Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique - Tableaux de données*, juin 2005, no 87F0005X01 au catalogue

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec

Tableau 2.6.8

Indicateurs des périodiques d'affaires ou professionnels, Québec, de 1993-1994 à 2003-2004

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999	2003-2004
Périodiques	n	115	90	94	96	128
Périodiques par 100 000 habitants ¹	n	1,6	1,3	1,3	1,3	1,7
Moyenne des recettes totales	k\$	539,5	622,7	669,3	533,5	514,5
Moyenne des ventes nettes de publicité	k\$	460,6	532,5	572,4	496,3	445,3
Moyenne des ventes à l'unité	k\$	7,7	8,5	9,2	2,5	1,7
Moyenne des ventes à l'abonnement	k\$	48,7	58,1	55,1	17,0	18,0
Moyenne des dépenses totales	k\$	463,8	522,8	564,5	429,3	457,0
Moyenne des dépenses de conception et de production	k\$	225,5	268,2	284,5	242,3	244,8
Moyenne des dépenses liées à la diffusion	k\$	142,4	159,5	143,4	104,0	44,3
Périodiques ayant réalisé un profit	%	51,3	65,6	55,3	59,4	44,5
Diffusion totale annuelle	k	18 214,8	15 954,4	17 643,0	11 285,1	17 914,0
Nombre d'exemplaires diffusés par habitant ¹	n	2,5	2,2	2,4	1,5	2,4
Diffusion totale moyenne annuelle par périodique	k	158,4	177,3	187,7	117,6	140,0
Diffusion nette moyenne par numéro ²	k	12,6	13,8	13,7	12,0	..
Proportion des exemplaires payés ²	%	45,0	45,0	43,3	28,3	..
Nombre moyen de pages ²	n	52,8	55,7	58,7	59,3	..
Nombre moyen de pages publicitaires ²	n	19,5	20,9	22,8	22,3	..
Taux moyen de publicité par page ²	%	37,0	37,5	38,9	37,6	..

1. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette)*, Québec, 1971-2005, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec. [En ligne] <http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc/poplt/1p1.htm> (page consultée le 31 mars 2006).

2. Calculs faits sur la base d'un numéro type.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique*, tableaux de données, juin 2005, no 87F0005XIF au catalogue.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.9

Statistiques principales sur les périodiques agricoles, Québec, de 1993-1994 à 2003-2004

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999	2003-2004
Périodiques	n	9	9	9	11	13
Périodiques en français ¹	n	8	8	8	10	—
Recettes totales	k\$	6 744,0	7 268,5	8 030,3	8 998,5	9 969,0
Ventes nettes de publicité	k\$	4 912,2	5 523,4	5 838,9	6 966,7	7 492,0
Ventes à l'unité	k\$	—	—	—	1,0	x
Ventes à l'abonnement	k\$	1 545,7	1 381,4	1 839,7	1 737,5	2 134,0
Subventions	k\$	—	—	3,3	11,8	x
Site Web/Commerce électronique	k\$	—	—	—	—	x
Produits connexes	k\$	—	—	—	—	x
Autres recettes	k\$	286,1	363,7	348,4	281,5	201,0
Dépenses totales	k\$	6 241,7	6 403,9	7 021,6	8 090,1	9 053,0
Dépenses de conception et de production	k\$	2 533,9	2 685,7	2 926,8	3 083,4	4 329,0
Exécution des commandes	k\$	—	—	—	—	x
Commercialisation et promotion	k\$	—	—	—	—	696,0
Dépenses liées à la diffusion	k\$	1 235,5	1 278,8	1 625,8	1 437,9	750,0
Frais d'administration et autres	k\$	2 472,3	2 875,0	2 469,0	3 568,8	2 724,0
Site web/Commerce électronique	k\$	—	—	—	—	65,0
Produits connexes	k\$	—	—	—	—	x
Marge bénéficiaire avant impôts	%	7,4	11,9	12,6	10,1	9,2
Emplois	n	55	62	60	80	82
Temps plein	n	50	55	54	54	57
Temps partiel	n	5	7	5	14	x
Bénévoles	n	—	—	1	12	x
Rémunération	k\$	2 788,2	2 694,5	3 119,4	3 543,3	4 173,0

1. Inclut les périodiques en français et en anglais (bilingue).

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique*, tableaux de données, juin 2005, no 87F0005XIF au catalogue.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.10

Indicateurs des périodiques agricoles, Québec, de 1993-1994 à 2003-2004

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999	2003-2004
Périodiques	n	9	9	9	11	13
Périodiques par 100 000 habitants ¹	n	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2
Moyenne des recettes totales	k\$	749,3	807,6	892,3	818,0	766,8
Moyenne des ventes nettes de publicité	k\$	545,8	613,7	648,8	633,3	576,3
Moyenne des ventes à l'unité	k\$	—	—	—	0,1	0,3
Moyenne des ventes à l'abonnement	k\$	171,7	153,5	204,4	158,0	164,2
Moyenne des dépenses totales	k\$	693,5	711,5	780,2	735,5	696,4
Moyenne des dépenses de conception et de production	k\$	281,5	298,4	325,2	280,3	333,0
Moyenne des dépenses liées à la diffusion	k\$	137,3	142,1	180,6	130,7	57,7
Périodiques ayant réalisé un profit	%	77,8	55,6	77,8	72,7	61,5
Diffusion totale annuelle	k	4 787,7	5 021,4	4 923,5	4 996,3	4 592,0
Nombre d'exemplaires diffusés par habitant ¹	n	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6
Diffusion totale moyenne annuelle par périodique	k	532,0	557,9	547,1	454,2	353,2
Diffusion nette moyenne par numéro ²	k	19,0	20,6	18,4	16,3	—
Proportion des exemplaires payés ²	%	78,5	70,8	81,6	69,3	—
Nombre moyen de pages ²	n	43,6	40,0	46,7	45,8	—
Nombre moyen de pages publicitaires ²	n	16,2	14,9	17,4	19,3	—
Taux moyen de publicité par page ²	%	37,2	37,2	37,4	42,1	—

1. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette), Québec, 1971-2005*, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec. [En ligne]. <http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc/poplt/1p1.htm> (page consultée le 31 mars 2006).

2. Calculs faits sur la base d'un numéro type.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique*, tableaux de données, juin 2005, no 8770005X0F au catalogue.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.11

Statistiques principales sur les périodiques religieux, Québec, de 1993-1994 à 2003-2004

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999	2003-2004
Périodiques	n	86	78	74	77	62
Périodiques en français ¹	n	68	62	56	60	—
Recettes totales	k\$	12 059,3	11 460,7	12 206,6	12 005,0	12 294,0
Ventes nettes de publicité	k\$	154,8	131,0	131,7	173,6	125,0
Ventes à l'unité	k\$	87,5	61,9	142,0	95,2	28,0
Ventes à l'abonnement	k\$	9 965,6	9 739,3	10 004,5	10 007,3	10 155,0
Subventions	k\$	2,6	4,3	2,4	11,9	x
Site Web/Commerce électronique	k\$	—	—	—	—	x
Produits connexes	k\$	—	—	—	—	254,0
Autres recettes	k\$	1 818,8	1 524,3	1 926,0	1 717,0	1 536,0
Dépenses totales	k\$	11 620,2	10 377,4	11 000,2	10 472,2	10 245,0
Dépenses de conception et de production	k\$	6 839,3	6 453,7	6 258,2	6 214,3	5 602,0
Exécution des commandes	k\$	—	—	—	—	535,0
Commercialisation et promotion	k\$	—	—	—	—	889,0
Dépenses liées à la diffusion	k\$	3 471,1	2 875,1	3 247,0	3 036,7	2 004,0
Frais d'administration et autres	k\$	1 309,8	1 048,5	1 494,9	1 221,1	1 039,0
Site web/Commerce électronique	k\$	—	—	—	—	13,0
Produits connexes	k\$	—	—	—	—	363,0
Marge bénéficiaire avant impôts	%	3,6	9,5	9,9	12,8	16,7
Emplois	n	443	389	397	418	324
Temps plein	n	107	97	94	81	61
Temps partiel	n	70	64	56	59	x
Bénévoles	n	266	228	247	278	x
Remunération	k\$	3 241,6	3 143,5	2 744,2	2 895,3	2 609,0

1 - Inclut les périodiques en français et en anglais (bilingue).

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique*, tableaux de données, juin 2005, no 8/F0005X1F au catalogue.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.12

Indicateurs des périodiques religieux, Québec, de 1993-1994 à 2003-2004

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999	2003-2004
Périodiques	n	86	78	74	77	62
Périodiques par 100 000 habitants ¹	n	1,2	1,1	1,0	1,1	0,8
Moyenne des recettes totales	k\$	140,2	146,9	165,0	155,9	198,3
Moyenne des ventes nettes de publicité	k\$	1,8	1,7	1,8	2,3	2,0
Moyenne des ventes à l'unité	k\$	1,0	0,8	1,9	1,2	0,5
Moyenne des ventes à l'abonnement	k\$	115,9	124,9	135,2	130,0	163,8
Moyenne des dépenses totales	k\$	135,1	133,0	148,7	136,0	165,2
Moyenne des dépenses de conception et de production	k\$	79,5	82,7	84,6	80,7	90,4
Moyenne des dépenses liées à la diffusion	k\$	40,4	36,9	43,9	39,4	32,3
Périodiques ayant réalisé un profit	%	36,0	42,3	41,9	48,1	59,7
Diffusion totale annuelle	k	37 099,5	32 220,6	32 173,4	27 037,6	26 705,0
Nombre d'exemplaires diffusés par habitant ¹	n	5,2	4,5	4,4	3,7	3,6
Diffusion totale moyenne annuelle par périodique	k	431,4	413,1	434,8	351,1	430,7
Diffusion nette moyenne par numéro ²	k	22,9	23,6	22,6	19,6	...
Proportion des exemplaires payés ²	%	76,1	80,3	79,2	71,8	...
Nombre moyen de pages ²	n	32,9	32,7	35,8	35,6	...
Nombre moyen de pages publicitaires ²	n	0,9	0,9	0,9	1,1	...
Taux moyen de publicité par page ²	%	2,7	2,9	2,6	3,1	...

1. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette), Québec, 1971-2005*, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec. (En ligne) <http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/stnu/popul/Tp1.htm> (page consultée le 31 mars 2006).

2. Calculs faits sur la base d'un numéro type.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique* - tableaux de données, juin 2005, no R770005XIF au catalogue.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.13

Statistiques principales sur les revues savantes, Québec, de 1993-1994 à 2003-2004

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999	2003-2004
Périodiques	n	75	62	61	83	85
Périodiques en français ¹	n	62	55	52	74	—
Recettes totales	k\$	6 463,5	3 580,1	5 107,4	8 305,8	10 666,0
Ventes nettes de publicité	k\$	2 420,0	777,1	1 756,1	4 295,3	6 271,0
Ventes à l'unité	k\$	165,9	59,4	95,1	86,2	x
Ventes à l'abonnement	k\$	1 484,9	909,8	1 365,4	1 506,4	1 715,0
Subventions	k\$	1 438,1	1 258,9	1 276,6	1 366,7	1 400,0
Site Web/Commerce électronique	k\$	—	—	—	—	—
Produits connexes	k\$	—	—	—	—	x
Autres recettes	k\$	954,6	574,9	614,2	1 051,2	1 190,0
Dépenses totales	k\$	6 874,7	3 735,7	5 210,8	9 059,9	10 680,0
Dépenses de conception et de production	k\$	4 211,6	2 414,6	3 204,1	5 842,3	6 257,0
Exécution des commandes	k\$	—	—	—	—	x
Commercialisation et promotion	k\$	—	—	—	—	434,0
Dépenses liées à la diffusion	k\$	1 295,6	700,9	1 120,5	1 999,4	1 361,0
Frais d'administration et autres	k\$	1 367,5	620,3	886,2	1 218,2	2 175,0
Site web/Commerce électronique	k\$	—	—	—	—	145,0
Produits connexes	k\$	—	—	—	—	x
Marge bénéficiaire avant impôts	%	-6,4	-4,3	-2,0	-9,1	-0,1
Emplois	n	479	486	461	537	373
Temps plein	n	44	13	44	68	41
Temps partiel	n	86	91	76	119	127
Bénévoles	n	349	382	341	350	205
Rémunération	k\$	1 967,7	1 335,2	1 817,4	2 774,1	3 669,0

1. Inclut les périodiques en français et en anglais (bilingue).

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique* : tableaux de données, juin 2005, no 87F0005XIF au catalogue.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.14

Indicateurs des revues savantes, Québec, de 1993-1994 à 2003-2004

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999	2003-2004
Périodiques	n	75	62	61	83	85
Périodiques par 100 000 habitants ¹	n	1,0	0,9	0,8	1,1	1,1
Moyenne des recettes totales	k\$	86,2	57,7	83,7	100,1	125,5
Moyenne des ventes nettes de publicité	k\$	32,3	12,5	28,8	51,8	73,8
Moyenne des ventes à l'unité	k\$	2,2	1,0	1,6	1,0	0,9
Moyenne des ventes à l'abonnement	k\$	19,8	14,7	22,4	18,1	20,2
Moyenne des dépenses totales	k\$	91,7	60,3	85,4	109,2	125,6
Moyenne des dépenses de conception et de production	k\$	56,2	38,9	52,5	70,4	73,6
Moyenne des dépenses liées à la diffusion	k\$	17,3	11,3	18,4	24,1	16,0
Périodiques ayant réalisé un profit	%	46,7	41,9	50,8	49,4	48,2
Diffusion totale annuelle	k	1 856,4	631,6	1 421,4	2 398,3	3 141,0
Nombre d'exemplaires diffusés par habitant ¹	n	0,3	0,1	0,2	0,3	0,4
Diffusion totale moyenne annuelle par périodique	k	24,8	10,2	23,3	28,9	37,0
Diffusion nette moyenne par numéro ²	k	3,9	1,9	3,8	3,6	..
Proportion des exemplaires payés ²	%	46,4	38,3	26,0	28,1	..
Nombre moyen de pages ²	n	136,0	155,6	132,2	134,9	..
Nombre moyen de pages publicitaires ²	n	5,4	5,0	4,6	5,4	..
Taux moyen de publicité par page ²	%	4,0	3,2	3,5	4,0	..

1. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette), Québec, 1971-2005*, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec. [En ligne] <http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc/popit/tp1.htm> (page consultée le 31 mars 2006).

2. Calculs faits sur la base d'un numéro type.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique : tableaux de données, juin 2005*, no 87F0005XIF au catalogue.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.7.1

Statistiques principales sur les producteurs d'enregistrements sonores, maisons de disques et étiquettes¹, Québec, 1995-1996 à 2003²

	Unité	1995-1996	1998	2000	2003
Nombre d'entreprises	n	84	88	125	128
Nombre d'enregistrements nouveaux	n	1 218	997	929	783
Par des artistes canadiens	n	225	300	309	318
Par des artistes non canadiens	n	993	697	620	465
Revenus ³	k\$	170 322	176 653	..	259 957
Revenu total provenant d'activités liées à l'industrie	k\$
Ventes/artistes canadiens	k\$	20 458	27 378	29 116	31 599
Ventes/artistes non canadiens	k\$	74 084	52 409	62 885	66 342
Autres revenus provenant d'activités liées à l'industrie	k\$
Dépenses	k\$	145 368	159 649	..	249 958
Coût des produits vendus	k\$	64 148	55 359	71 292	96 865
Autres dépenses	k\$	81 220	104 290	..	153 093
Bénéfice (perte) avant impôts	k\$	24 953	17 004	..	9 999
Marge bénéficiaire ⁴	%	14,7	9,6	..	3,8
Emploi					
Temps plein	n	721	592	..	607
Temps partiel	n	56	54	..	24
Pigistes	n	78	235	..	424
Salaires, avantages sociaux et honoraires des pigistes	k\$	28 776	25 724	..	33 401
Part du total de l'industrie					
Part du nombre total des nouveaux enregistrements					
Par des artistes canadiens	%	27,2	29,3	29,9	35,2
Par des artistes non canadiens	%	17,0	12,2	11,0	9,9
Total	%	18,3	14,8	14,0	13,9
Part du revenu					
Ventes/artistes canadiens	%	16,1	17,8	21,1	28,6
Ventes totales	%	10,8	8,9	10,7	13,8
Autres revenus	%	28,8	22,4	24,5	36,5
Revenu total	%	15,0	13,3	..	22,5

1. Comprend des entreprises sous contrôle canadien ainsi que des entreprises sous contrôle étranger.

2. Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

3. Comprend des revenus provenant d'activités non liées à l'industrie.

4. La marge bénéficiaire brute est la différence entre le revenu et les dépenses exprimée en pourcentage du revenu total.

Source : Statistique Canada, Enquête sur l'enregistrement sonore (S7F0008X08).

Tableau 2.7.2

Ventes d'enregistrements sonores selon le type de produits, Québec, 2002 à 2004

Année	CD		Vidéos musicales ¹		Total	
	Unités vendues	Variation	Unités vendues	Variation	Unités vendues	Variation
	n	%	n	%	n	%
2002	12 300 212		727 475		13 027 687	
2003	12 153 844	-1,19	2 494 204	242,86	14 648 048	12,44
2004	12 511 792	2,95	3 776 558	51,41	16 288 350	11,20

1. CD : ensemble des unités vendues moins les vidéos musicales.

2. Le nombre de vidéos musicales vendus doit être utilisé avec prudence car SoundScan pourrait l'avoir surévalué. SoundScan semble en effet avoir inclus par erreur, parmi les enregistrements qualifiés de vidéos musicales, un certain nombre de produits n'appartenant pas au domaine de l'enregistrement sonore, comme des DVD de films ou d'émissions de télévision.

Source : Nielsen

Source des données : Nielsen SoundScan inc. © Nielsen SoundScan inc., 2001. Tous droits réservés.

Compilation : Claude Martin et autres, Département de communication, Université de Montréal, 2005, pour l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.7.3

Part des produits artistiquement et industriellement québécois parmi les ventes de CD¹, Québec, 2002 à 2004

Origine	Dimension artistique ²	Dimension industrielle ³	Dimensions artistique et industrielle
			%
Québécoise	40,3	43,7	37,9
Non attestée ⁴	59,7	56,3	—
Total	100,0	100,0	—

1. La part des ventes dévolue aux produits québécois a été estimée à la suite de l'examen des 350 titres les plus vendus de chaque mois, excluant les vidéos musicales.

2. La dimension artistique d'un CD se rapporte à l'artiste, au répertoire, au collectif, à l'œuvre, etc. qui est mis de l'avant.

3. La dimension industrielle d'un CD se rapporte aux principales entreprises impliquées : 1) l'étiquette, 2) le distributeur et 3) l'entreprise assurant la gerance artistique ou un autre aspect de la production. Pour qu'un produit soit considéré québécois sur le plan industriel, au moins une de ces trois catégories d'entreprises doit être québécoise.

4. Enregistrements qui ne peuvent être classés comme québécois, donc très probablement étrangers selon la dimension considérée.

Source : Nielsen

Source des données : Nielsen SoundScan inc. © Nielsen SoundScan inc., 2001. Tous droits réservés.

Compilation : Claude Martin et autres, Département de communication, Université de Montréal, 2005, pour l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.8.1

Nombre annuel moyen¹ de cinémas, d'écrans et de fauteuils par 100 000 habitants, Québec, 2000-2004

	2000	2001	2002	2003	2004	Variation annuelle moyenne
	n					%
Écrans	718	753	773	769	777	2,0
Écrans par 100 000 habitants ²	9,8	10,2	10,4	10,3	10,3	1,3
Fauteuils ³	139 295	146 928	152 316	151 506	151 197	2,1
Fauteuils par 100 000 habitants ²	1 893,4	1 986,3	2 045,7	2 021,7	2 003,2	1,4
Cinémas et ciné-parcs	137	130	132	128	129	-1,5
Cinémas et ciné-parcs par 100 000 habitants ²	1,9	1,8	1,8	1,7	1,7	-2,1

1. Moyenne des données compilées mensuellement au cours de l'année.

2. Au 1^{er} juillet pour chacune des années.3. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette)*, Québec, 1971-2005, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec. [En ligne]. <http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc/poplit/tp1.htm> (page consultée le 31 mars 2006).

4. Ces données ne s'appliquent qu'aux cinémas.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film*, édition 2005.

Tableau 2.8.2

Nombre annuel moyen¹ de cinémas, ciné-parcs, écrans et fauteuils, Québec, 2000-2004

	2000	2001	2002	2003	2004	Variation annuelle moyenne
	n					%
Établissements	137	130	132	128	129	-1,5
Cinémas	120	116	118	115	115	-1,1
Ciné-parcs	17	14	14	13	14	-4,7
Écrans	718	753	773	769	777	2,0
Cinémas	683	722	743	742	746	2,2
Ciné-parcs	35	31	30	27	31	-3,0
Écrans par cinéma	5,7	6,2	6,3	6,5	6,5	3,3
Fauteuils ²	139 295	146 928	152 316	151 506	151 197	2,1
Fauteuils par cinéma	1 161	1 267	1 291	1 317	1 315	3,2
Fauteuils par écran	204	204	205	204	203	-0,2

1. Moyenne des données compilées mensuellement au cours de l'année.

2. Ces données ne s'appliquent qu'aux cinémas.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film*, édition 2005.

Tableau 2.8.3

Répartition des cinémas selon le nombre d'écrans¹ en activité, Québec, 2001-2005

Nombre d'écrans	2001 ²		2002 ³		2003 ⁴		2004 ⁵		2005 ⁶		Variation annuelle moyenne
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	%
1 écran	25	20,7	27	21,8	29	23,2	26	19,4	25	20,3	—
2-3 écrans	29	24,0	26	21,0	23	18,4	24	17,9	25	20,3	-3,6
4-5 écrans	13	10,7	14	11,3	15	12,0	15	11,2	14	11,4	1,9
6-7 écrans	15	12,4	15	12,1	15	12,0	19	14,2	16	13,0	1,6
8 écrans et plus	39	32,2	42	33,9	43	34,4	50	37,3	43	35,0	2,5
Total	121	100,0	124	100,0	125	100,0	134	100,0	123	100,0	0,4

1 Le nombre d'écrans en activité peut être moindre que le nombre de permis en vigueur et, par conséquent, le nombre d'établissements aussi.

2 Au 30 juin.

3 Au 28 février.

4 Au 20 février.

5 Au 25 février.

6 Au 18 mars.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film*.

Notes : Données de l'annexe statistique du film tableau 5.2.

Tableau 2.8.4

Résultats d'exploitation des cinémas et des ciné-parcs, Québec, 2000-2004

Indicateur	Unité	2000	2001	2002	2003	2004	Variation annuelle moyenne
							%
Projections	n	816 295	878 473	923 755	925 072	960 372	4,1
Projections dans les cinémas	n	811 942	874 444	919 446	921 211	956 379	4,2
Assistance	k	25 729,0	27 746,2	29 941,9	29 021,3	28 333,2	2,4
Assistance dans les cinémas	k	25 084,4	27 077,5	29 235,9	28 344,0	27 621,6	2,4
Recettes-guichet	k\$	146 868,7	166 023,8	183 503,4	179 177,5	178 680,3	5,0
Recettes-guichet des cinémas	k\$	143 057,5	161 701,9	178 897,8	174 585,6	173 932,9	5,0
Prix d'entrée moyen	\$	5,71	5,98	6,13	6,17	6,31	2,5
Prix d'entrée moyen dans les cinémas	\$	5,70	5,97	6,12	6,16	6,30	2,5

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film*, édition 2005.

Figure 2.8.1
Assistance au cinéma¹, Québec, 1937-2004



1. Il n'y a pas eu d'enquête en 1971.

Sources : Statistique Canada, 193-2071 de 1937 à 1974 Institut de la statistique du Québec, *Observatoire de la culture et des communications du Québec*, *Enquête mensuelle auprès des salles de cinéma et des ciné-parcs*, 1975 à 2003.

Tableau 2.8.5
Indicateurs des résultats d'exploitation des cinémas et des ciné-parcs, Québec, 2000-2004

Indicateur	Unité	2000	2001	2002	2003	2004	Variation annuelle moyenne %
Nombre d'entrées par habitant ^{1,2}	n	3,5	3,8	4,0	3,9	3,8	1,8
Recettes par habitant ^{1,2}	\$	19,96	22,44	24,65	23,91	23,67	4,4
Recettes par projection	\$	179,92	188,99	198,65	193,69	186,05	0,8
Nombre d'entrées par projection	n	31,5	31,6	32,4	31,4	29,5	-1,6
Projections par écran	n	1136,9	1166,6	1195,0	1203,0	1236,0	2,1
Fauteuils disponibles ^{1,2}	k	168 280,4	180 804,4	191 449,4	191 598,6	196 921,2	4,0
Taux d'occupation ^{1,3}	%	14,9	15,0	15,3	14,9	14,0	-1,5
Fauteuils disponibles par habitant ^{1,2,3}	n	22,9	24,4	25,7	25,6	26,1	3,3
Nombre d'entrées par fauteuil ¹	n	180,1	184,3	191,9	187,1	182,7	0,4

1. Au 1^{er} juillet pour chacune des années.

2. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette)*, Québec, 1977-2005, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec. [En ligne] : <http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/populte/demographie/stuc/poplt/tp1.htm> (page consultée le 31 mars 2006).

3. Pour les cinémas seulement.

4. Le nombre de fauteuils disponibles est égal au nombre de fauteuils d'une salle de cinéma (écran) multiplié par le nombre de projections dans cette salle.

5. Le taux d'occupation est égal au nombre d'entrées (assistance) dans les cinémas divisé par le nombre de fauteuils disponibles, multiplié par 100.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Observatoire de la culture et des communications du Québec*, *Statistiques sur l'industrie du film*, édition 2005.

Tableau 2.8.6

Assistance par projection selon le pays d'origine des films¹, Québec, 2000-2004

Pays d'origine	2000	2001	2002	2003	2004
	n				
États-Unis	31,9	31,8	32,6	31,0	29,2
France	29,8	29,5	29,7	24,0	25,3
Québec	28,5	34,9	36,3	38,4	33,1
Canada	22,8	21,5	16,3	23,5	20,3
Autres	30,0	31,6	29,7	29,6	29,0
Total	31,5	31,5	32,3	31,3	29,4

¹ Pour les programmes simples et ceux de plus d'un film ayant la même origine.² Les films produits au Québec sont exclus.Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film*, édition 2005.

Tableau 2.8.7

Assistance aux projections selon le pays d'origine des films¹, Québec, 2000-2004

Pays d'origine	2000		2001		2002		2003		2004	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
États-Unis	21 947 354	95,5	22 195 058	80,4	23 330 488	78,2	22 523 907	77,9	20 397 458	72,4
France	986 208	3,8	1 947 128	7,1	1 899 536	6,4	1 143 929	4,0	1 083 230	3,8
Québec	1 066 476	4,2	1 702 603	6,2	2 624 316	8,8	3 752 912	13,0	3 888 467	13,8
Canada	223 860	0,9	464 739	1,7	138 669	0,5	160 768	0,5	296 354	1,1
Autres	1 433 919	5,6	1 294 614	4,7	1 845 255	6,2	1 357 341	4,7	2 506 043	8,9
Total	25 657 815	100,0	27 604 142	100,0	29 838 264	100,0	28 928 857	100,0	28 171 552	100,0

¹ Pour les programmes simples et ceux de plus d'un film ayant la même origine.² Les films produits au Québec sont exclus.Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film*, édition 2005.

Tableau 2.8.8

Répartition de l'assistance dans les cinémas, selon la langue de projection, par regroupement de régions administratives, Québec, 1985-2004

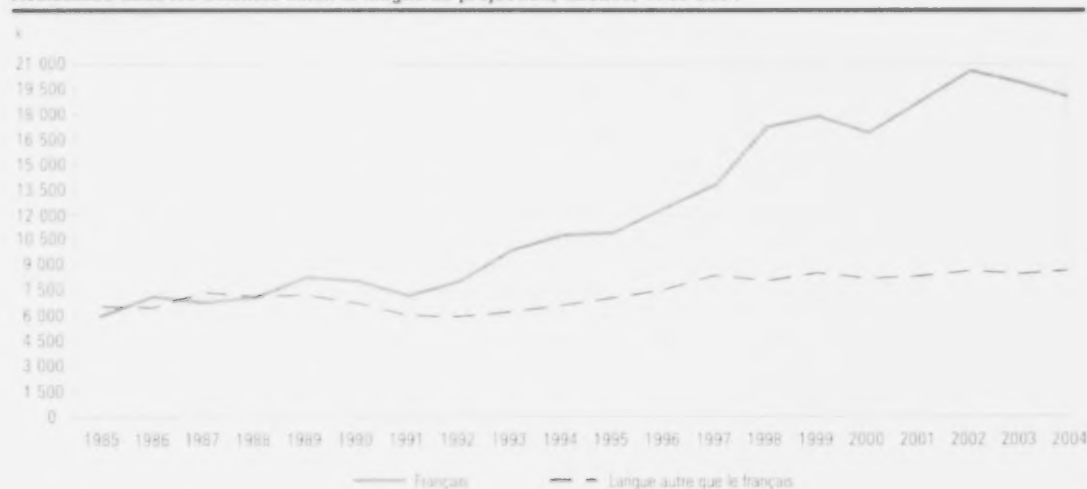
Année	Français	Région de Montréal ¹	Autres régions	Langue autre que le français	Région de Montréal	Autres régions	Total
	%						
1985	47,7	60,6	39,4	52,3	87,3	12,7	100,0
1986	52,5	62,9	37,1	47,5	87,5	12,5	100,0
1987	47,9	60,1	39,9	52,1	89,0	11,0	100,0
1988	49,9	59,0	41,0	50,1	84,8	15,2	100,0
1989	53,4	58,6	41,4	46,6	90,7	9,3	100,0
1990	54,5	59,3	40,7	45,5	91,7	8,3	100,0
1991	54,5	58,6	41,4	45,5	91,5	8,5	100,0
1992	57,5	60,3	39,7	42,5	93,8	6,2	100,0
1993	61,4	60,0	40,0	38,6	94,9	5,1	100,0
1994	62,0	59,4	40,6	38,0	94,9	5,1	100,0
1995	60,8	59,7	40,3	39,2	95,2	4,8	100,0
1996	62,1	57,7	42,3	37,9	93,6	6,4	100,0
1997	62,2	56,7	43,3	37,8	92,0	8,0	100,0
1998	68,1	57,8	42,2	31,9	92,5	7,5	100,0
1999	67,7	60,1	39,9	32,3	92,6	7,4	100,0
2000	67,3	57,0	43,0	32,7	87,7	12,3	100,0
2001	69,2	57,7	42,3	30,8	87,3	12,7	100,0
2002	70,4	58,7	41,3	29,6	88,6	11,4	100,0
2003	70,1	59,4	40,6	29,9	88,7	11,3	100,0
2004	68,7	59,3	40,7	31,3	86,4	13,6	100,0
Variation annuelle moyenne	6,3	6,2	6,4	1,5	1,4	1,9	4,3

1 - La région de Montréal inclut les régions de la Montérégie, de Montréal, de Laval, de Lanaudière ainsi que des Laurentides.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, Statistiques sur l'industrie du film.

Figure 2.8.2

Assistance dans les cinémas selon la langue de projection, Québec, 1985-2004



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, Statistiques sur l'industrie du film.

Tableau 2.8.9

Répartition de l'assistance dans les cinémas, selon le regroupement de régions administratives par langue de projection, Québec, 1985-2004

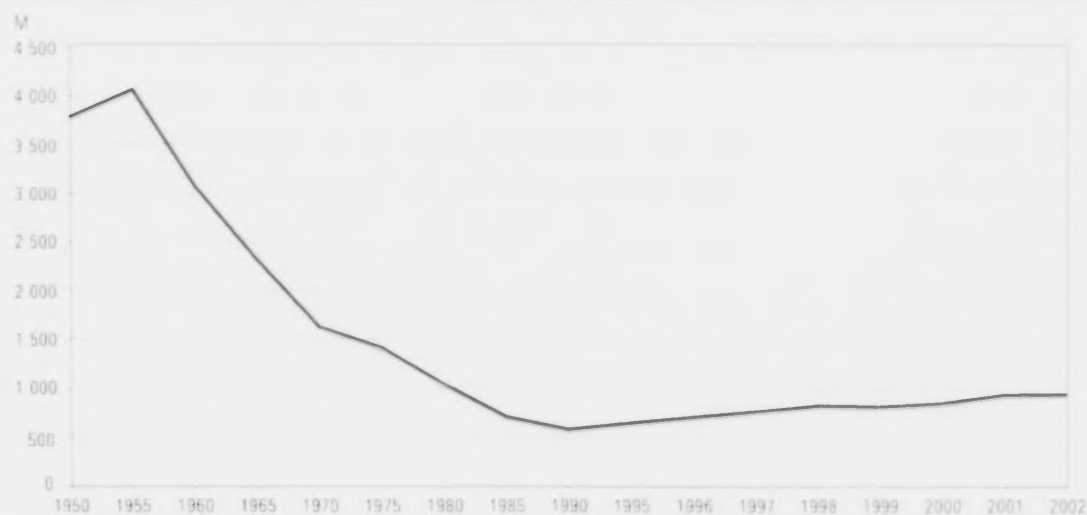
Année	Région de Montréal ¹	Français	Langue autre que le français	Autres régions	Français	Langue autre que le français	Total
				%			
1985	74,5	38,8	61,2	25,5	74,0	26,0	100,0
1986	74,6	44,3	55,7	25,4	76,7	23,3	100,0
1987	75,2	38,3	61,7	24,8	76,9	23,1	100,0
1988	72,0	40,9	59,1	28,0	72,8	27,2	100,0
1989	73,6	42,5	57,5	26,4	83,7	16,3	100,0
1990	74,1	43,7	56,3	25,9	85,5	14,5	100,0
1991	73,6	43,4	56,6	26,4	85,4	14,6	100,0
1992	74,5	46,5	53,5	25,5	89,6	10,4	100,0
1993	73,5	50,1	49,9	26,5	92,5	7,5	100,0
1994	72,9	50,6	49,4	27,1	92,8	7,2	100,0
1995	73,7	49,3	50,7	26,3	92,9	7,1	100,0
1996	71,3	50,3	49,7	28,7	91,6	8,4	100,0
1997	70,1	50,3	49,7	29,9	89,9	10,1	100,0
1998	68,8	57,2	42,8	31,2	92,3	7,7	100,0
1999	70,6	57,6	42,4	29,4	91,9	8,1	100,0
2000	67,0	57,2	42,8	33,0	87,8	12,2	100,0
2001	66,8	59,8	40,2	33,2	88,2	11,8	100,0
2002	67,6	61,2	38,8	32,4	89,6	10,4	100,0
2003	68,1	61,1	38,9	31,9	89,4	10,6	100,0
2004	67,8	60,1	39,9	32,2	86,7	13,3	100,0
Variation annuelle moyenne	3,7	6,2	1,4	5,6	6,4	1,9	4,3

¹ la région de Montréal inclut les régions de la Montérégie, de Montréal, de Laval, de Lanaudière ainsi que des Laurentides.

Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, Statistiques sur l'industrie du film.

Figure 2.8.3

Assistance au cinéma, Europe (UE-15), 1950-2002



Sources: Eurostat, Cinemas, TV and radio in EU Statistics on audiovisual services Data 1980-2002, Eurostat, Statistiques en bref, 2/2001.

Tableau 2.8.10

Taux d'occupation des cinémas selon le nombre d'écrans, Québec, 2000-2004

Nombre d'écrans	2000	2001	2002	2003	2004
	%				
1 seul écran	9,8	10,4	10,9	11,0	9,9
2-3 écrans	12,9	15,8	16,4	15,7	16,4
4-6 écrans	13,5	14,6	13,6	12,0	11,4
7-9 écrans	15,2	14,6	15,4	14,5	13,6
10 écrans et plus	15,7	15,2	15,6	15,5	14,0
Tous les cinémas	14,9	15,0	15,3	14,8	14,0

Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, Enquête mensuelle auprès des salles de cinéma et des ciné-parcs.

Tableau 2.8.11

Production de longs métrages, Québec, 2000-2004

Type de longs métrages	2000	2001	2002	2003	2004	Variation annuelle moyenne
	n					%
Longs métrages destinés au cinéma	25	22	31	27	27	1,9
Longs métrages québécois ¹ destinés au cinéma	21	16	24	22	26	5,5
Longs métrages québécois destinés au cinéma par 100 000 habitants ²	0,29	0,22	0,32	0,29	0,34	4,8
Longs métrages en français	35	36	43	43	46	7,1
Longs métrages dans une autre langue que le français	29	13	34	23	19	-10,0
Premiers longs métrages destinés au cinéma ³	8	6	10	8	10	5,7
Longs métrages de fiction	50 ⁴	30	51 ⁵	41 ⁶	44	-3,1
Longs métrages documentaires	13	19	28	22	21	12,7
Longs métrages docu-fiction	1	1	4	3	—	—

1. Comprend les productions québécoises, les coproductions à participation majoritairement québécoise et les coproductions à parts égales.

2. Au 1^{er} juillet pour chacune des années.

3. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale; naissances; décès; migration nette)*, Québec: 1971-2005, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec. [En ligne] http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_poplt/tp1.htm (page consultée le 31 mars 2006).

4. Film considéré comme premier long métrage d'une réalisation ou d'un réalisateur.

5. Comprend un long métrage d'animation.

Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film*, édition 2005.

Tableau 2.8.12

Financement public des productions cinématographiques, Québec, 2000-2004

Source de financement	Unité	2000	2001	2002	2003	2004	Variation annuelle moyenne %
Financement total des productions cinématographiques	M\$	834,4	716,8	646,6	915,6	1 069,3	6,4
Financement public des productions cinématographiques	M\$	256,5	206,7	221,6	295,1	329,9	6,5
Part du financement public dans les productions cinématographiques	%	30,7	28,8	34,3	31,1	30,9	0,1
Financement total du gouvernement du Québec	M\$	111,9	101,1	104,9	133,9	159,5	9,3
Financement direct du gouvernement du Québec	M\$	14,1	11,7	13,4	14,2	18,2	6,7
Financement indirect du gouvernement du Québec	M\$	97,8	89,5	91,5	119,7	141,3	9,6
Financement total du gouvernement fédéral	M\$	144,6	105,5	116,7	151,2	170,4	4,2
Financement direct du gouvernement fédéral	M\$	41,3	37,9	54,1	72,1	84,4	19,5
Financement indirect du gouvernement fédéral	M\$	103,3	67,6	62,7	79,1	86,0	-4,5
Financement public par habitant ¹	\$	34,87	27,94	29,77	38,04	43,71	5,8
Financement du gouvernement du Québec par habitant ²	\$	15,21	13,67	14,09	17,87	21,13	8,6
Financement fédéral par habitant ²	\$	19,66	14,27	15,68	20,17	22,58	3,5

1. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette), Québec, 1977-2005, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec, [En ligne]. <http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/statistiques-demographiques/>, page 1p1.htm (page consultée le 31 mars 2006).

2. Au 1^{er} juillet pour chacune des années.

Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film*.

Tableau 2.8.13

Nombre de films commercialisés et de programmes télévisés commercialisés sur support vidéo selon le pays d'origine, Québec, 2000-2004¹

Pays d'origine	2000		2001		2002		2003		2004 ²	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
États-Unis	8 624	50,2	17 149	61,2	10 026	50,9	11 203	50,3	13 027	53,5
Canada ³	545	3,2	914	3,3	605	3,1	702	3,2	634	2,6
Québec	158	0,9	238	0,8	186	0,9	170	0,8	180	0,7
Grande-Bretagne	834	4,9	1 907	6,8	973	4,9	1 185	5,3	1 236	5,1
France	503	2,9	754	2,7	371	1,9	478	2,1	539	2,2
Autre origine	6 530	38,0	7 053	25,2	7 536	38,3	8 526	38,3	8 733	35,9
Total	17 194	100,0	28 015	100,0	19 697	100,0	22 264	100,0	24 349	100,0

1. Films pour lesquels la Régie du cinéma a reçu des demandes de certificat.

2. Les coffrets sont exclus.

3. Les films produits au Québec sont exclus.

Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film*.

Tableau 2.8.14

Nombre d'attestations émises selon le pays d'origine des films, Québec, 2000-2004¹

Pays d'origine	2000		2001		2002		2003		2004 ²	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
États-Unis	5 603 156	76,1	6 667 493	74,6	12 604 393	81,5	10 456 655	77,2	12 484 493	76,8
Canada	610 620	8,3	456 620	5,1	619 130	4,0	402 346	3,0	722 015	4,4
Québec	225 408	3,1	790 558	8,8	813 368	5,3	1 071 448	7,9	1 461 275	9,0
Grande-Bretagne	280 779	3,8	208 510	2,3	439 745	2,8	635 938	4,7	544 734	3,3
France	122 973	1,7	203 892	2,3	493 223	3,2	419 807	3,1	454 887	2,8
Autre origine	522 456	7,1	611 444	6,8	496 955	3,2	564 133	4,2	597 127	3,7
Total	7 365 392	100,0	8 938 507	100,0	15 466 814	100,0	13 550 327	100,0	16 264 531	100,0

¹ La Loi sur le cinéma oblige les distributeurs de films sur support vidéo à faire une demande d'attestation pour chaque copie de film.² Les coffrets sont exclus.³ Les films produits au Québec sont exclus.Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film*.

Tableau 2.9.1

Statistiques principales des stations de télévision privées commerciales, Québec, 2000-2004

Indicateur	Unité	2000	2001	2002	2003	2004
Unités déclarantes	n	28	28	27	26	26
Recettes d'exploitation	k\$	438 691	446 802	450 343	490 924	504 999
Vente de temps d'antenne	k\$	369 159	374 339	369 421	398 183	405 702
Temps d'antenne local	k\$	94 646	98 946	95 207	93 524	102 972
Temps d'antenne national et réseau	k\$	268 710	268 760	268 435	299 097	296 320
Infopublicités	k\$	5 803	6 633	5 779	5 562	6 410
Production, droits de diffusion et autres	k\$	69 532	72 463	80 922	92 741	99 297
Dépenses d'exploitation	k\$	401 103	415 667	427 552	438 956	458 621
Émissions	k\$	230 573	241 122	255 031	256 328	272 628
Services techniques	k\$	14 599	13 347	14 998	15 078	14 394
Vente et promotion	k\$	51 817	52 015	53 458	54 530	55 982
Administration et frais généraux	k\$	79 795	81 982	79 686	87 041	87 793
Amortissement	k\$	15 824	17 996	19 781	20 332	20 180
Intérêts versés	k\$	8 494	9 207	4 599	5 647	7 644
Recettes d'exploitation nettes	k\$	37 589	31 135	22 790	51 968	46 379
Autres redressements-revenus (dépenses)	k\$	9 488	-9 786	-4 523	-10 647	-8 560
Bénéfice net (perte) avant impôts	k\$	47 077	21 348	18 268	41 321	37 819
Unités déclarantes démontrant un profit	n	21	21	19	21	21
Marge bénéficiaire avant impôts	%	10,7	4,8	4,1	8,4	7,5
Rémunération et avantages sociaux	k\$	144 204	143 152	142 298	142 817	148 474
Effectif (moyenne hebdomadaire)	n	2 066	2 194	2 153	2 120	2 131

Source : Statistique Canada, Radiodiffusion et télécommunications (56-001-X01).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.9.2

Répartition¹ de la part de l'écoute télévisuelle selon les groupes de stations, Québec, automnes 1994-2004

Groupe de stations	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	Variation 1994-2004
Services canadiens	87,0	88,1	87,9	88,3	88,2	88,2	89,5	90,1	91,0	90,0	90,1	0,4
Langue française	77,0	78,4	77,7	77,4	77,8	78,2	79,1	79,7	80,2	78,0	78,1	0,1
Traditionnels privés	47,7	44,9	44,7	46,1	44,9	45,0	46,1	44,0	45,4	45,8	41,9	-1,3
SRC et affiliés	20,4	22,7	21,6	19,8	21,1	20,0	17,5	17,8	14,9	11,7	16,6	-2,0
Payants et spécialisés	5,6	8,4	10,0	10,4	10,5	11,2	13,5	15,7	12,5	17,9	16,8	11,6
Numériques spécialisés	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,2	-
Télé-Québec	3,3	2,4	1,5	1,1	1,3	2,0	2,0	2,2	2,9	2,6	2,6	-2,4
Autres langues	10,0	9,7	10,2	10,8	10,4	10,1	10,5	10,4	10,7	12,0	12,0	1,8
Traditionnels privés	5,4	6,0	6,2	6,6	6,4	6,1	6,0	5,6	5,7	6,4	6,4	-
CRC et affiliés	2,3	2,1	2,1	1,9	1,6	1,2	1,3	1,1	1,1	1,5	1,3	-5,5
Payants et spécialisés	0,9	1,3	1,4	2,1	2,1	2,5	2,8	2,9	3,2	3,3	3,4	14,2
Numériques spécialisés ²	-	-	-	-	-	-	-	0,4	0,3	0,4	0,4	-
Autres ³	0,4	0,3	0,5	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	-
Services non canadiens	8,1	7,3	7,0	6,2	6,2	6,3	6,5	6,1	5,1	5,4	5,1	-4,5
Traditionnels	6,7	5,7	5,6	4,7	4,5	4,6	4,4	3,7	3,1	3,3	3,0	-7,7
PBS	1,2	0,9	0,9	0,7	0,7	0,6	0,7	0,5	0,4	0,4	0,4	-10,4
Payants et spécialisés ⁴	0,2	0,6	0,6	0,9	1,0	1,1	1,4	1,9	1,6	1,7	1,7	23,9
Autres	0,7	0,7	0,8	1,3	1,4	1,7	0,9	0,9	0,8	0,9	1,0	3,6
Magnétoscopes, DVD et services à la carte	4,3	4,0	4,4	4,2	4,2	3,8	3,2	2,9	3,1	3,6	3,6	-1,8
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	...

¹ Tous les téléspectateurs de deux ans et plus, du lundi au dimanche, de 6 h à 2 h.² L'antenne BBM a été mise au cours de la période d'écoute postélectorale.³ Inclut l'écoute de la chaîne parlementaire par câble (CPAC), des assemblées législatives provinciales, des chaînes communautaires, des services religieux et autres services éducatifs.⁴ Inclut l'écoute du service payant et spécialisé non rétro-croisés.

Source : CRTC, Rapport de surveillance de la politique sur le radiodiffusion 2005, données BBM.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Tableau 2.9.3

Indicateurs de comparaison de la télévision privée, Québec, Ontario et Canada, 2001-2005

Indicateur	Unité	2001	2002	2003	2004	2005	Variation annuelle moyenne %
Nombre de stations							
Québec	n	26	26	26	26	26	-
Ontario	n	28	28	25	27	27	-0.9
Canada	n	98	99	94	96	96	-0.5
Nombre de stations par 100 000 habitants							
Québec	n	0.35	0.35	0.35	0.34	0.34	-0.7
Ontario	n	0.24	0.23	0.20	0.22	0.22	-2.2
Canada	n	0.32	0.32	0.30	0.30	0.30	-1.5
Recettes d'exploitation							
Québec	k\$	429 957	436 525	490 924	504 999	520 982	4.9
Ontario	k\$	736 150	752 980	928 466	914 067	933 240	5.8
Canada	k\$	1 903 500	1 892 758	2 092 451	2 115 036	2 197 716	3.7
Recettes par 100 000 habitants¹							
Québec	\$	5 812 589	5 862 777	6 550 898	6 690 773	6 856 744	4.2
Ontario	\$	6 271 435	6 221 950	7 573 379	7 367 173	7 441 278	4.4
Canada	\$	6 136 106	6 033 156	6 607 211	6 614 779	6 810 295	2.6
Part des recettes au Canada							
Québec	%	27.6	23.1	23.5	23.9	23.7	1.2
Ontario	%	39.2	39.8	44.4	43.2	42.5	2.0
Autres provinces	%	33.0	37.2	32.2	32.9	33.8	0.6

1. Les données sur la population du Canada proviennent du tableau Population par année, par province et territoire, 2001-2005 [En ligne : <http://www40.statcan.ca/l01/b01/eng/ang/orth/ig/ten--frs01type--Anu010main--den002--f11m0000fact--05sort--2> (page consultée le 8 mai 2006)].

Source : CRTC, Radio privée, Relevés statistiques et financiers, 2001-2005.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 7.9.4

Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire de la télévision, par groupe d'âge et sexe, Québec, 2000-2004

Groupe d'âge et sexe	2000	2001	2002	2003	2004	Variation annuelle moyenne
	n					%
Population totale	24,0	23,5	23,8	23,6	23,3	-0,7
Hommes de 18 ans et plus	22,8	22,6	23,0	22,5	22,4	-0,2
18-24 ans	12,8	12,8	13,3	12,2	11,6	-2,4
25-34 ans	16,8	16,9	16,8	17,3	16,8	
35-49 ans	20,7	20,2	20,6	20,0	19,4	-1,6
50-59 ans	25,0	25,3	25,7	24,9	24,7	-0,3
60 ans et plus	35,5	36,0	35,7	36,1	35,4	-0,1
Femmes de 18 ans et plus	29,1	28,5	28,9	29,1	28,5	-0,5
18-24 ans	18,8	18,3	17,0	18,0	15,4	-1,9
25-34 ans	23,8	21,9	22,8	21,7	21,6	-2,2
35-49 ans	25,6	24,7	25,1	25,5	24,2	-1,4
50-59 ans	32,0	31,1	31,6	32,4	31,6	-0,3
60 ans et plus	41,2	41,1	40,5	41,6	40,7	-0,3
Adolescents (12-17 ans)	15,4	14,5	14,4	13,6	13,9	-3,2
Enfants (2-11 ans)	16,4	14,9	14,7	14,5	14,3	-2,4
Francophones ¹	24,5	23,8	24,5	24,0	23,8	-0,7
Anglophones	20,5	20,3	19,4	23,1	20,6	0,1

1. Selon la langue d'usage à la maison. La population totale inclut ceux qui n'ont pas répondu à cette question ou qui ont indiqué une langue autre que l'anglais ou le français.

Source : Statistique Canada, *Enquête de la télévision*, tableaux de données, no 3473880X au catalogue.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, *Observatoire de la culture et des communications du Québec*.

Tableau 2.9.5

Statistiques principales des stations de radio privées commerciales, Québec, 2000-2004

Indicateur	Unité	2000	2001	2002	2003	2004
Unités déclarantes	n	100	95	94	94 ¹	99
Recettes d'exploitation	k\$	199 075	205 526	214 056	245 666 ¹	246 942
Vente de temps d'antenne	k\$	193 011	198 842	204 118	229 942	229 460
Temps d'antenne local	k\$	138 742	144 934	150 554	169 895	171 513
Temps d'antenne national et réseau	k\$	54 269	53 708	53 564	60 047	57 947
Production et autres	k\$	6 065	6 885	9 938	15 724	17 481
Dépenses d'exploitation	k\$	176 256	196 605	192 570	223 229 ¹	229 462
Dépenses d'émission	k\$	63 808	67 982	67 774	74 592	72 308
Services techniques	k\$	5 566	5 893	5 911	6 373	6 886
Vente et promotion	k\$	45 554	46 604	46 792	55 193	56 834
Administration et frais généraux	k\$	47 993	49 390	56 710	65 365	73 203
Amortissement	k\$	5 788	7 419	5 812	7 408	6 997
Intérêts versés	k\$	7 546	19 316	9 571	14 299	13 236
Recettes d'exploitation nettes	k\$	22 819	8 922	21 485	22 437 ¹	17 479
Autres redressements-revenus (dépenses)	k\$	-1 817	11 307	7 784	8 673 ¹	8 950
Bénéfice net (perte) avant impôts	k\$	21 002	20 229	29 269	31 110 ¹	26 429
Unités déclarantes démontrant un profit	n	60	59	63	63	58
Marge bénéficiaire avant impôts	%	10,5	9,8	13,7	12,7 ¹	10,7
Rémunération et avantages sociaux	k\$	90 563	97 177	96 669	104 349	105 360
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	n	1 740	1 817	1 733	1 772 ¹	1 849

Source : Statistique Canada, Radiodiffusion et télécommunication (RST 001-XIF 56 204 et Censim 35.7 (2001)).

Comparaison : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.9.6

Indicateurs de comparaison de la radio privée, Québec, Ontario et Canada, 2001-2005

Indicateur	Unité	2001	2002	2003	2004	2005	Variation annuelle moyenne %
Nombre de stations							
Québec	n	89	90	89	94	91	0,6
Ontario	n	155	160	161	168	169	2,2
Canada	0	516	528	532	551	554	1,8
Nombre de stations par 100 000 habitants							
Québec	n	1,20	1,21	1,19	1,25	1,20	0,1
Ontario	n	1,30	1,32	1,31	1,35	1,35	0,8
Canada	n	1,66	1,68	1,68	1,72	1,72	0,8
Recettes d'exploitation							
Québec	k\$	201 959	210 314	233 713	230 300	247 990	5,3
Ontario	k\$	402 846	413 911	435 612	457 136	497 850	5,4
Canada	k\$	1 069 606	1 102 732	1 189 605	1 226 244	1 332 737	5,7
Recettes par 100 000 habitants							
Québec	\$	2 730 283	2 824 635	3 118 672	3 051 265	3 263 843	4,6
Ontario	\$	3 385 941	3 420 186	3 553 232	3 684 415	3 969 653	4,1
Canada	\$	3 447 972	3 514 952	3 756 347	3 835 079	4 129 892	4,6
Part des recettes au Canada							
Québec	%	18,9	19,1	19,6	18,8	18,6	-0,4
Ontario	%	37,7	37,5	36,6	37,3	37,4	-0,2
Autres provinces	%	43,5	43,4	43,7	43,9	44,0	0,3

1. Les données sur la population du Canada proviennent du tableau *Répartition par année, par province et territoire, 2001-2005* [En ligne : <http://www40.statcan.ca/l03/bins/geoms/soth/cp/fin/fredtype/frs/frsfrs.htm> - Dernière mise à jour : 2006-01-01].

Source : CRTC, *Radio privée : Recettes (statistiques) et finances, 2001-2005*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.9.7

Statistiques principales des stations de radio communautaires, Québec, 2001-2004

Indicateur	Unité	2001	2002	2003	2004
Unités déclarantes	n	42	44	43 ¹	48
Recettes d'exploitation	\$	12 601 345	13 742 285	12 662 030 ¹	12 995 376
Vente de temps d'antenne	\$	2 728 440	3 022 482	3 268 156	3 202 578
Temps d'antenne local	\$	2 307 118	2 638 708	2 747 087	2 742 653
Temps d'antenne national et réseau	\$	421 322	383 774	521 069	459 925
Production et autres	\$	9 872 905	10 719 803	9 393 874	9 792 798
Dépenses d'exploitation	\$	12 171 506	12 894 494	14 867 959 ¹	15 360 526
Dépenses d'émission	\$	3 593 743	3 679 907	4 032 926	4 573 307
Services techniques	\$	957 465	1 032 470	1 220 722	1 003 851
Vente et promotion	\$	2 905 717	2 986 280	3 486 491	3 212 520
Administration et frais généraux	\$	4 232 462	4 651 802	5 499 094	6 007 591
Amortissement	\$	404 071	452 564	519 620	473 749
Intérêts versés	\$	78 048	91 471	109 106	89 508
Recettes d'exploitation nettes	\$	429 839	847 791	2 205 929 ¹	-2 365 150
Autres frais	\$	-12 057	7 103	-46 117	63 598
Bénéfice net (perte) avant impôts	\$	489 324	868 441	17 540 ¹	-36 849
Marge bénéficiaire avant impôts	%	3.9	6.3	0.1 ¹	-0.3
Remunération et avantages sociaux	\$	5 142 047	5 236 573	6 210 103	6 727 735
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	n	250	240	251 ¹	257

Source : Statistique Canada, Radiodiffusion et télécommunications (58-001-XIF 56-204 et Censur 357-0001).

Comptabilisation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.9.8

Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire de la radio, par groupe d'âge et sexe, Québec, 2000-2004

Groupe d'âge et sexe	2000	2001	2002	2003	2004	Variation annuelle moyenne
	n					%
Population totale	20,7	20,5	21,2	19,8	20,0	-0,9
Hommes de 18 ans et plus	21,5	21,0	22,2	21,0	21,0	0,6
18-24 ans	17,5	16,4	16,5	16,1	14,6	-4,4
25-34 ans	22,2	21,1	22,1	21,6	21,9	-0,3
35-49 ans	22,7	22,6	24,0	22,6	22,5	-0,2
50-64 ans		21,4	22,9	21,0	21,5	
65 ans et plus		19,3	22,1	20,5	20,8	
Femmes de 18 ans et plus	22,0	22,0	22,7	21,0	21,3	-0,8
18-24 ans	18,5	17,4	16,9	16,4	14,7	-5,6
25-34 ans	20,8	20,1	20,9	18,5	18,5	-2,9
35-49 ans	23,0	22,8	22,8	21,5	22,5	-0,4
50-64 ans		23,3	24,3	22,0	22,8	
65 ans et plus		23,5	25,7	23,6	23,3	
Adolescents (12-17 ans)	9,6	9,1	8,2	7,2	7,8	-5,1
Francophones		20,6	21,4	19,8	20,1	
Anglophones		21,1	21,2	21,2	20,1	

1. Selon la langue d'usage à la maison. La population totale inclut ceux qui n'ont pas répondu à cette question ou qui ont indiqué une langue autre que l'anglais ou le français.

Source : Statistique Canada, L'Enquête des médias - Indicateurs de données, no 810000001, 2004.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.9.9

Statistiques principales de l'industrie de la câblodistribution¹, Québec, 2000-2004

Indicateur	Unité	2000	2001	2002	2003	2004	Variation annuelle moyenne
							%
Recettes	k\$	759 579	776 482	761 529 ²	734 489	771 449	0,4
Abonnements (directs et indirects)	k\$	702 019	716 622	705 225	685 508	710 298	0,3
Branchement (installation et rebranchement)	k\$	17 366	15 120	14 524	11 451	4 540	-28,5
Parrainage de canal communautaire	k\$	1 148	953	925	846	1 142	-0,1
Câblodistributeurs ²	k\$	8 542	19 218	-	-	-	-
Autres revenus	k\$	32 504	24 569	40 855	36 686	55 469	14,3
Dépenses	k\$	506 246	522 440	515 936 ²	517 176	511 747	0,3
Programmation (service de base)	k\$	19 537	17 659	17 219	17 240	17 490	-2,7
Paiement d'affiliation	k\$	194 173	206 981	212 002	213 158	220 636	3,2
Services techniques	k\$	142 843	137 680	126 497	128 794	175 870	5,3
Vente et promotion	k\$	29 061	31 190	29 972	21 043	30 869	1,5
Administration et frais généraux	k\$	120 633	128 929	130 245	136 941	86 881	13,7
Revenu d'exploitation	k\$	253 333	254 043	245 593	217 313	259 703	0,6
Amortissement	k\$	122 625	122 674	130 086	128 705	113 054	-2,0
Bénéfice avant intérêts et impôts sur le revenu	k\$	130 707	131 368	115 507	88 609	146 648	2,9
Intérêts versés	k\$	92 130	127 300	95 268	79 907	57 647	-11,1
Autres redressements revenus (dépenses)	k\$	5 020	-79 966	-	-	-	-
Bénéfice net (perte) avant impôts sur le revenu	k\$	43 671	-75 879	20 238	8 622	89 001	19,5
Marge bénéficiaire	%	5,7	-9,8	2,7	1,2	11,8	-
Remunération et avantages sociaux	k\$	186 159	174 322	148 033	137 793	162 910	-2,3
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	n	3 279	2 983	2 374	2 503	2 886	-3,1

¹ Ce tableau inclut également les résultats des systèmes de redistribution non-34.² Depuis 2002, la somme « Câblodistributeurs » est incluse dans « Autres revenus ».

Source : Statistique Canada, Radio-Québec et Télécommunications (RQ/QT-KP).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.9.10

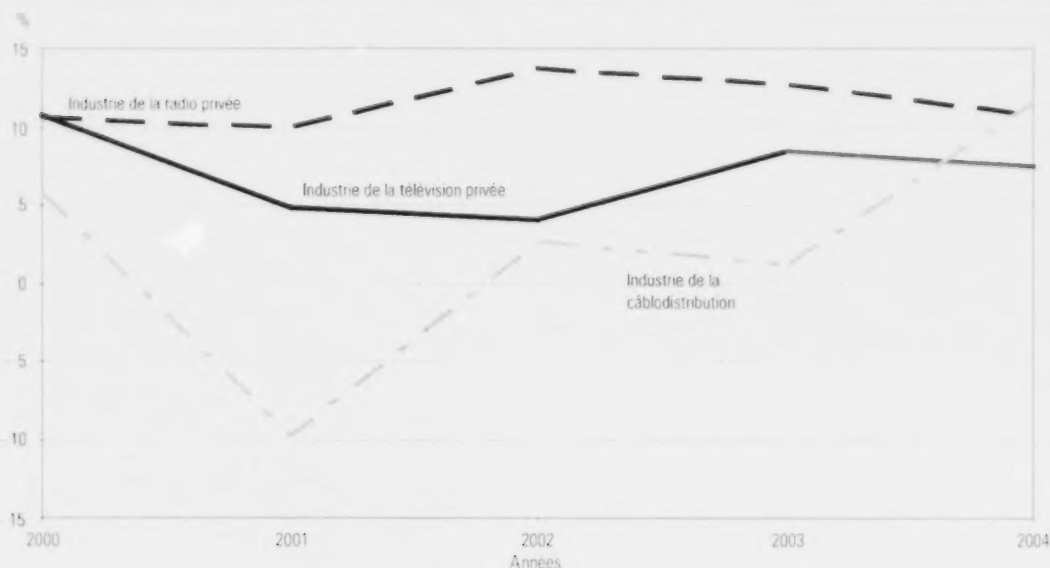
Indicateurs de performance de l'industrie de la câblodistribution¹, Québec, 2000-2004

Indicateur	Unité	2000	2001	2002	2003	2004
Ménages dans le territoire attribué	n	2 979 047	3 006 732 ²	3 070 289 ³	3 114 376 ⁴	3 160 959
Ménages desservis par le câble	n	2 949 203	2 981 569	3 029 994 ³	3 072 834 ⁴	3 114 690
Nombre d'abonnés aux services de base	n	1 966 623	1 929 748	1 827 617 ³	1 796 578 ⁴	1 817 976
Nombre d'abonnés aux services facultatifs	n	1 370 621				
Taux de pénétration des services facultatifs ³	%	69,7				
Taux d'accessibilité	%	99,0	99,2 ³	98,7 ³	98,7	98,5
Taux de pénétration ⁴	%	66,7	64,7	60,3	58,5	58,4
Recettes par abonné	\$	386,24	402,37	416,68 ³	408,83 ⁴	424,35
Marge bénéficiaire	%	5,7	-9,8	2,7	1,2	11,5

¹ Ce tableau n'inclut pas les résultats des systèmes de télédistribution sans fil.² Proportion des abonnés aux services facultatifs parmi les abonnés.³ Proportion des ménages desservis par le câble parmi tous les ménages du territoire attribué.⁴ Proportion d'abonnés parmi les ménages desservis.Source : Statistique Canada, *Radiodiffusion et télécommunications* (56-001-XIF).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 2.9.1

Évolution des marges bénéficiaires dans l'industrie de la radio, de la télévision et de la câblodistribution, Québec, 2000-2004Source : Statistique Canada, *Radiodiffusion et télécommunications* (56-001-XIF).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.9.11

Évolution des marges bénéficiaires dans l'industrie de la radio, de la télévision et de la câblodistribution, Québec, 2000-2004

	2000	2001	2002	2003	2004
	%				
Industrie de la radio privée	10,5	9,8	13,7	12,7	10,7
Industrie de la télévision privée	10,7	4,8	4,1	8,4	7,5
Industrie de la câblodistribution	5,7	9,8	2,7	1,2	11,5

Source : Statistique Canada, Radiodiffusion et télécommunication (98-021-XIE).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.9.12

Auditoire cumulatif de la télévision selon le genre d'émission et la langue de diffusion, Québec, automnes 1998-2002

Genre d'émission	1998	1999	2000	2001	2002
	k				
Actualités et affaires publiques					
Français	14 281,6	12 816,0	13 531,5	10 394,4	10 201,0
Anglais	2 550,5	2 144,0	2 392,4	1 931,3	1 836,7
Documentaire					
Français	2 674,0	3 152,9	2 769,6	3 536,1	3 654,8
Anglais	731,4	824,9	749,0	687,7	682,2
Instruction/sociale ou récréative					
Français	2 489,1	2 640,7	2 169,3	1 998,3	3 545,1
Anglais	422,1	592,6	479,5	478,6	508,4
Instruction/académique					
Français	634,8	889,1	—	1 018,6	661,6
Anglais	185,2	169,1	—	188,7	134,8
Religion					
Français	411,8	484,4	373,5	428,0	393,7
Anglais	22,4	28,7	24,2	23,8	15,2
Sports					
Français	2 441,6	2 184,4	2 078,0	2 076,3	2 042,6
Anglais	1 017,3	972,4	972,6	952,7	858,1
Variétés et jeux					
Français	13 249,8	12 152,1	10 578,3	9 101,6	9 799,3
Anglais	2 111,8	2 325,4	2 603,4	2 415,6	2 294,6
Musique et danse					
Français	509,5	526,9	668,7	939,6	918,6
Anglais	519,9	424,3	262,8	310,9	216,0
Comédie					
Français	4 849,7	4 297,2	4 214,0	4 635,0	4 686,8
Anglais	1 524,1	1 469,4	1 494,1	1 147,0	1 185,8
Drame					
Français	5 453,9	5 437,0	5 264,4	5 237,8	5 350,7
Anglais	2 044,5	2 197,7	1 646,3	1 551,0	1 559,8
Autre					
Français	15,1	—	1 224,9	37,9	28,8
Anglais	3,2	0,6	190,9	3,1	—

Tableau 2.9.12 (suite)

Auditoire cumulatif de la télévision selon le genre d'émission et la langue de diffusion, Québec, automnes 1998-2002

Genre d'émission	1998	1999	2000	2001	2002
	k				
Total auditoires francophones et anglophones					
Français	47 010,9	44 580,7	42 872,2	39 403,5	41 283,0
Anglais	11 132,2	11 149,3	10 587,1	9 690,4	9 291,8
Autre	3 229,4	3 359,2	2 363,3	2 265,9	2 168,5
Total auditoires allophones					
Français	2 204,8	2 100,4	2 464,4	1 727,3	1 402,2
Anglais	1 377,9	1 020,2	1 303,9	643,4	506,1
Autre	281,6	1 309,6	351,5	146,6	179,9

Source : Statistique Canada, *Base de données sur l'écoute de la télévision*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.10.1

Estimation des revenus des établissements spécialisés en production multimédia selon la RMR, Québec, 2003-2004¹

	Unité	Ensemble des établissements	Établissements de la RMR de Montréal	Établissements de la RMR de Québec	Établissements d'ailleurs au Québec
Établissements	n	339	246	39	53
Revenus totaux	\$	382 083 686	330 590 011	19 686 066	31 807 610
Revenus d'exploitation provenant des produits ou services	\$	314 126 257	269 898 257	15 757 816	28 470 184
Subventions, crédits d'impôt et octrois des gouvernements	\$	54 631 443	48 532 453	2 816 281	3 282 708
Autres revenus	\$	13 325 986 [*]	12 159 301 [*]	1 111 969 [*]	54 717 [*]
Portion des revenus totaux provenant d'activités liées à la production de produits multimédias	\$	323 501 711	278 721 697	17 806 704	26 973 310
Pourcentage par rapport aux revenus totaux	%	85	84	90	85

1. Lors des calculs statistiques permettant d'estimer les valeurs présentées ici, les résultats ont été arrondis à l'unité près. C'est ce qui explique que, dans le tableau, les totaux peuvent différer de quelques unités par rapport à la somme des chiffres estimés qui les composent.

* Donnée à utiliser avec prudence, à titre indicatif seulement, car l'estimation statistique est d'une précision passable ou faible.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2 10 2

Estimation de l'emploi au sein des établissements spécialisés en production multimédia, Québec, 2003-2004¹

	Tous les employés		Employés dont les tâches principales sont liées à la production de produits multimédias	
	n	%	n	%
Nombre total d'employés	5 274	100	4 046	100
Salarisés à temps plein	4 479	85	3 574	88
Salarisés à temps partiel	139	3	87	2
Pigistes	417	8	277	7
Propriétaires actifs	238	5	108	3

1. Lors des calculs statistiques permettant d'estimer les valeurs présentées ici, les résultats ont été arrondis à l'unité près. C'est ce qui explique que, dans le tableau, les totaux peuvent différer de quelques unités par rapport à la somme des chiffres estimés qui les composent.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2 11 1

Statistiques principales des services d'architecture, Québec et Canada, 2001-2004

Indicateur	Unité	2001	2002	2003	2004
Québec					
Établissements	n	1 037	1 141	1 118	1 105
Revenus d'exploitation ¹	k\$	215 200	286 100	323 300	323 400
Dépenses d'exploitation ²	k\$	163 900	219 800	250 800	256 900
Rémunération et avantages sociaux	k\$	55 900	82 700	86 100	102 300
Marge bénéficiaire d'exploitation	%	23,9	23,2	22,4	20,6
Canada³					
Établissements	n	4 193	4 562	4 655	4 744
Revenus d'exploitation ¹	k\$	1 539 300	1 824 700	1 873 100	1 920 300
Dépenses d'exploitation ²	k\$	1 306 600	1 553 400	1 573 800	1 620 300
Rémunération et avantages sociaux	k\$	570 600	620 900	656 800	693 000
Marge bénéficiaire d'exploitation	%	15,1	14,9	16,0	15,6

1. Les revenus d'exploitation excluent les revenus de placements, les gains en capital, les gains extraordinaires et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.

2. Les dépenses d'exploitation excluent les valeurs non encaissables, les pertes en capital, les pertes extraordinaires, l'intérêt sur les emprunts et les autres sommes qui ne sont pas de nature répétitive.

3. Les données incluent celles du Québec.

Source : Statistique Canada, *Enquête annuelle sur le secteur des services d'architecture*.

Tableau 2.11.2

Statistiques principales des services spécialisés de design¹, Québec et Canada, 2001-2004

Indicateur	Unité	2001	2002	2003	2004
Québec					
Établissements	n	2 173	2 669	2 703	2 829
Revenus d'exploitation	k\$	466 800	494 000	496 000	486 600
Dépenses d'exploitation	k\$	416 100	408 500	437 700	419 400
Rémunération et avantages sociaux	k\$	140 500	133 000	134 500	130 100
Marge bénéficiaire d'exploitation ²	%	10,9	17,3	11,8	13,8
Canada³					
Établissements	n	8 518	11 323	11 853	12 890
Revenus d'exploitation	k\$	2 061 600	2 203 700	2 193 400	2 437 200
Dépenses d'exploitation	k\$	1 869 000	1 939 100	1 970 000	2 153 700
Rémunération et avantages sociaux	k\$	659 500	634 100	630 100	704 800
Marge bénéficiaire d'exploitation ²	%	9,3	12,0	10,2	11,6

1. Comprend les services d'architecture de paysage, de design d'intérieur, de design industriel, de design graphique et d'autres services spécialisés de design.

2. La marge bénéficiaire d'exploitation correspond au total des revenus d'exploitation, moins le total des dépenses d'exploitation, le tout exprimé en pourcentage du total des revenus d'exploitation. La marge bénéficiaire d'exploitation ne comprend pas l'impôt sur les sociétés payé par les entreprises constituées en sociétés et l'impôt sur le revenu des particuliers payé par les entreprises non constituées en sociétés.

3. Les données incluent celles du Québec.

Source : Statistique Canada, *Enquête annuelle sur les services spécialisés de design*.

Tableau 2.12.1

Statistiques principales des services de publicité et services connexes¹, Québec et Canada, 2000-2004

	Unité	2000	2001	2002	2003	2004
Québec						
Établissements	n	2 974	3 272	3 220	3 235	3 192
Revenus d'exploitation	k\$	1 314,8	1 292,0	1 295,7	1 236,9	1 282,9
Dépenses d'exploitation	k\$	1 159,5	1 163,8	1 163,2	1 224,4	1 177,5
Rémunération et avantages sociaux	k\$	400,4	434,2	417,6	413,7	434,4
Marge bénéficiaire d'exploitation ²	%	11,8	9,9	10,2	9,1	8,2
Canada³						
Établissements	n	10 614	11 462	12 012	11 975	11 886
Revenus d'exploitation	k\$	4 795,8	4 943,2	4 894,1	4 734,6	4 995,3
Dépenses d'exploitation	k\$	4 313,3	4 482,7	4 471,1	4 396,1	4 582,9
Rémunération et avantages sociaux	k\$	1 593,8	1 811,7	1 701,1	1 724,8	1 767,5
Marge bénéficiaire d'exploitation ²	%	10,1	9,3	8,6	7,2	8,3

1. Comprend les agences de publicité, les services de relations publiques, les agences d'achat de médias, les représentants de médias, les services de publicité par l'affichage, les services de publipostage, les services de distribution de matériel publicitaire et d'autres services liés à la publicité.

2. Correspond au total des revenus d'exploitation, moins le total des dépenses d'exploitation, le tout exprimé en pourcentage du total des revenus d'exploitation. La marge bénéficiaire d'exploitation ne comprend pas l'impôt sur les sociétés payé par les entreprises constituées en sociétés et l'impôt sur le revenu des particuliers payé par les entreprises non constituées en sociétés.

3. Les données incluent celles du Québec.

Source : Statistique Canada, *Enquête annuelle sur le secteur des services de publicité et services connexes*.

CHAPITRE 3

LES TRAVAILLEURS

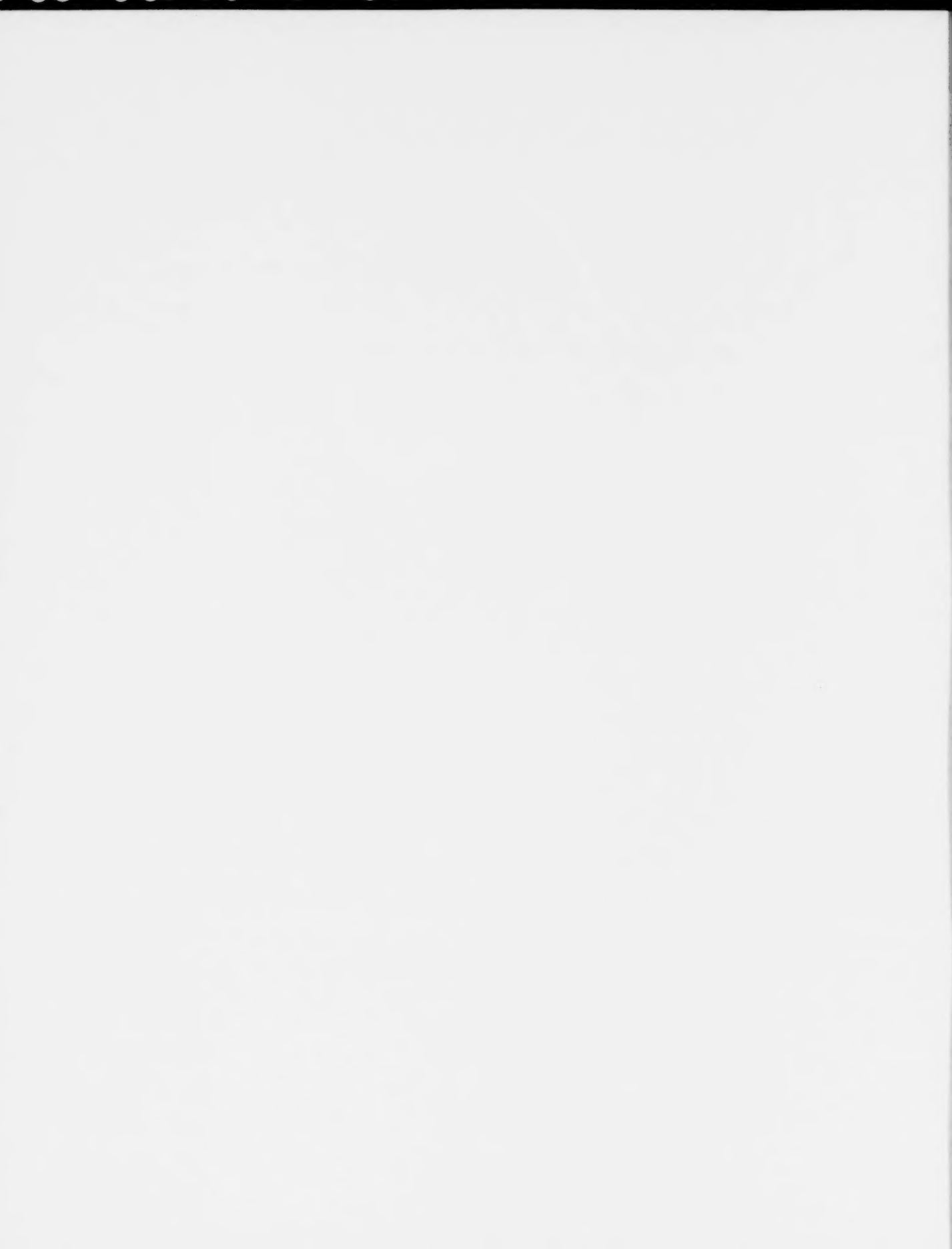


Tableau 3.1.1

Classification des professions de la culture et des communications, 2001

CNP 2001	CNP-S ¹ 2001	Profession
...	...	Directeurs de la culture et des communications
0511	A341	Directeurs de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art
0512	A342	Directeurs, édition, cinéma, radiotélédiffusion et arts de la scène
...	...	Professionnels et personnel technique de l'architecture
2151	C051	Architectes
2152	C052	Architectes paysagistes
2251	C151	Technologues et techniciens en architecture
...	...	Designers, concepteurs artistiques et artisans
2252	C152	Designers industriels
5241	F141	Designers graphiques et illustrateurs
5242	F142	Designers d'intérieur
5243	F143	Ensembleurs de théâtre, dessinateurs de mode, concepteurs d'exposition et autres concepteurs artistiques
5244	F144	Artisans
5245	F145	Patronniers de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure
511	F01	Professionnels des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art
5111	F011	Bibliothécaires
5112	F012	Restaurateurs et conservateurs
5113	F013	Archivistes
...	...	Personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art
5211	F111	Techniciens et assistants dans les bibliothèques et les archives
5212	F112	Personnel technique des musées et des galeries d'art
1451	B551	Commis de bibliothèque
512	F02	Professionnels de la rédaction, de la traduction et des relations publiques
5121	F021	Auteurs, rédacteurs et écrivains
5122	F022	Réviseurs, rédacteurs-réviseurs et chefs du service des nouvelles
5123	F023	Journalistes
5124	F024	Professionnels des relations publiques et des communications
5125	F025	Traducteurs, terminologues et interprètes
513	F03	Professionnels des arts plastiques et des arts de la scène
5131	F031	Producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé
5132	F032	Chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs
5133	F033	Musiciens et chanteurs
5134	F034	Danseurs
5135	F035	Acteurs et comédiens
5136	F036	Peintres, sculpteurs et autres artistes des arts plastiques
522	F12	Photographes, techniciens en graphisme et personnel technique, et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène
5221	F121	Photographes
5222	F122	Cadreur de film et cadreur vidéo
5223	F123	Techniciens en graphisme
5224	F124	Techniciens en radiotélédiffusion
5225	F125	Techniciens en enregistrement audio et vidéo
5226	F126	Autre personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène
5227	F127	Personnel de soutien et aides dans le cinéma, la radiotélédiffusion et les arts de la scène
523	F13	Annonces et autres artistes du spectacle
5231	F131	Annonces et autres communicateurs de la radio et de la télévision
5232	F132	Autres artistes du spectacle

1 Les regroupements de professions sans numéro de code n'existent pas dans la CNP-S 2001.

Source : Statistique Canada, *Classification nationale des professions pour la statistique* (CNP-S 2001).

Tableau 3 1 2

Effectif des professions de la culture et des communications¹, Québec et Canada, 2001

Profession	Québec	Canada	Québec/ Canada	Nombre par 100 000 hab.	
	n	n	%	Québec	Canada
Directeurs de la culture et des communications	4 210	15 990	26,3	57	53
Directeurs de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art	905	4 120	22,0	12	14
Directeurs, édition, cinéma, radiotélédiffusion et arts de la scène	3 305	11 870	27,8	45	40
Professionnels et personnel technique de l'architecture	5 700	21 380	26,7	77	71
Architectes	3 235	12 800	25,3	44	43
Architectes paysagistes	590	2 415	24,4	8	8
Technologues et techniciens en architecture	1 875	6 165	30,4	25	21
Designers, concepteurs artistiques et artisans	25 390	97 910	25,9	342	326
Designers industriels	3 615	9 795	36,9	49	33
Designers graphiques et illustrateurs	10 595	44 615	23,7	143	149
Designers d'intérieur	2 660	11 650	22,8	36	39
Ensembliers de théâtre, dessinateurs de mode, concepteurs d'exposition et autres concepteurs artistiques	3 915	9 830	39,8	53	33
Artisans	3 295	19 515	16,9	44	65
Patronniers de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure	1 310	2 505	52,3	18	8
Professionnels des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	3 345	16 040	20,9	45	53
Bibliothécaires	1 880	11 405	16,5	25	38
Restaureurs et conservateurs	320	2 325	13,8	4	8
Archivistes	1 145	2 320	49,4	15	8
Personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	7 020	30 755	22,8	95	102
Techniciens et assistants dans les bibliothèques et les archives	3 615	14 840	24,4	49	49
Personnel technique des musées et des galeries d'art	1 075	4 530	23,7	14	15
Commis de bibliothèque	2 330	11 385	20,5	31	38
Professionnels de la rédaction, de la traduction et des relations publiques	24 985	87 975	28,4	337	293
Auteurs, rédacteurs et écrivains	4 390	21 520	20,4	59	72
Réviseurs, rédacteurs-réviseurs et chefs du service des nouvelles	2 345	12 480	18,8	32	42
Journalistes	4 075	12 960	31,4	55	43
Professionnels des relations publiques et des communications	7 510	27 465	27,3	101	92
Traducteurs, terminologues et interprètes	6 660	13 545	49,2	90	45
Professionnels des arts plastiques et des arts de la scène	18 400	82 960	22,2	248	276
Producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé	5 210	19 005	27,4	70	63
Chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs	500	2 370	21,1	7	8
Musiciens et chanteurs	5 605	30 100	18,6	76	100
Danseurs	1 130	6 410	17,6	15	21
Acteurs et comédiens	2 140	9 380	22,8	29	31
Peintres, sculpteurs et autres artistes des arts plastiques	3 815	15 695	24,3	51	52

Tableau 3.1.2 (suite)

Effectif des professions de la culture et des communications¹, Québec et Canada, 2001

Profession	Québec	Canada	Québec/ Canada	Nombre par 100 000 hab.	
	n		%	Québec	Canada
Photographes, techniciens en graphisme et personnel technique, et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	15 965	52 730	30,3	215	176
Photographes	2 350	11 710	20,1	32	39
Cadreur de film et cadreur vidéo	1 240	4 350	28,5	17	14
Techniciens en graphisme	3 940	8 185	48,1	53	27
Techniciens en radiotélédiffusion	765	3 075	24,9	10	10
Techniciens en enregistrement audio et vidéo	2 690	8 900	30,2	36	30
Autre personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	2 970	8 790	33,8	40	29
Personnel de soutien et aides dans le cinéma, la radiotélédiffusion et les arts de la scène	2 010	7 720	26,0	27	26
Annonces et autres artistes du spectacle	2 700	12 525	21,6	36	42
Annonces et autres communicateurs de la radio et de la télévision	1 840	8 610	21,4	25	29
Autres artistes du spectacle	865	3 915	22,1	12	13
Total	107 715	418 265	25,8	1 452	1 394

1 Les totaux peuvent différer de la somme des parties à cause de l'arrondissement.

Source : Statistique Canada, Recensement de 2001.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.1.3

Répartition de l'effectif des professions culturelles¹ selon le sexe, Québec, 1991-2001

Profession	1991			1996			2001			1991/2001
	Total	H	F	Total	H	F	Total	H	F	
	n	%		n	%		n	%		
Directeurs de la culture et des communications	3 885	58,2	41,8	3 625	57,8	41,9	4 210	55,0	45,0	8,4
Directeurs de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art	1 005	37,8	62,2	1 035	42,5	57,5	905	37,6	62,4	-10,0
Directeurs, édition, cinéma, radiotélédiffusion et arts de la scène	2 880	65,3	34,7	2 590	63,9	35,7	3 305	59,8	40,2	14,8
Professionnels et personnel technique de l'architecture	5 980	77,3	22,6	4 995	77,5	22,6	5 700	72,5	27,4	-4,7
Architectes	3 160	75,9	23,9	2 975	77,0	23,2	3 235	75,0	25,0	2,4
Architectes paysagistes	1 190	84,5	15,5	675	83,7	16,3	590	69,5	30,5	-50,4
Technologues et techniciens en architecture	1 630	74,8	25,2	1 345	75,5	24,5	1 875	69,3	30,4	15,0
Designers, concepteurs artistiques et artisans	19 240	49,4	50,6	19 115	48,6	51,3	25 390	48,8	51,2	32,0
Designers industriels	1 185	81,9	17,7	1 110	78,4	21,6	3 615	76,5	23,4	205,1
Designers graphiques et illustrateurs	8 010	59,7	40,2	8 495	56,3	43,7	10 595	54,1	45,8	32,3
Designers d'intérieur	1 705	37,0	63,0	2 155	34,1	65,9	2 660	25,8	74,2	56,0
Ensembleurs de théâtre, dessinateurs de mode, concepteurs d'exposition et autres concepteurs artistiques	3 600	35,7	64,4	3 725	34,6	65,4	3 915	32,2	67,8	8,8
Artisans	3 770	42,4	57,6	2 660	51,1	48,7	3 295	48,7	51,1	-12,6
Patronniers de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure	970	24,2	75,8	970	26,8	73,2	1 310	25,2	74,4	35,1
Professionnels des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	3 475	26,5	73,5	3 610	29,1	71,1	3 345	29,7	70,1	-3,7
Bibliothécaires	2 545	23,8	76,2	2 365	20,5	79,5	1 880	26,3	73,7	-26,1
Restaureurs et conservateurs	180	38,9	61,1	365	47,9	52,1	315	42,9	57,1	75,0
Archivistes	750	33,3	67,3	885	44,1	55,4	1 145	32,3	67,7	52,7
Personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	7 175	24,3	75,6	6 575	22,8	77,2	7 020	19,9	80,0	-2,2
Techniciens et assistants dans les bibliothèques et les archives	3 635	19,1	80,9	3 195	17,7	82,3	3 615	16,5	83,5	-0,6
Personnel technique des musées et des galeries d'art	745	53,0	46,3	1 240	46,0	54,0	1 075	42,8	56,7	44,3
Commis de bibliothèque	2 795	23,4	76,6	2 140	17,1	82,9	2 330	14,6	85,2	-16,6
Professionnels de la rédaction, de la traduction et des relations publiques	19 165	45,7	54,3	20 770	41,6	58,4	24 985	39,9	60,1	30,4
Auteurs, rédacteurs et écrivains	3 510	53,7	46,2	3 730	46,2	53,6	4 390	50,1	49,9	25,1
Réviseurs, rédacteurs-réviseurs et chefs du service des nouvelles	950	36,3	63,2	705	27,0	73,0	2 350	35,1	64,7	147,4
Journalistes	3 885	59,3	40,7	3 610	54,7	45,3	4 070	54,5	45,6	4,8
Professionnels des relations publiques et des communications	6 250	40,5	59,5	7 435	37,6	62,3	7 510	32,9	67,1	20,2
Traducteurs, terminologues et interprètes	4 575	37,2	62,8	5 290	36,9	63,0	6 665	33,8	66,2	45,7

Tableau 3.1.3 (suite)

Répartition de l'effectif des professions culturelles¹ selon le sexe, Québec, 1991-2001

Profession	1991			1996			2001			1991/2001
	Total	H	F	Total	H	F	Total	H	F	
	n	%		n	%		n	%		%
Professionnels des arts plastiques et des arts de la scène	15 290	58,3	41,7	16 940	56,6	43,4	18 400	54,5	45,5	20,3
Producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé	4 275	64,6	35,4	4 995	64,0	36,1	5 210	61,8	38,2	21,9
Chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs	505	76,2	22,8	450	77,8	22,2	500	80,0	19,0	-1,0
Musiciens et chanteurs	5 130	57,4	42,6	5 360	58,9	41,1	5 600	57,9	42,1	9,2
Danseurs	850	25,3	75,3	1 120	17,4	82,1	1 130	25,7	73,9	32,9
Acteurs et comédiens	1 280	48,8	51,6	1 630	52,1	47,5	2 140	50,2	49,8	67,2
Peintres, sculpteurs et autres artistes des arts plastiques	3 250	61,2	38,8	3 380	54,4	45,7	3 815	47,2	52,8	17,4
Photographes, techniciens en graphisme et personnel technique, et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	9 815	77,1	22,9	13 375	70,6	29,5	15 965	67,7	32,3	62,7
Photographes	2 555	77,9	21,9	2 685	69,8	30,0	2 350	69,1	30,6	-8,0
Cadreur de film et cadreur vidéo	935	86,1	13,9	995	88,9	11,1	1 240	87,5	12,5	32,5
Techniciens en graphisme	805	72,0	28,6	2 350	62,3	37,7	3 940	56,5	43,7	389,4
Techniciens en radiotélédiffusion	950	88,9	11,6	990	82,8	17,2	760	71,7	28,3	-20,0
Techniciens en enregistrement audio et vidéo	1 645	84,5	15,5	2 395	81,2	19,0	2 690	82,9	17,3	63,5
Autre personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	1 925	66,0	33,8	2 600	59,4	40,4	2 970	61,6	38,2	54,3
Personnel de soutien et aides dans le cinéma, la radiotélédiffusion et les arts de la scène	1 000	69,0	31,5	1 360	66,2	33,8	2 015	63,3	36,5	101,5
Annonces et autres artistes du spectacle	2 905	67,6	32,4	2 870	61,3	38,5	2 700	57,2	42,8	-7,1
Annonces et autres communicateurs de la radio et de la télévision	2 195	74,3	25,7	2 065	70,2	29,8	1 840	63,3	36,7	-16,2
Autres artistes du spectacle	715	46,9	52,4	800	38,8	60,6	865	44,5	54,9	21,0
Total	86 930	53,2	46,8	91 875	51,4	48,6	107 715	49,7	50,2	23,9

1. Les totaux peuvent différer de la somme des parties à cause de l'arrondissement.

Source : Statistique Canada, recensements de 1991, de 1996 et de 2001.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.1.4

Répartition de l'effectif des professions culturelles¹ selon l'âge, Québec, 2001

Profession	Total	15-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et plus
	n	%					
Directeurs de la culture et des communications	4 210	3,3	20,0	36,2	29,7	9,0	1,4
Directeurs de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art	905	1,7	5,0	36,5	43,1	11,0	1,7
Directeurs édition, cinéma, radiotélédiffusion et arts de la scène	3 305	3,8	24,1	36,2	26,0	8,5	1,4
Professionnels et personnel technique de l'architecture	5 700	7,5	29,8	32,9	21,7	6,0	2,1
Architectes	3 235	3,4	29,1	32,8	23,0	8,5	3,2
Architectes paysagistes	590	1,7	25,4	34,7	34,7	3,4	—
Technologues et techniciens en architecture	1 875	16,3	32,5	32,5	15,2	2,4	0,8
Designers, concepteurs artistiques et artisans	25 390	13,9	31,7	30,5	16,2	6,0	1,6
Designers industriels	3 615	13,3	35,5	29,5	14,0	5,9	1,7
Designers graphiques et illustrateurs	10 595	17,1	35,9	29,5	13,5	3,1	0,8
Designers d'intérieur	2 660	11,3	30,1	33,8	15,2	7,7	1,8
Ensembleurs de théâtre, dessinateurs de mode, concepteurs d'exposition et autres concepteurs artistiques	3 915	11,9	32,3	32,2	15,6	6,5	1,5
Artisans	3 295	10,6	16,4	27,8	27,8	12,9	4,4
Patronniers de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure	1 310	8,4	26,7	37,0	19,5	7,3	0,8
Professionnels des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	3 345	3,0	17,0	32,0	36,9	9,6	1,5
Bibliothécaires	1 880	3,2	13,3	29,8	38,6	14,1	1,1
Restaureurs et conservateurs	315	0,0	20,6	27,0	44,4	4,8	3,2
Archivistes	1 145	3,5	21,4	37,1	32,8	3,5	1,7
Personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	7 020	15,2	16,3	27,4	32,9	7,6	0,7
Techniciens et assistants dans les bibliothèques et les archives	3 610	9,8	16,6	29,1	37,1	7,1	0,4
Personnel technique des musées et des galeries d'art	1 075	20,9	28,4	24,7	19,5	4,7	2,3
Commis de bibliothèque	2 330	20,8	10,3	26,0	32,6	9,9	0,4
Professionnels de la rédaction, de la traduction et des relations publiques	24 985	7,5	24,6	29,1	26,6	9,7	2,6
Auteurs, rédacteurs et écrivains	4 390	5,0	26,0	29,0	22,8	12,8	4,4
Revisers, rédacteurs-réviseurs et chefs du service des nouvelles	2 350	6,4	26,0	30,2	25,7	8,9	2,8
Journalistes	4 070	10,6	28,3	28,3	21,1	10,1	1,7
Professionnels des relations publiques et des communications	7 510	9,1	27,4	28,6	24,8	7,7	1,5
Traducteurs, terminologues et interprètes	6 665	6,0	17,6	29,0	34,6	9,9	3,0
Professionnels des arts plastiques et des arts de la scène	18 400	12,0	25,0	27,0	24,4	8,5	3,0
Producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé	5 210	7,0	27,0	30,1	29,1	5,8	1,0
Chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs	500	8,0	25,0	30,0	29,0	6,0	2,0
Musiciens et chanteurs	5 600	16,1	24,7	26,7	20,1	8,2	4,4
Danseurs	1 130	26,1	34,1	21,2	12,8	4,0	2,2
Acteurs et comédiens	2 140	16,6	32,7	22,0	18,0	8,2	2,6
Peintres, sculpteurs et autres artistes des arts plastiques	3 815	6,8	15,7	27,4	30,7	14,8	4,6

Tableau 3.1.4 (suite)

Répartition de l'effectif des professions culturelles¹ selon l'âge, Québec, 2001

Profession	Total	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 ans
	n	ans	ans	ans	ans	ans	et plus
		%					
Photographes, techniciens en graphisme et personnel technique, et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	15 965	15,9	31,2	30,3	17,6	4,0	0,8
Photographes	2 350	10,2	22,5	33,6	22,6	7,9	3,2
Cadreur de film et cadreur vidéo	1 240	13,7	25,4	33,5	21,0	5,6	0,8
Techniciens en graphisme	3 940	16,2	38,2	25,1	15,9	3,9	0,3
Techniciens en radiotélédiffusion	760	7,2	26,3	36,8	25,7	3,9	1,3
Techniciens en enregistrement audio et vidéo	2 690	14,9	36,4	32,3	14,9	1,3	0,4
Autre personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	2 970	17,0	32,3	30,3	16,8	2,9	0,8
Personnel de soutien et aides dans le cinéma, la radiotélédiffusion et les arts de la scène	2 015	26,6	24,6	29,8	15,1	4,2	0,7
Annonceurs et autres artistes du spectacle	2 700	28,0	32,6	23,9	11,3	3,1	0,9
Annonceurs et autres communicateurs de la radio et de la télévision	1 840	23,1	34,8	24,2	13,3	3,6	1,1
Autres artistes du spectacle	860	38,2	27,7	23,6	7,5	2,3	—
Total	107 715	8,5	19,4	22,4	18,8	5,8	3,4

1. Les totaux peuvent différer de la somme des parties à cause de l'arrondissement.

Source : Statistique Canada, Recensement de 2001.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.1.5

Professions culturelles occupées par les moins de 35 ans, Québec, 2001

Profession	Taux des moins de 35 ans dans la profession	Taux parmi les moins de 35 ans	Taux parmi les 35 ans et plus
	%		
Autres artistes du spectacle	65,9	1,4	0,4
Danseurs	60,2	1,6	0,7
Annonceurs et autres communicateurs de la radio et de la télévision	57,9	2,6	1,1
Techniciens en graphisme	54,4	5,2	2,6
Designers graphiques et illustrateurs	53,0	13,5	7,3
Techniciens en enregistrement audio et vidéo	51,3	3,3	1,9
Personnel de soutien et aides dans le cinéma, la radiotélédiffusion et les arts de la scène	51,1	2,5	1,4
Autre personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	49,3	3,5	2,2
Personnel technique des musées et des galeries d'art	49,3	1,3	0,8
Acteurs et comédiens	49,3	2,5	1,6
Designers industriels	48,8	4,2	2,7
Technologues et techniciens en architecture	48,8	2,2	1,4
Ensembleurs de théâtre, dessinateurs de mode, concepteurs d'exposition et autres concepteurs artistiques	44,2	4,2	3,2
Designers d'intérieur	41,4	2,6	2,3
Musiciens et chanteurs	40,8	5,5	4,9
Cadreur de film et cadreur vidéo	39,1	1,2	1,1
Journalistes	38,8	3,8	3,7
Professionnels des relations publiques et des communications	36,5	6,6	7,0
Patronniers de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure	35,1	1,1	1,2
Producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé	34,0	4,3	5,0
Techniciens en radiotélédiffusion	33,6	0,6	0,8
Chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs	33,0	0,4	0,5
Architectes	32,5	2,5	3,2
Réviseurs, rédacteurs-réviseurs et chefs du service des nouvelles	32,3	1,8	2,3
Photographes	32,3	1,8	2,3
Commis de bibliothèque	31,1	1,7	2,4
Auteurs, rédacteurs et écrivains	31,0	3,3	4,4
Directeurs, édition, cinéma, radiotélédiffusion et arts de la scène	27,8	2,2	3,5
Architectes paysagistes	27,1	0,4	0,6
Artisans	27,0	2,1	3,5
Techniciens et assistants dans les bibliothèques et les archives	26,5	2,3	3,9
Archivistes	24,9	0,7	1,3
Traducteurs, terminologues et interprètes	23,6	3,8	7,5
Peintres, sculpteurs et autres artistes des arts plastiques	22,5	2,1	4,3
Restaureurs et conservateurs	20,6	0,2	0,4
Bibliothécaires	16,5	0,7	2,3
Directeurs de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art	6,6	0,1	1,2
Total	38,6	100,0	100,0

Source : Statistique Canada, Recensement de 2001

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec

Tableau 3.1.6

Croissance de l'effectif des professions culturelles selon le sexe, Québec, 1991-2001

Profession	Variation 1991-2001		
	Total	Hommes	Femmes
		%	
Techniciens en graphisme	389,4	283,6	647,8
Designers industriels	205,1	185,1	302,4
Réviseurs, rédacteurs-réviseurs et chefs du service des nouvelles	147,4	139,1	153,3
Personnel de soutien et aides dans le cinéma, la radiotélédiffusion et les arts de la scène	101,5	84,8	133,3
Restaureurs et conservateurs	75,0	92,9	63,6
Acteurs et comédiens	67,2	72,0	61,4
Techniciens en enregistrement audio et vidéo	63,5	60,4	82,4
Designers d'intérieur	56,0	8,7	83,7
Autre personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	54,3	44,1	74,6
Archivistes	52,7	48,0	53,5
Traducteurs, terminologues et interprètes	45,7	32,6	53,4
Personnel technique des musées et des galeries d'art	44,3	16,5	76,8
Patronniers de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure	35,1	40,4	32,7
Danseurs	32,9	34,9	30,5
Cadreur de film et cadreur vidéo	32,6	34,8	19,2
Designers graphiques et illustrateurs	32,3	19,9	50,8
Auteurs, rédacteurs et écrivains	25,1	16,7	35,2
Producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé	21,9	16,7	31,4
Autres artistes du spectacle	21,0	14,9	26,7
Professionnels des relations publiques et des communications	20,2	-2,4	35,5
Peintres, sculpteurs et autres artistes des arts plastiques	17,4	-9,5	59,9
Technologues et techniciens en architecture	15,0	6,6	39,0
Directeurs, édition, cinéma, radiotélédiffusion et arts de la scène	14,8	5,1	33,0
Musiciens et chanteurs	9,2	10,2	8,0
Ensemble de théâtre, dessinateurs de mode, concepteurs d'exposition et autres concepteurs artistiques	8,8	-1,9	14,4
Journalistes	4,8	-3,7	17,4
Architectes	2,4	1,0	7,3
Techniciens et assistants dans les bibliothèques et les archives	-0,6	-14,4	2,7
Chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs	-1,0	3,9	-17,4
Photographes	-8,0	-18,3	28,6
Directeurs de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art	-10,0	-10,5	-9,6
Artisans	-12,6	0,3	-22,4
Annonceurs et autres communicateurs de la radio et de la télévision	-16,2	-28,5	19,5
Commis de bibliothèque	-16,6	-48,1	-7,2
Techniciens en radiotélédiffusion	-20,0	-35,5	95,5
Bibliothécaires	-26,1	-18,2	-28,6
Architectes paysagistes	-50,4	-59,2	-2,7
Total	23,9	15,8	33,1

Source : Statistique Canada, Recensement de 2001

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec

Tableau 3.1.7

Part des professions culturelles parmi la population active, Québec, Canada et Ontario, 1991-2001

	Unité	1991	1996	2001	1991-2001
					%
Québec					
Population des professions culturelles	n	86 930	91 875	107 715	23,9
Population active	n	3 537 640	3 536 205	3 742 485	5,8
Pourcentage de la population active	%	2,5	2,6	2,9	
Canada¹					
Population des professions culturelles au Canada	n	244 265	271 125	310 545	27,1
Population active au Canada	n	10 937 305	11 276 495	12 129 585	10,9
Pourcentage de la population active	%	2,2	2,4	2,6	
Ontario					
Population des professions culturelles en Ontario	n	131 105	144 615	166 065	26,7
Population active en Ontario	n	5 511 235	5 586 975	6 086 815	10,4
Pourcentage de la population active	%	2,4	2,6	2,7	

1. En excluant le Québec.

Source : Statistique Canada, recensements de 1991, de 1996 et de 2001.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.1.8

Répartition de l'effectif des professions culturelles¹ selon le statut d'emploi, Québec, 2001

Profession	Tous ²		Salariés		Autonomes ³	
	n		n	%	n	%
Directeurs de la culture et des communications	4 210		3 370	80,0	825	19,6
Directeurs de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art	905		845	93,4	60	6,6
Directeurs, édition, cinéma, radiotélédiffusion et arts de la scène	3 305		2 525	76,4	765	23,1
Professionnels et personnel technique de l'architecture	5 700		3 920	68,8	1 755	30,8
Architectes	3 235		1 855	57,3	1 370	42,3
Architectes paysagistes	590		375	63,6	205	34,7
Technologues et techniciens en architecture	1 875		1 690	90,1	180	9,6
Designers, concepteurs artistiques et artisans	25 390		18 285	72,0	6 990	27,5
Designers industriels	3 615		3 175	87,8	435	12,0
Designers graphiques et illustrateurs	10 595		7 825	73,9	2 745	25,9
Designers d'intérieur	2 660		1 490	56,0	1 155	43,4
Ensembleurs de théâtre, dessinateurs de mode, concepteurs d'exposition et autres concepteurs artistiques	3 915		2 985	76,2	925	23,6
Artisans	3 295		1 685	51,1	1 560	47,3
Patronniers de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure	1 310		1 125	85,9	170	13,0
Professionnels des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	3 345		3 255	97,3	85	2,5
Bibliothécaires	1 880		1 880	100,0	—	—
Restaurateurs et conservateurs	320		230	71,9	90	28,1
Archivistes	1 145		1 145	100,0	—	—
Personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	7 020		6 915	98,5	100	1,4
Techniciens et assistants dans les bibliothèques et les archives	3 615		3 605	99,7	10	0,3
Personnel technique des musées et des galeries d'art	1 075		985	91,6	90	8,4
Commis de bibliothèque	2 330		2 325	99,8	—	—
Professionnels de la rédaction, de la traduction et des relations publiques	24 985		18 235	73,0	6 725	26,9
Auteurs, rédacteurs et écrivains	4 390		2 360	53,8	2 020	46,0
Réviseurs, rédacteurs-réviseurs et chefs du service des nouvelles	2 345		1 960	83,6	390	16,6
Journalistes	4 075		3 475	85,3	595	14,6
Professionnels des relations publiques et des communications	7 510		6 660	88,7	840	11,2
Traducteurs, terminologues et interprètes	6 660		3 770	56,6	2 880	43,2
Professionnels des arts plastiques et des arts de la scène	18 400		9 465	51,4	8 875	48,2
Producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé	5 210		3 595	69,0	1 600	30,7
Chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs	500		170	34,0	330	66,0
Musiciens et chanteurs	5 605		2 490	44,4	3 095	55,2
Danseurs	1 130		735	65,0	390	34,5
Acteurs et comédiens	2 140		1 310	61,2	835	39,0
Peintres, sculpteurs et autres artistes des arts plastiques	3 815		1 170	30,7	2 625	68,8

Tableau 3.1.8. (suite)

Répartition de l'effectif des professions culturelles¹ selon le statut d'emploi, Québec, 2001

Profession	Tous ²		Salariés		Autonomes ³	
	n		n	%	n	%
Photographes, techniciens en graphisme et personnel technique, et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	15 965		12 265	76,8	3 640	22,8
Photographes	2 350		1 075	45,7	1 270	54,0
Cadreur de film et cadreur vidéo	1 240		930	75,0	300	24,2
Techniciens en graphisme	3 940		3 120	79,2	780	19,8
Techniciens en radiotélédiffusion	765		735	96,1	25	3,3
Techniciens en enregistrement audio et vidéo	2 690		2 100	78,1	580	21,6
Autre personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	2 970		2 450	82,5	520	17,5
Personnel de soutien et aides dans le cinéma, la radiotélédiffusion et les arts de la scène	2 010		1 850	92,0	160	8,0
Annonceurs et autres artistes du spectacle	2 700		2 155	79,8	550	20,4
Annonceurs et autres communicateurs de la radio et de la télévision	1 840		1 610	87,5	230	12,5
Autres artistes du spectacle	865		545	63,0	315	36,4
Population active totale	3 644 380		3 256 675	89,4	376 420	10,3

1. Les totaux peuvent différer de la somme des parties à cause de l'arrondissement.

2. Comprend les travailleurs salariés, les travailleurs autonomes et les travailleurs familiaux non rémunérés.

3. Comprend les travailleurs autonomes ayant une entreprise non constituée en société et les travailleurs autonomes ayant une entreprise constituée en société.

Source : Statistique Canada, Recensement de 2001.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.1.9

Revenu moyen¹ d'emploi des professions² culturelles selon le sexe, Québec, 2000

	Total	Hommes	Femmes	Écart
	\$			%
Directeurs de la culture et des communications	47 360	52 446	41 022	-21,8
Directeurs de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art	45 682	51 281	42 089	-17,9
Directeurs de l'édition, du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts du spectacle	47 841	52 663	40 560	-23,0
Professionnels et personnel technique de l'architecture	38 763	42 319	29 805	-29,6
Architectes	44 111	47 408	34 558	-27,1
Architectes paysagistes	32 915	35 060	-	-
Technologues et techniciens en architecture	31 460	35 087	23 741	-32,3
Designers, concepteurs artistiques et artisans	26 047	29 620	22 660	-23,5
Designers industriels	33 178	35 598	25 428	-28,6
Concepteurs graphistes et artistes illustrateurs	27 107	29 553	24 287	-17,8
Designers d'intérieur	24 061	30 546	21 764	-28,8
Ensembleurs de théâtre, modélistes de vêtements, concepteurs d'exposition et autres concepteurs artistiques	25 833	27 557	25 006	-9,3
Artisans	16 429	20 473	12 402	-39,4
Patronniers du textile, du cuir et de la fourrure	26 066	31 611	24 381	-22,9
Professionnels de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art	33 799	38 492	31 780	-17,4
Bibliothécaires	35 789	42 288	33 472	-20,8
Restaurateurs et conservateurs	28 887	-	-	-
Archivistes	31 651	36 607	29 149	-20,4
Personnel technique et commis de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art	21 728	21 024	21 916	4,2
Techniciens et assistants dans les bibliothèques et les archives	26 592	27 965	26 312	-5,9
Personnel technique des musées et des galeries d'art	16 825	16 760	16 876	0,7
Commis de bibliothèque	17 049	15 739	17 275	9,8
Professionnels de la rédaction et de la traduction et des relations publiques	35 585	38 533	33 657	-12,7
Auteurs, rédacteurs et écrivains	31 502	33 020	30 009	-9,1
Réviseurs	36 986	43 018	33 629	-21,8
Journalistes	37 910	42 473	32 578	-23,3
Professionnels des relations publiques et des communications	36 520	37 188	36 191	-2,7
Traducteurs, terminologues et interprètes	35 235	39 619	33 026	-16,6
Professionnels des arts plastiques et des arts de la scène	23 964	26 947	20 511	-23,9
Producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé	41 395	43 389	38 332	-11,7
Chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs	24 215	24 891	-	-
Musiciens et chanteurs	15 548	17 289	13 223	-23,5
Danseurs	13 826	16 365	13 048	-20,3
Acteurs	23 534	22 577	24 525	8,6
Peintres, sculpteurs et autres artistes des arts plastiques	15 906	20 297	12 095	-40,4

Tableau 3.1.9 (suite)

Revenu moyen¹ d'emploi des professions² culturelles selon le sexe, Québec, 2000

	Total	Hommes	Femmes	Écart
	\$			%
Photographes, graphistes et personnel technique du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	27 926	30 251	23 131	-23,5
Photographes	25 593	29 650	16 766	-43,5
Cadreur de film et de vidéo	32 335	34 034
Techniciens en graphisme	24 953	27 272	22 074	-19,1
Techniciens en radiotélédiffusion	38 660	41 829
Techniciens en enregistrement audio et vidéo	29 919	31 067	24 568	-20,9
Autre personnel technique du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	31 751	33 742	28 508	-15,5
Personnel de soutien et aides dans le cinéma, la radiotélédiffusion et les arts de la scène	21 175	21 484	20 609	-4,1
Annonces et autres artistes du spectacle	24 840	25 615	23 880	-6,8
Annonces et personnel assimilé de la radio et de la télévision	28 474	27 276	30 418	11,5
Autres artistes du spectacle	17 984	21 111	15 620	-26,0
Professions culturelles	29 561	32 645	26 561	-18,6
Toutes les professions	29 755	35 094	23 599	-32,8

1. Revenu total reçu au cours de l'année civile 2000 par les personnes âgées de 15 ans et plus sous forme de salaires et traitements, de revenu net de l'exploitation d'une entreprise non agricole non constituée en société ou de l'exercice d'une profession et de revenu net provenant d'un travail autonome agricole.

2. Genre de travail que faisaient les personnes pendant la semaine de référence, défini d'après le type d'emploi occupé par le recense et la description des tâches les plus importantes qui s'y rattachent. Si le recense n'avait pas d'emploi au cours de la semaine (du dimanche au samedi) ayant précédé le recensement (le 15 mai 2001), les données portent sur l'emploi qu'il avait occupé le plus longtemps depuis le 1^{er} janvier 2000. Les personnes qui avaient deux emplois et plus devaient donner des renseignements sur l'emploi auquel elles avaient consacré le plus d'heures de travail.

Source : Statistique Canada, Recensement de 2001, (97F0019XCBO1003).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

CHAPITRE 4

**LES DÉPENSES
PUBLIQUES**

Tableau 4.1.1

Dépenses culturelles de l'administration publique fédérale selon la province ou le territoire, de 1999-2000 à 2003-2004

Province ou territoire	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004
	k\$				
Terre-Neuve-et-Labrador	42 642	45 429	47 577	44 353	45 048
Île-du-Prince-Édouard	16 451	16 427	22 260	20 893	19 023
Nouvelle-Écosse	89 478	89 217	99 641	110 893	117 397
Nouveau-Brunswick	48 585	48 817	50 528	54 786	56 009
Québec	916 388	993 503	1 111 343	1 146 329	1 171 180
Ontario	1 129 011	1 154 167	1 260 574	1 357 546	1 463 715
Manitoba	94 992	68 293	75 177	81 888	85 078
Saskatchewan	44 329	40 995	46 119	48 459	45 762
Alberta	116 994	147 165	153 622	159 208	152 848
Colombie Britannique	143 684	158 553	160 396	182 664	203 084
Yukon	13 467	12 452	13 363	14 954	16 425
Territoires du Nord-Ouest	35 929	30 785	32 840	28 262	30 471
Nunavut	11 127	6 306	8 060	6 824	11 125
Autres ¹	106 297	142 684	135 425	168 632	82 403
Ensemble²	2 809 375	2 954 793	3 216 927	3 425 691	3 499 568

1. Comprend les organismes nationaux, les pays étrangers et les dépenses non attribuées.

2. En raison de l'arrondissement des nombres, le total peut être différent de la somme.

Sources : Statistique Canada, *Dépenses publiques au titre de la culture*, compilations spéciales pour l'année 2001-2002. Statistique Canada, *Dépenses publiques au titre de la culture. Tableaux de données*, [En ligne]. http://www.statcan.ca/francais/freepub/87-008-GIF/them/govspend_f.htm (page consultée le 17 mars 2006). Statistique Canada, *Dépenses publiques au titre de la culture* (8/F0001XIF).

Tableau 4.1.2

**Dépenses culturelles de l'administration publique fédérale selon le domaine culturel, Québec,
de 1999-2000 à 2003-2004**

Domaine culturel	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004
	k\$				
Arts visuels, arts médiatiques et métiers d'art	4 361	4 615	5 360	5 437	6 011
Arts de la scène	27 921	24 232	34 595	52 836	37 967
Patrimoine, institutions muséales et archives					
Musées	47 746	62 555	57 816	78 078	65 091
Parcs et lieux historiques	26 905 ¹	25 630	22 651	20 585	20 590
Parcs naturels et parcs provinciaux	14 669	15 066	16 495	18 542	19 946
Archives publiques	6 350	6 866	9 378	7 813	6 718
Autres ressources du patrimoine	96 824	92 480	118 886	102 006	155 428
Livre et périodique (édition)	26 290	36 799	42 562	43 942	40 004
Bibliothèques					
Bibliothèque nationale du Canada	19 680	23 120	26 633	28 336	27 407
Autres bibliothèques	86	119	—	—	758
Enregistrement sonore (phonogramme)	335	4 581	2 089	13 050	18 670
Cinéma et audiovisuel (film et vidéo)	119 530	126 848	140 835	161 839	173 930
Radio et télévision	479 174	526 954 ¹	591 940	542 232	555 195
Enseignement des arts	4 304 ¹	3 856 ¹	3 600	4 539	7 484
Multiculturalisme (relations interculturelles)	2 853	2 594	106	3 840	3 571
Activités multidisciplinaires	39 356	37 175	38 399	42 807	28 543
Autres activités culturelles	4	15	—	20 447	3 868
Ensemble¹	916 388¹	993 503¹	1 111 343	1 146 329	1 171 180

¹ En raison de l'arrondissement des nombres, le total peut être différent de la somme.

Sources : Statistique Canada, *Dépenses publiques au titre de la culture*, compilations spéciales pour l'année 2001-2002. Statistique Canada, *Dépenses publiques au titre de la culture. Tableaux de données*, [En ligne] http://www.statcan.ca/francais/freepub/87-008-GIF/them/govspend_f.htm (page consultée le 17 mars 2006). Statistique Canada, *Dépenses publiques au titre de la culture* (87F0001XIF).

Tableau 4.1.3

Dépenses culturelles de l'administration publique fédérale par habitant selon la province ou le territoire, de 1999-2000 à 2003-2004¹

Province ou territoire	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004
k\$					
Terre-Neuve-et-Labrador	78,91	84,56	89,20	85,00	87,00
Île-du-Prince-Édouard	119,22	118,72	159,81	153,00	139,00
Nouvelle-Écosse	94,81	94,55	105,58	119,00	125,00
Nouveau-Brunswick	64,28	64,60	66,85	73,00	75,00
Québec	122,63	134,77	149,10	154,00	156,00
Ontario	97,04	97,71	105,46	112,00	119,00
Manitoba	82,46	58,92	65,46	71,00	73,00
Saskatchewan	43,27	40,14	45,11	49,00	46,00
Alberta	39,02	48,37	49,94	51,00	48,00
Colombie-Britannique	35,57	38,95	38,98	44,00	49,00
Yukon	436,66	409,19	444,66	497,00	537,00
Territoires du Nord-Ouest	878,03	751,88	794,95	681,00	722,00
Nunavut	411,70	227,78	285,70	238,00	382,00
Ensemble²	92,27	95,87	103,07	109,00	111,00

1. Population au 30 octobre.

2. Les dépenses culturelles de l'administration fédérale à l'échelle du Canada comprennent aussi les dépenses non réparties.

Sources : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses de l'administration fédérale au titre de la culture*, exercice financier 2003-2004. Statistique Canada, *Dépenses publiques au titre de la culture (87F0001XIF)*. Statistique Canada, *Le Quotidien*, lundi le 31 octobre 2005.

Tableau 4.1.4

Dépenses internes et externes de l'administration publique québécoise au titre de la culture, selon le domaine et le secteur d'activité, Québec, de 1999-2000 à 2003-2004

Domaine et secteur d'activité	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004
	k\$				
Arts visuels, métiers d'art et arts médiatiques	22 925,4	24 581,5	26 053,8	23 535,1	26 485,9
Arts visuels	19 026,2	19 976,4	20 889,8	18 545,0	18 965,1
Métiers d'art	3 899,2	4 605,1	4 794,5	4 779,8	4 165,0
Arts médiatiques	-	-	369,6	210,2	3 355,8
Arts de la scène	91 163,9	112 581,6	100 085,7	109 671,3	106 603,6
Théâtre	31 650,0	35 057,8	33 749,8	36 423,8	36 183,5
Musique et opéra	28 720,0	32 616,2	28 401,7	38 327,2	33 881,2
Danse	11 163,7	10 714,8	12 418,7	11 595,7	12 961,9
Variétés	7 207,6	9 341,1	17 298,0	13 949,9	8 906,6
Non réparti par discipline	12 422,6	24 851,7	8 217,5	9 374,7	14 670,4
Patrimoine, institutions muséales et archives	133 988,1	149 927,0	155 620,6	139 219,1	149 201,6
Patrimoine	31 827,4	33 317,3	39 828,9	41 963,7	46 828,7
Institutions muséales	88 424,0	100 343,5	97 321,5	82 270,3	87 099,2
Archives	13 736,7	16 266,2	18 470,2	14 985,1	15 273,7
Bibliothèques	139 882,0	165 536,1	148 716,1	154 960,2	175 385,6
Nationale	10 464,2	12 964,0	17 815,7	21 605,4	21 213,2
Publiques	38 292,7	51 674,0	23 419,1	22 464,8	26 752,3
Scolaires	7 603,0	6 479,0	8 381,0	4 667,0	4 644,5
Collégiales et universitaires	83 522,1	94 419,1	99 100,3	106 223,0	122 775,6
Livre et périodique	10 971,4	11 517,2	12 368,9	11 796,2	10 070,9
Livre	9 196,9	9 132,6	10 296,0	9 537,8	7 468,3
Périodique	1 774,5	2 384,6	2 072,9	2 258,4	2 602,6
Enregistrement sonore	6 793,1	6 809,5	5 167,5	9 576,9	4 834,6
Cinéma et audiovisuel ¹	26 027,8	25 775,4	30 278,7	32 042,5	35 308,5
Radio et télévision	84 618,3	76 919,0	91 677,0	99 573,1	96 395,5
Multimédia	1 216,4	608,2	4 584,0	4 645,0	2 306,8
Enseignement des arts	19 689,1	38 161,4	24 219,1	20 095,1	20 822,0
Relations interculturelles	4 851,9	5 813,1	6 984,8	16 871,0	16 157,8
Langue française	21 478,3	20 689,1	19 936,3	22 333,5	21 118,4
Activités multidisciplinaires	28 613,2	33 563,3	33 733,3	40 131,9	43 845,4
Autres	36 947,2	35 259,7	38 109,4	44 157,8	39 424,1
Total²	629 166,1	703 137,0	697 535,2	728 608,4	747 960,0

1. Y compris la production télévisuelle indépendante

2. Les totaux peuvent différer de la somme des parties à cause de l'arrondissement

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les dépenses de l'administration publique québécoise au titre de la culture*

CHAPITRE 5

LA FORMATION

Tableau 5.1.1

Effectif et diplômes décernés en arts et lettres dans les universités, Québec, 1999-2003

	Unité	1999	2000	2001	2002	2003
Ensemble de l'effectif ¹	n	229 527	231 135	236 721	246 796 ¹	255 852
Effectif en arts et lettres	n	20 876 ¹	20 716 ¹	20 913 ¹	21 225 ¹	21 882
Selon le secteur culturel et le domaine d'études						
Arts	n	8 517 ¹	8 704 ¹	8 883 ¹	9 324 ¹	9 510
Baccalauréat	n	6 236 ¹	6 434 ¹	6 640 ¹	6 874 ¹	6 947
Maîtrise	n	764 ¹	758 ¹	809 ¹	891 ¹	911
Doctorat	n	186	200	209	237	278
Certificat (1 ^{er} cycle)	n	1 292 ¹	1 235 ¹	1 120 ¹	1 218 ¹	1 242
Diplôme (2 ^e cycle)	n	39	77	105	104	132
Lettres	n	12 359 ¹	12 012 ¹	12 030 ¹	11 901 ¹	12 372
Baccalauréat	n	5 602 ¹	5 418 ¹	5 524 ¹	5 015 ¹	5 206
Maîtrise	n	1 362	1 369	1 305	1 326	1 338
Doctorat	n	665	607	583	579	601
Certificat (1 ^{er} cycle)	n	4 652	4 537	4 497	4 853	5 097
Diplôme (2 ^e cycle)	n	78	81	121	128	130
Selon le sexe						
Féminin	n	14 220 ¹	14 212 ¹	14 258 ¹	14 468 ¹	15 030
Masculin	n	6 656 ¹	6 504 ¹	6 655 ¹	6 757 ¹	6 852
Part de l'effectif en arts et lettres sur l'ensemble de l'effectif	%	9,1 ¹	9,0	8,8	8,6	8,6
Ensemble des diplômes décernés	n	50 726	50 563	51 378	54 459	58 855
Diplômes décernés en arts et lettres ²	n	4 707	4 722 ¹	4 848 ¹	4 882 ¹	5 257
Selon le secteur culturel et le domaine d'études						
Arts	n	1 896	1 890 ¹	2 051 ¹	2 022 ¹	2 252
Baccalauréat	n	1 256	1 230 ¹	1 330 ¹	1 339 ¹	1 463
Maîtrise	n	198	220 ¹	222	233	274
Doctorat	n	17	19	17	20	25
Certificat (1 ^{er} cycle)	n	411	405 ¹	469 ¹	404	453
Diplôme (2 ^e cycle)	n	14	16	13	26	37
Lettres	n	2 811	2 832 ¹	2 797 ¹	2 860 ¹	3 005
Baccalauréat	n	1 295	1 291 ¹	1 255 ¹	1 261 ¹	1 075
Maîtrise	n	328	332 ¹	309	286	344
Doctorat	n	83	67	57	71	71
Certificat (1 ^{er} cycle)	n	1 097	1 105	1 144	1 205	1 454
Diplôme (2 ^e cycle)	n	8	37	32	37	61
Selon le sexe						
Féminin	n	3 249	3 253 ¹	3 388 ¹	3 411 ¹	3 662
Masculin	n	1 458	1 469 ¹	1 460 ¹	1 471	1 595
Part des diplômes décernés en arts et lettres sur l'ensemble des diplômes décernés	%	9,3	9,3 ¹	9,4 ¹	9,0 ¹	8,9

1. Comprend l'effectif au trimestre d'automne, à temps plein et à temps partiel et dans les trois cycles d'études.

2. Comprend l'effectif du baccalauréat, de la maîtrise, du doctorat, du certificat (1^{er} cycle) et du diplôme (2^e cycle).Source : Ministère de l'Éducation, *Statistiques de l'éducation : Enseignement primaire, secondaire, collégial et universitaire, 2005*.

Tableau 5.1.2

Personnel enseignant en arts et lettres dans les universités, Québec, de 1997-1998 à 2000-2001 et 2003-2004

	Unité	1997-1998	1998-1999	1999-2000	2000-2001	2003-2004
Ensemble du personnel enseignant ^{1,2}	n	8 144	8 046	8 005	8 021	8 654
Personnel enseignant en arts et lettres ¹	n	826	767	770	780	852
Selon le sexe						
Féminin	n	318	301	310	310	370
Masculin	n	508	466	460	470	482
Selon la langue d'enseignement						
Français	n	522	468	467	488	529
Anglais	n	304	299	303	292	323
Selon le secteur culturel						
Arts	n	356	322	337	342	391
Lettres	n	470	445	433	438	461
Part du personnel enseignant dans les secteurs des arts et lettres sur l'ensemble du personnel enseignant	%	10,1	9,5	9,6	9,7	9,8

1. Régulier à temps plein.

2. Situation au 1^{er} octobre.Source : Ministère de l'Éducation, *Statistiques de l'éducation : Enseignement primaire, secondaire, collégial et universitaire, éditions 1999, 2000, 2002, 2004 et 2005*.

Tableau 5.1.3

Statistiques financières, étudiants inscrits et diplômes décernés dans les conservatoires de musique et d'art dramatique, Québec, de 2000-2001 à 2004-2005

	Unité	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005
Conservatoires	n	9	9	9	9	9
De musique	n	7	7	7	7	7
D'art dramatique	n	2	2	2	2	2
Dépenses de fonctionnement des conservatoires	k\$	11 972	12 734	13 240	13 667	13 154
Salaires et honoraires	k\$	10 502	11 087	11 594	11 993	11 533
Autres dépenses	k\$	1 470	1 647	1 646	1 674	1 621
Dépenses d'investissement des conservatoires	k\$	178	678	107	161	976
Emplois ¹	n	318	320	312	326	321
À temps plein	n	110	114	195	197	193
À temps partiel	n	208	206	117	129	128
Étudiants inscrits¹						
Conservatoires de musique	n	777	789	797	777	788
Rimouski	n	59	58	65	64	61
Saguenay	n	78	73	80	84	78
Québec	n	201	213	204	199	200
Trois-Rivières	n	70	71	73	68	70
Montréal	n	241	244	238	221	242
Gatineau	n	88	90	97	98	93
Val-d'Or	n	40	40	40	43	44
Conservatoires d'art dramatique	n	73	72	73	79	76
Québec	n	43	44	45	48	44
Montréal	n	30	28	28	31	32
Diplômes décernés²						
Conservatoires de musique	n	182 ¹	205 ¹	227 ¹	210 ¹	175
Rimouski	n	10 ¹	17 ¹	15 ¹	8 ¹	4
Saguenay	n	8 ¹	16 ¹	7 ¹	6 ¹	10
Québec	n	44 ¹	53 ¹	44 ¹	59 ¹	62
Trois-Rivières	n	23 ¹	9 ¹	10 ¹	12 ¹	10
Montréal	n	81 ¹	89 ¹	124 ¹	100 ¹	76
Gatineau	n	12 ¹	15 ¹	19 ¹	16 ¹	10
Val-d'Or	n	4 ¹	6 ¹	8 ¹	9 ¹	3
Conservatoires d'art dramatique	n	21	22	22	24 ¹	23
Québec	n	11	13	13	15 ¹	13
Montréal	n	10	9	9	9	10
Part des diplômes décernés sur les étudiants inscrits	%	23,9 ¹	26,4 ¹	28,6 ¹	27,3 ¹	22,9

1. Au 31 août.

2. Comprend les diplômes (supérieur I et II), les prix et les certificats décernés au 15 mai, fin de l'année scolaire.

Sources : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications, *Enquête sur les dépenses de l'administration publique québécoise au titre de la culture*, Conservatoires de musique et d'art dramatique, compilations spéciales.

Tableau 5.1.4

Effectif et diplômes décernés en arts et lettres dans les cégeps, Québec, 1999-2003

	Unité	1999	2000	2001	2002	2003
Ensemble de l'effectif ¹	n	171 219 ¹	166 650 ¹	164 036 ¹	162 118 ¹	159 910
Effectif en arts et lettres ¹	n	25 163	24 875 ¹	24 365	24 128 ¹	24 042
DEC en formation préuniversitaire						
Arts	n	7 373	5 608 ¹	4 252 ¹	3 818 ¹	3 768
Lettres	n	3 190	1 239	251	46	10
Arts et lettres	n	5 242	8 528	10 062	10 451	10 598
DEC en formation technique						
Techniques des arts	n	9 358	9 500	9 800 ¹	9 813	9 666
Effectif en arts et lettres selon le sexe						
Féminin	n	17 803	17 796	17 408	16 937 ¹	16 573
Masculin	n	7 360	7 079	6 957	7 191 ¹	7 469
Part de l'effectif en arts et lettres sur l'ensemble de l'effectif	%	14,7	14,9	14,8	14,9	15,0
Ensemble des diplômes décernés	n	42 270 ¹	42 080 ¹	41 650 ¹	41 950 ¹	41 355
Diplômes décernés en arts et lettres	n	6 017 ¹	6 059 ¹	6 119 ¹	6 280 ¹	6 204
DEC en formation préuniversitaire						
Arts	n	2 258 ¹	2 233 ¹	2 015 ¹	1 251 ¹	1 192
Lettres	n	1 476 ¹	1 103 ¹	761 ¹	148 ¹	32
Arts et lettres	n	801	1 181 ¹	1 704 ¹	2 933 ¹	3 179
DEC en formation technique						
Techniques des arts	n	1 482 ¹	1 542 ¹	1 639 ¹	1 948 ¹	1 801
Diplômes décernés en arts et lettres selon le sexe						
Féminin	n	4 424 ¹	4 477 ¹	4 635 ¹	4 788 ¹	4 668
Masculin	n	1 593 ¹	1 582 ¹	1 484 ¹	1 492 ¹	1 536
Part des diplômes décernés en arts et lettres sur l'ensemble des diplômes décernés	%	14,2	14,4	14,7 ¹	15,0 ¹	15,0

1. Comprend l'effectif au trimestre d'automne, à temps plein et à temps partiel et en enseignement ordinaire et à l'éducation des adultes des réseaux d'enseignement public et privé.

Source : Ministère de l'Éducation, Statistiques de l'éducation. *Enseignement primaire, secondaire, collégial et universitaire, 2005.*

CHAPITRE 6

LES PALMARÈS

Tableau 6.1

Expositions les plus fréquentées dans les grands musées, Québec, 2005

Musée	Exposition	Date	Visiteurs
			n
Musée des beaux-arts de Montréal	Égypte éternelle : chefs-d'œuvre de l'art ancien du British Museum	Du 26 janvier au 23 mai 2005	217 526
	Sous le soleil, exactement. Le paysage en Provence, du classicisme à la modernité (1750-1920)	Du 21 septembre 2005 au 8 janvier 2006	172 830
	Edwin Holgate	Du 26 mai au 2 octobre 2005	44 598
Musée d'art contemporain de Montréal	Envers des apparences	Du 27 mai au 11 septembre 2005	49 477
	William Kentridge	Du 11 février au 24 avril 2005	37 363
	Territoires urbains	Du 7 octobre 2005 au 8 janvier 2006	28 811
Musée national des beaux-arts du Québec	Camille Claudel et Rodin : la rencontre de deux destins	Du 26 mai au 11 septembre 2005	186 425
	Hommage à Jean Paul Lemieux	Du 3 février au 24 avril 2005	71 183
	Riopelle, Impressions sans fin	Du 20 octobre 2005 au 8 janvier 2006	43 814
Musée de la civilisation ¹	Dieu, le Tsar et la Révolution	Du 6 avril 2005 au 5 mars 2006	304 000*
	L'Odyssée de la lumière	Du 20 octobre 2004 au 5 septembre 2005	203 000*
	Argent sacré, sacré argent !	Du 25 février 2005 au 19 mars 2006	177 000*
Musée canadien des civilisations	Design à gogo	Du 25 février au 27 novembre 2005	250 930
	Pompéi	Du 27 mai au 12 septembre 2005	129 072
	Perles de vie - Parures de l'Afrique orientale et australe	Du 15 avril 2005 au 26 février 2006	107 179

1. Le Musée ne possède pas de compteurs d'entrées spécifiques pour ses salles d'expositions, les chiffres de fréquentation mentionnés sont des approximations provenant de l'achalandage de l'édifice et des taux de fréquentation des expositions tels que mesurés lors de la dernière enquête de public estivale (août 2005).

Sources : Musée des beaux-arts de Montréal, Musée d'art contemporain de Montréal, Musée national des beaux-arts du Québec, Musée de la civilisation, Musée canadien des civilisations.

Tableau 6.2

Best-sellers, Québec, du 1^{er} janvier au 31 décembre 2005

Rang	Titre	Auteur ou auteurs	Éditeur (coll.)	Genre	Format ¹
1	Harry Potter et le Prince de sang-mêlé	J. K. Rowling	Gallimard	Roman	g
2	Anges et démons	D. Brown	JC Lattès	Polar	g
3	Les mordus spécial sudoku	F. Savary	Rudel Medias	Passe-temps	g
4	Les aliments contre le cancer	R. Béliveau	Trécarré	Nutrition	g
5	Da Vinci Code	D. Brown	Pocket	Polar	p
6	Da Vinci Code	D. Brown	JC Lattès	Polar	g
7	Briser le silence	M. Vastel	Libre Expression	Biographie	g
8	Dans la jungle du placement	Jarislawski / Toomey	Transcontinental	Économie	g
9	Astérix, T. 33 – Le ciel lui tombe sur la tête	Goscinnny / Uderzo	Albert René	B.D.	g
10	À la di Stasio	J. Di Stasio	Flammarion Qc	Cuisine	g
11	Vous revoir	M ^e Lévy	Robert Laffont	Roman	g
12	Quatre filles et un Jean, T. 3	A. Brashares	Gallimard	Jeunesse	g
13	Les recettes de Janette	J. Bertrand	Libre Expression	Cuisine	g
14	Et si c'était vrai...	M. Lévy	Pocket	Roman	p
15	Jacques Demers – En toutes lettres	M. Leclerc	Stanké	Sport	g
16	Demandez et vous recevrez	P. Morency	Transcontinental	Psychologie	g
17	Les chevaliers d'émeraude, T. 7	A. Robillard	de Mortagne	Fantastique	g
18	Ma vie en trois actes	J. Bertrand	Libre Expression	Biographie	g
19	Un dimanche à la piscine à Kigali	G. Courtemanche	Boréal compact	Roman	p
20	L'alchimiste	P. Coelho	Livre de poche	Roman	p
21	Ensemble, c'est tout	A. Gavalda	Dilettante	Roman	g
22	Je voudrais que quelqu'un m'attende quelque part	A. Gavalda	J'ai lu	Roman	p
23	Les cerfs-volants de Kaboul	K. Hosseini	Belfond	Roman	g
24	Petit Larousse illustré 2006	Collectif	Larousse	Dictionnaire	g
25	Soutien-gorge rose et veston noir	R. Germain	Libre Expression	Roman	g
26	Gilles Kègle, l'infirmier de la rue	A.-M. Mottet	Boréal	Biographie	g
27	Qui a piqué mon fromage?	J. Spencer	Michel Lafon	Psychologie	g
28	Guérir	D. Servan-Schreiber	Pocket	Psychologie	p
29	Les mordus spécial sudoku, T. 2	F. Savary	Rudel Medias	Passe-temps	g
30	Musulmane mais libre	I. Manji	Grasset	Essai	g
31	Putain	N. Arcan	Points-Seuil	Roman	p
32	Noir destin que le mien	M. Al Rachid	Leméac / Actes Sud	Roman	g
33	Je l'aimais	A. Gavalda	J'ai lu	Roman	p
34	L'art de conjuguer Bescherelle	Collectif	Hurtubise HMH	Dictionnaire	g
35	Tremblez, mais osez!	S. Jeffers	Marabout	Psychologie	p
36	L'ombre du vent	C. Ruiz Zafon	Grasset	Roman	g
37	Petit cours d'autodéfense Intellectuelle	N. Baillargeon	LUX	Essai	g
38	L'histoire de Pi	Y. Martel	XYZ éd.	Roman	p
39	L'ABC des trucs de madame Chasse-taches	L. Robitaille	Publistar	Pratique	g
40	Le Zahir	P. Coelho	Flammarion	Roman	g
41	Le dernier continent	F. Avaré	les Intouchables	Roman	p
42	L'évangile de Jimmy	D. Van Cauwelaert	Albin Michel	Roman	g
43	La prochaine fois	M. Lévy	Pocket	Roman	p
44	Deuil interdit	M. Connelly	Seuil	Polar	g
45	L'orgasme sans tabou	L. L. Paget	Marabout	Sexualité	p
46	La part de l'autre	É.-E. Schmitt	Livre de poche	Roman	p
47	Charles le téméraire, T. 2	Y. Beauchemin	Fides	Roman	g
48	Les piliers de la terre	K. Follett	Livre de poche	Roman	p
49	Le pouvoir du moment présent	E. Tolle	Ariane	Spiritualité	g
50	Hélène de Champlain, T. 2	N. Fyfe-Martel	Hurtubise HMH	Roman	g

1 G : général, P : poche

Source : Claude Martin, Laboratoire Culture populaire connaissance et critique, Université de Montréal, d'après les données du Réseau Renaud-Bray

Tableau 6.3.1

Albums francophones les plus vendus, Québec, 2005

Titre de l'album	Interprète ou interprètes	Étiquette – Distributeur
1 On ne change pas	Céline Dion	Columbia – Sony BMG
2 Star Académie 2005	Artistes variés	Musicor – Select
3 Non négociable	Marie-Chantal Toupin	La Québécoise – d.e.p.
4 La Grand-Messe	Les Cowboys fringants	La Tribu – Select
5 Le Gros Mammouth	Les Trois Accords	Indica – Outside Music
6 Quand je ferme les yeux	Annie Villeneuve	Musicor – Select
7 Boom Desjardins	Boom Desjardins	BoomBox – Select
8 Pierre Lapointe	Pierre Lapointe	Audiogram – Select
9 J't'aime tout court	Nicola Ciccone	Matita/Gillett – d.e.p.
10 Écoute-moi donc	Dany Bédard	BoomBox – Select
11 Soley	Dobacaracol	Indica – Outside Music
12 Amour oral	Loco Locass	Audiogram – Select
13 Le temps d'une chanson... Le temps de dire je t'aime Claude Léveillée	Artistes variés	Aube – Select
14 Ses plus grands succès (pour vous au Québec)	Charles Aznavour	EMI – EMI Musique
15 Coupable	Éric Lapointe	Diffusion YFB – d.e.p.
16 Hors de tout doute	France D'amour	Tacca Musique – Select
17 En famille	Mes Aïeux	Disques Victoire – d.e.p.
18 Inoxydable	Marie Mai	Musicor – Select
19 Le cours des jours	Dumas	Tacca Musique – Select
20 Nulle part ailleurs	Kain	Disques Passeport – Select
21 La Fille qui chante	Marilou	Columbia – Sony BMG
22 Les Choristes/T.S.O.	Artistes variés	WEA – Warner Music
23 Beau d'hommage	Artistes variés	Duchesne et du rêve – Select
24 Les Matins habitables	Marie-Jo Thériot	GSI Musique – Select
25 Le cœur dans la tête	Aniane Moffatt	Audiogram – Select
26 Hommage à Aznavour : Aujourd'hui encore...	Artistes variés	Trilogie Musique – Select
27 Parce qu'on vient de loin	Corneille	Gamme DKDD – Select
28 Je joue de la guitare – 1985-2003 (CD – DVD)	Jean Leloup	Audiogram – Select
29 Un paradis quelque part	Lynda Lemay	WEA – Warner Music
30 Elegancia	Richard Abel	Productions Abelin – Select
31 Sur le fil	Stéphanie Lapointe	Musicor – Select
32 PS... tendresse – Volume 2	Artistes variés	Novem Musique – Select
33 Quelqu'un m'a dit	Carla Bruni	Audiogram – Select
34 Ma vie en cinémascope/T.S.O.	Pascale Bussières	Musicor – Select
35 Maudit Bordel	Marie-Chantal Toupin	Disques Tox – d.e.p.
36 À travers	Andrée Watters	VIK – Sony BMG
37 Turquoise	Marjo	Celle qui va – Select
38 Parle-moi	Chloé Sainte-Marie	Disques FGC – Select
39 La Good Life	K-Marq	East West – Warner Music
40 9	Lara Fabian	Musicor – Select


Source : LE Palmarès et Nielsen SoundScan inc. ; Nielsen SoundScan inc., 2001. Tous droits réservés.  Nielsen

Tableau 6.3.2

Albums anglophones les plus vendus, Québec, 2005

Titre de l'album	Interprète ou interprètes	Étiquette – Distributeur
1 American Idiot	Green Day	Reprise – Warner Music
2 Monkey Business	Black Eyed Peas	A&M/Interscope – Universal Music
3 It's Time	Michael Bublé	143/Reprise – Warner Music
4 X & Y	Coldplay	Capitol – EMI Musique
5 Still Not Getting Any ... (CD + DVD)	Simple Plan	Lava – Warner Music
6 The Massacre (Explicit)	50 Cent	Interscope/G Unit – Universal Music
7 In Between Dreams	Jack Johnson	Brush Fire – Universal Music
8 Mesmerize	System of a Down	Columbia – Sony BMG
9 Il Divo	Il Divo	Columbia – Sony BMG
10 Confessions On A Dance Floor	Madonna	Warner Records – Warner Music
11 Love Angel Music.Baby	Gwen Stefani	Interscope – Universal Music
12 Back to Bedlam	James Blunt	Atlantic – Warner Music
13 Jonas	Jonas	DKD Disques – Fusion III
14 Christmas Songs	Diana Krall	Verve – Universal Music
15 Presents Crazy Hits	Crazy Frog	Universal Records – Universal Music
16 Hypnotize	System of a Down	Columbia – Sony BMG
17 Ancora	Il Divo	Sony BMG – Sony BMG
18 Breakaway	Kelly Clarkson	RCA – Musique BMG du Canada
19 Hang On Little Tomato	Pink Martini	Audiogram – Select
20 Never Gone	Backstreet Boys	Jive – Sony BMG
21 Hot Fuss	The Killers	Island – Universal Music
22 (Choopeta)	T-Rio	Zone3 – Select
23 Le Nightclub 01	Daniel Desnoyers/Artistes variés	DKD D Noy Muzik – d.e.p.
24 The Emancipation of Mimi	Mariah Carey	Universal Records – Universal Music
25 Chuck	SUM 41	Aquarius – EMI Musique
26 How to Dismantle An Atomic Bomb	U2	Island – Universal Music
27 Confessions	Usher	Arista – Musique BMG du Canada
28 Have A Nice Day	Bon Jovi	Island – Universal Music
29 Funeral	The Arcade Fire	Merge – F.A.B.
30 On and On	Jack Johnson	Universal Records – Universal Music
31 Encore (Deluxe Edition)	Eminem	Shady/Interscope – Universal Music
32 All the Right Reasons	Nickelback	EMI – EMI Musique
33 Elephunk	Black Eyed Peas	A&M – Universal Music
34 Most Wanted (Deluxe Edition)	Hilary Duff	Hollywood – Universal Music
35 Amarantine	Enya	WEA – Warner Music
36 Goodies	Ciara	Arista – Musique BMG du Canada
37 Amor amor	Arielle Dombasle	Novem Musique – Select
38 Three Cheers for Sweet Revenge	My Chemical Romance	Reprise – Warner Music
39 Rebirth	Jennifer Lopez	Epic – Sony BMG
40 Gospel Live en Noir & Blanc	Gregory Charles	Disques NBW – Select

Source : LE Palmarés et Nielsen SoundScan inc., © Nielsen SoundScan inc., 2001. Tous droits réservés.



Tableau 6.4.1

Best-sellers cinématographiques¹, en ordre décroissant de l'assistance, Québec, du 1^{er} janvier 1985 au 31 décembre 2004

Titre du film	Année ²	Pays	Projections	Assistance	Recettes
			n	n	\$
1 Titanic	1997	États-Unis	28 650	3 286 173	17 145 929
2 Harry Potter à l'école des sorciers	2001	États-Unis	27 205	1 619 496	9 294 863
3 Le seigneur des anneaux : La communauté de l'anneau	2001	États-Unis	18 292	1 528 814	9 547 443
4 Spider-Man	2002	États-Unis	25 651	1 506 653	9 392 205
5 Le seigneur des anneaux : Le retour du roi	2003	États-Unis	20 518	1 407 929	8 887 986
6 Star Wars Épisode 1 : La menace fantôme	1999	États-Unis	29 003	1 382 054	7 985 647
7 Le seigneur des anneaux : Les deux tours	2002	États-Unis	16 585	1 355 269	8 426 880
8 Un homme et son péché	2002	Québec	22 528	1 341 602	8 121 715
9 Harry Potter et la chambre des secrets	2002	États-Unis	19 811	1 339 287	7 724 294
10 Le parc Jurassique	1993	États-Unis	16 093	1 198 556	6 118 239
11 Spider-Man 2	2004	États-Unis	22 098	1 198 313	7 538 317
12 La grande séduction	2003	Québec	25 291	1 197 818	7 265 438
13 Les Boys	1997	Québec	16 809	1 125 182	6 101 639
14 Shrek 2	2004	États-Unis	26 258	1 120 825	6 702 478
15 Les Boys II	1998	Québec	15 144	1 039 578	5 425 318
16 Harry Potter et le prisonnier d'Azkaban	2004	États-Unis	21 595	981 515	6 053 475
17 Le sixième sens	1999	États-Unis	16 276	935 373	5 277 129
18 Les invasions barbares	2003	Québec	24 342	913 946	5 656 928
19 Les Boys III	2001	Québec	17 154	910 743	5 432 499
20 Le roi lion	1994	États-Unis	16 490	860 143	3 844 990
21 Seul au monde	2000	États-Unis	16 443	859 435	5 319 439
22 Armageddon	1998	États-Unis	14 717	827 413	4 323 141
23 Retour vers le futur II	1989	États-Unis	6 728	818 495	4 038 933
24 Independence Day	1996	États-Unis	12 422	804 619	4 112 217
25 Les Pierrafeu	1994	États-Unis	10 124	802 368	3 994 328
26 Star Wars Épisode II – L'attaque des clones	2002	États-Unis	15 671	789 396	5 306 787
27 Les 101 dalmatiens	1996	États-Unis	12 027	783 822	3 432 470
28 Indiana Jones et la dernière croisade	1989	États-Unis	6 189	771 293	4 202 653
29 Mission : Impossible II	2000	États-Unis	15 671	748 123	4 451 827
30 La matrice rechargée	2003	États-Unis	15 425	744 063	5 109 798
31 Gladiateur	2000	États-Unis	16 813	744 058	4 501 488
32 Forrest Gump	1994	États-Unis	14 236	734 248	3 875 647
33 Madame Doubtfire	1993	États-Unis	11 534	730 876	3 911 517
34 Mission : Impossible	1996	États-Unis	11 202	722 356	3 673 671
35 Il faut sauver le soldat Ryan	1998	États-Unis	11 815	719 234	3 904 051
36 Histoire de jouets II	1999	États-Unis	14 509	717 774	3 454 672
37 Le monde perdu : Jurassic Park	1997	États-Unis	12 906	685 531	3 640 831
38 Tornade	1996	États-Unis	11 176	678 722	3 440 756
39 Pirates des Caraïbes – La malédiction de la perle noire	2003	États-Unis	15 158	675 260	4 169 698

Tableau 6.4.1 (suite)

Best-sellers cinématographiques¹, en ordre décroissant de l'assistance, Québec, du 1^{er} janvier 1985 au 31 décembre 2004

Titre du film	Année ²	Pays	Projections	Assistance	Recettes
			n		\$
40 Dr Seuss. Le grincheux qui voulait gâcher Noël	2000	États-Unis	13 026	667 256	3 579 941
41 Hommes en noir	1997	États-Unis	13 631	657 661	3 362 439
42 Astérix et Obélix : Mission Cléopâtre	2002	France	18 447	651 582	3 746 280
43 Ce que femme veut	2000	États-Unis	14 224	650 905	3 933 799
44 Robin des Bois, Prince des voleurs	1991	États-Unis	8 396	647 496	3 468 802
45 Le masque	1994	États-Unis	10 344	645 475	3 233 271
46 Rain Man	1988	États-Unis	6 697	645 299	3 309 415
47 Retour vers le futur	1985	États-Unis	7 327	644 298	2 452 314
48 Qui veut la peau de Roger Rabbit	1988	États-Unis	6 466	638 008	3 046 759
49 Maman j'ai encore raté l'avion et je suis perdu dans New York	1992	États-Unis	7 474	634 349	3 027 267
50 La vie est belle	1998	Italie	14 020	633 885	3 583 352

1. Films présentés en programme simple seulement.

2. Il s'agit de l'année de la première projection en salle au Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, Statistiques sur l'industrie du film.

Tableau 6.4.2

Best-sellers cinématographiques québécois¹, en ordre décroissant de l'assistance, Québec, du 1^{er} janvier 1985 au 31 décembre 2004

Titre du film	Année ²	Projections	Assistance	Recettes
		n		\$
1 Un homme et son péché	2002	22 528	1 341 602	8 121 715
2 La grande séduction	2003	25 291	1 187 818	7 265 438
3 Les Boys	1997	16 809	1 125 182	6 101 639
4 Les Boys II	1998	15 144	1 039 578	5 425 318
5 Les invasions barbares	2003	24 342	913 946	5 656 928
6 Les Boys III	2001	17 154	910 743	5 432 499
7 Elvis Gratton II - Miracle à Memphis	1999	10 657	609 463	3 367 160
8 Le déclin de l'empire américain	1986	6 872	608 126	2 760 246
9 Cruising bar	1989	7 947	591 620	3 086 162
10 Camping sauvage	2004	14 729	574 800	3 535 965
11 Mambo italiano	2003	15 307	466 914	2 744 088
12 La vie après l'amour	2000	12 798	458 743	2 604 496
13 Dans une galaxie près de chez vous	2004	9 139	454 101	2 598 427
14 C'tà ton tour, Laura Cadieux	1998	8 808	423 655	2 238 344
15 Jésus de Montréal	1989	5 609	390 594	1 977 960
16 Nez rouge	2003	11 581	389 730	2 315 060
17 Ding et Dong le film	1990	4 304	372 221	2 027 335
18 Nuit de noces	2001	10 313	357 453	2 139 008
19 L'odyssée d'Alice Tremblay	2002	11 639	347 666	1 974 876
20 Louis 19 Le roi des ondes	1994	6 330	332 783	1 672 064
21 Le papillon bleu	2004	7 917	327 389	1 809 753
22 Elles étaient cinq	2004	9 897	295 622	1 866 721
23 Elvis Gratton XXX : La vengeance d'Elvis Wong	2004	7 722	292 327	1 767 359
24 Nouvelle-France	2004	7 184	278 578	1 759 185
25 Sur le seuil	2003	8 585	274 839	1 755 821
26 Laura Cadieux... La suite	1999	9 363	269 083	1 377 286
27 Matusalem	1993	3 757	255 435	1 080 176
28 La mystérieuse mademoiselle C	2002	6 335	250 957	1 192 715
29 La Florida	1993	4 770	246 097	1 260 877
30 La grenouille et la baleine	1988	3 325	240 863	944 951
31 Le dernier tunnel	2004	7 676	240 414	1 486 544
32 Monica la Mitraile	2004	7 894	235 187	1 450 375
33 Bach et Bottine	1986	2 792	228 537	832 830
34 Un zoo la nuit	1987	3 851	223 913	1 038 712
35 L'homme idéal	1996	4 321	219 879	1 129 967
36 Ma vie en cinémascope	2004	4 598	218 988	1 373 018
37 L'art de la guerre	2000	7 426	214 048	1 299 356
38 Moïse : L'affaire Roch Thériault	2002	5 892	207 512	1 246 471
39 Liste noire	1995	4 900	202 843	1 043 600
40 Dans le ventre du dragon	1989	2 949	196 396	974 513
41 Les amants	2004	6 515	185 026	1 184 764

Tableau 6.4.2 (suite)

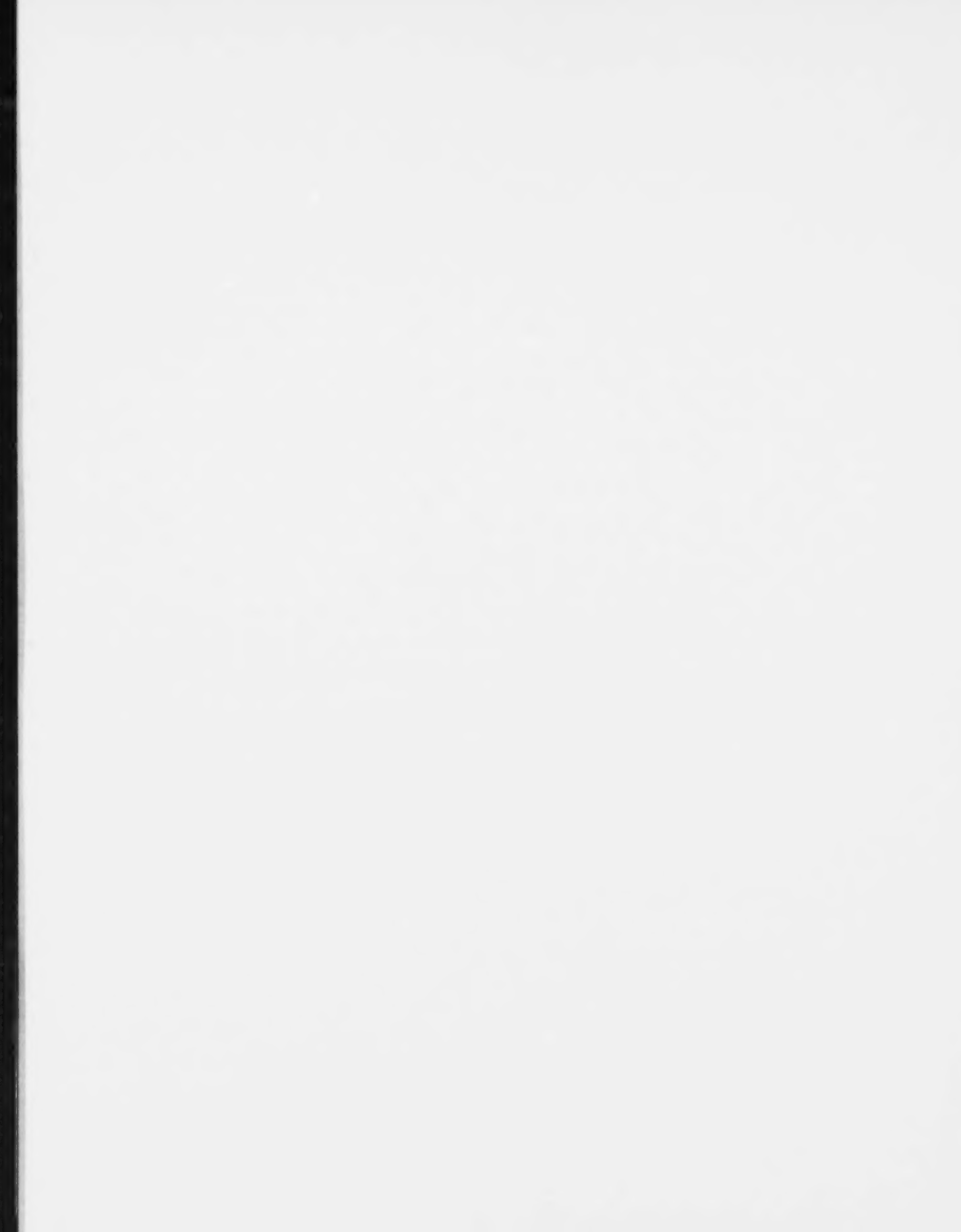
Best-sellers cinématographiques québécois¹, en ordre décroissant de l'assistance, Québec, du 1^{er} janvier 1985 au 31 décembre 2004

Titre du film	Année ²	Projections	Assistance	Recettes
		n		\$
42 15 février 1839	2001	4 978	167 821	949 851
43 Québec-Montréal	2002	7 753	160 840	1 034 996
44 J'en suis !	1997	4 278	160 772	829 369
45 Le collectionneur	2002	4 859	157 213	893 066
46 Le Matou	1985	1 946	146 059	657 718
47 Karmina 2	2001	6 480	146 017	835 166
48 Gaz Bar Blues	2003	4 530	143 694	909 375
49 L'incomparable mademoiselle C	2004	5 317	135 986	697 440
50 Les tisserands du pouvoir	1988	2 618	133 698	645 333

1. Films présentés en programme simple seulement.

2. Il s'agit de l'année de la première projection en salle au Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, Statistiques sur l'industrie du film.



Cette publication offre des statistiques qui rendent compte de l'activité liée au champ de la culture et des communications au Québec. La publication est divisée en six chapitres : les publics, les établissements, les travailleurs, les dépenses publiques, la formation et les produits à succès.

On y trouvera entre autres des données sur les pratiques culturelles de la population québécoise, les caractéristiques socioéconomiques des travailleurs de la culture, l'aide financière des différents paliers de gouvernement, la production des biens et services culturels ainsi que leur consommation.

Statistiques principales de la culture et des communications au Québec est l'outil de référence privilégié pour traduire en chiffres la situation de la culture et des communications à l'aube du XXI^e siècle.

**Institut
de la statistique**

Québec



Avec la participation de :

- Bibliothèque nationale du Québec
- Ministère de la Culture et des Communications
- Société de développement des entreprises culturelles

ISBN : 2-551-22866-2



9 782551 228669

19,95 \$

Site Web : www.stat.gouv.qc.ca
(téléphone au Québec : 1-800-387-2222)